

LOXXESS

MAGAZIN



NOVEMBER 2024

AUSGABE 19



STRATEGIE
NACHHALTIGKEIT
GEHÖRT ZU UNSEREN
KERNWERTEN

KOMPETENZ
DAS BESTE AUS
BEIDEN WELTEN

NEWS
MIT ALLEN
GENERATIONEN
ERFOLGREICH SEIN

LOXXESS TEAM
OPTIMAL
ABGESTIMMTE IT

Folgen Sie uns auf:



3

EDITORIAL

Mit NEXXT Zukunft gestalten

4

NEWS

Mit allen Generationen erfolgreich sein
Firmenläufe: REWAG und WUE2RUN
Neon Music Festival – sponsored by LOXXESS

7

INGOS CORNER

NEXXT LOXXESS

8

INNOVATION

Chemielogistik: Innovative Robotik-Lösung in Haiming

10

STRATEGIE

Nachhaltigkeit gehört zu unseren Kernwerten

14

KOMPETENZ

Das Beste aus beiden Welten

18

GASTBEITRAG

Nachhaltige Logistik: Treiber und Hebel zur Erfüllung von ESG-Anforderungen

20

LOXXESS TEAM

Optimal abgestimmte IT
Aktiv das LOXXESS von morgen mitgestalten

24

LOXXESS COMMUNITY

Logistik in Bewegung
LOXXESS-Sommerfeste 2024
Willkommen in der LOXXESS-Familie
Jubilarinnen und Jubilare



NACHHALTIGKEIT
GEHÖRT ZU
UNSEREN
KERNWERTEN
Seite 10



OPTIMAL ABGESTIMMTE IT –
CORNELIUS BLANKE VERSTÄRKT
SEIT SOMMER 2024 DIE
LOXXESS-GESCHÄFTSLEITUNG
Seite 20

ALLE ANREGUNGEN,
KOMMENTARE UND
WÜNSCHE BITTE AN:
marketing@loxxess.com

MIT NEXXT ZUKUNFT GESTALTEN

Liebe Leserinnen und Leser!

Mit Ausgabe 18 des LOXXESS Magazins haben wir unser 25-jähriges Bestehen gefeiert. Nun machen wir uns voller Tatendrang an die Themen der Zukunft. Im Mittelpunkt dieser 19. Ausgabe stehen daher Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit in all ihren Facetten. Auf den Seiten 10 bis 13 geben daher vier Kolleginnen und Kollegen aus ganz unterschiedlichen Fachbereichen im Interview Auskunft über verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte sowie -maßnahmen, die wir heute schon umsetzen.

Wegen ihrer entscheidenden Bedeutung – für kommende Generationen und langfristigen Erfolg – ist Nachhaltigkeit auch fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie NEXXT. Mit dieser wollen wir uns auf künftige Herausforderungen vorbereiten und neue Chancen ergreifen. Welche weiteren Bereiche wir in diesem Zuge weiterentwickeln, darf ich Ihnen auf der Seite 7 verraten.

Außerdem erwartet Sie ein spannender Einblick in den Bereich Pharma: Um den dynamischen Anforderungen des Marktes zu begegnen, entwickeln wir u. a. einen neuen „State-of-the-art“-Standort in Norddeutschland unweit der Logistikmetropole Hamburg. Welchen Standort wir zudem ertüchtigen, um der Expansion unserer Kunden Rechnung zu tragen, erfahren Sie auf den Seiten 14 bis 17.

Auch möchten wir Ihnen nicht vorenthalten, wie engagiert unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der warmen Jahreszeit Kilometer gesammelt haben – sowohl für „Logistik in Bewegung“ als auch bei verschiedenen Firmenläufen, die auch ich mir nicht entgehen lassen wollte. Die Beiträge dazu finden Sie auf den Seiten 24 und 5.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre und einen angenehmen Jahresausklang!

EN

SHAPING THE FUTURE WITH NEXXT

Dear readers!

Following our 25th anniversary, we are now looking to the future. Therefore, this issue focuses on sustainability and future viability. On pages 10 to 13, four colleagues from different departments provide insights in an interview about various sustainability aspects and measures that we are already implementing today. Sustainability is an integral part of our NEXXT strategy, which we are using to prepare for future challenges and take advantage of new opportunities. In addition we take a look at our new state-of-the-art pharmaceutical site in northern Germany on pages 14 to 17.

We would also like to share with you our participation in the charity event “Logistik in Bewegung” (“logistics on the move”) and company runs. You can find the articles on pages 24 and 5.

We wish you a stimulating read and a pleasant end to the year!

Herzlichst, Ihr | Yours sincerely,





Ingo Brauckmann (links) und Julian Wunsch während ihres Vortrags „Boomer und Schneeflocken: Wir arbeiten zusammen!“

MIT ALLEN GENERATIONEN ERFOLGREICH SEIN

Auf der Netzwerkveranstaltung „BVL Supply Chain CX“ der Bundesvereinigung Logistik (BVL) in Berlin war LOXXESS mit einem Vortrag vertreten. Unser CEO Ingo Brauckmann sowie Julian Wunsch, Leiter des NEXXT Gen Boards (siehe separater Beitrag auf Seite 22) durften unter dem Titel „Boomer und Schneeflocken: Wir arbeiten zusammen!“ Einblicke geben, wie LOXXESS die Zusammenarbeit zwischen den Generationen als Chance begreift und nutzt. So tragen besonders die Synergien zwischen erfahrenen Kolleginnen und Kollegen und technologieaffinen Nachwuchskräften zur Entwicklung neuer Prozesse bei, die das Unternehmen wettbewerbs- und zukunftsfähig halten.

Das NEXXT Gen Board ist zudem ein Beispiel dafür, wie LOXXESS systematisch frische Ansätze aus der jungen Generation fördert. Denn wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem alle Generationen voneinander profitieren und vereint die Zukunft gestalten. Besonders wichtig ist uns dabei die nachhaltige Verankerung der Zusammenarbeit zwischen den Generationen in der Unternehmenskultur und -strategie. Darüber hinaus wollen wir gezielt die Übernahme von Verantwortung durch junge Kolleginnen und Kollegen als „neues Normal“ etablieren.

„Als mittelständisches Familienunternehmen dürfen wir auf eine erfolgreiche 25-jährige Unternehmensgeschichte zurückblicken. Das ist Privileg und Chance zugleich, unsere Stärken weiter zu festigen und gezielt zu fördern, um optimal für die Herausforderungen der kommenden 25 Jahre gerüstet zu sein“, erklärt Ingo Brauckmann.

EN

BEING SUCCESSFUL WITH ALL GENERATIONS

At the BVL Supply Chain CX of the German Logistics Association in Berlin, our CEO Ingo Brauckmann and Julian Wunsch, Head of the NEXXT Gen Board (see separate article on p. 22), gave a presentation with insights into how we see and use collaboration between the generations as an opportunity. In particular, the synergies between the more experienced colleagues and the technology-savvy junior staff contribute to the development of new processes that keep LOXXESS competitive and fit for the future. The board is an example of how we promote innovative approaches from the younger generation. We want to establish an environment in which all generations take responsibility and shape the future together and anchor sustainably in our company culture.

FIRMENLÄUFE: REWAG UND WUE2RUN

Im Sommer hat das Team LOXXESS wieder die Laufschuhe ausgepackt: Bei mehreren Firmenläufen erzielten unsere sportlichen Kolleginnen und Kollegen allesamt starke Leistungen.

So waren am 17. Juli in Regensburg 13 Mitarbeitende von LOXXESS Pharma beim 11. REWAG-Firmenlauf dabei. Gemeinsam mit rund 3.000 weiteren Läuferinnen und Läufern unterstützten sie einen guten Zweck: Pro teilnehmender Person wurde ein Euro an „Wir dabei Regensburg e.V.“ gespendet. Der Verein bietet Menschen mit Handicap Unterstützung und fördert Inklusionsprojekte im Raum Regensburg. Ein besonderer Höhepunkt war die letzte Runde des 6,7 km langen Laufs, die im Stadion selbst stattfand – vielleicht einer der Gründe, weshalb der Lauf schon Wochen im Voraus ausgebucht war. Auch unser CEO Ingo Brauckmann sowie Geschäftsleitungsmitglied Mark Maurer ließen sich die Teilnahme nicht nehmen.

Auch beim WUE2RUN war LOXXESS stark vertreten. Am 13. Juni fand der Lauf zum 17. Mal statt. Insgesamt 15 unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nahmen an dem 7,4 km langen Firmenlauf durch Würzburg teil. Besonders hervorragend war die Leistung von Markus Gottschlich, Head of IT Pharma & Head of Demand Management Logistic Applications bei LOXXESS IT Services: Mit einer Zeit von 32:01 Minuten belegte er den 50. Platz von insgesamt 1.500 Teilnehmenden! Neben Geschäftsleitungsmitglied Marcel Breusch war auch Ingo Brauckmann dabei – beide erreichten tolle Platzierungen und ließen nach dem Zieleinlauf die Veranstaltung gemeinsam mit dem Team gemütlich ausklingen.



EN

COMPANY RUNS: REWAG AND WUE2RUN



M

5

Our employees achieved impressive results in several runs this summer.

On July 17, 13 LOXXESS Pharma employees took part in the 11th REWAG company run in Regensburg, where one euro per participant was donated to "Wir dabei Regensburg e.V.". LOXXESS CEO Ingo Brauckmann and management board member Mark Maurer also took part.

15 employees have attended the WUE2RUN in Würzburg on June 13. Markus Gottschlich, Head of IT Pharma & Head of Demand Management Logistic Applications at LOXXESS IT Services, achieved 50th place out of 1,500 participants with a time of 32:01 minutes. Ingo Brauckmann again took part, this time alongside management board member Marcel Breusch, and the team celebrated their success together.

**WIR FREUEN UNS SCHON
AUF DIE NÄCHSTEN LÄUFE
UND HOFFEN WIEDER AUF
EINE REGE TEILNAHME!**



NEON MUSIC FESTIVAL – SPONSORED BY LOXXESS

Am 18. November fand das Neon Music Festival in der Münchner Diskothek Neuraum statt. Mit dabei waren verschiedene aufstrebende Musiktalente und DJs wie z. B. der Sänger Twenty4Tim.

Die Veranstaltung war bereits bei ihrer Premiere 2023 ein voller Erfolg und wurde nun zum zweiten Mal von der Münchner Band SHRX ausgerichtet. Besonderheit des Dance-Pop-Musikfestivals ist dessen gemeinnütziger Fokus – so erhalten etwa Münchner Vereine und Ehrenamtsträger einen großen Teil der Tickets. Mit dem Konzept soll über wichtige Themen wie Vielfalt und Diskriminierung aufgeklärt werden.

Als Unternehmen, dessen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus über 30 Ländern stammen und zu dessen Erfolgsfaktoren gerade Diversität zählt, freuen wir uns, dass wir das Festival als Sponsor aktiv unterstützen durften.

EN

NEON MUSIC FESTIVAL

On November 18 2024, the Neon Music Festival organized by the band SHRX took place at "Neuraum", a club in Munich. Also present were many up-and-coming musical talents such as Twenty4Tim. A special feature: the charitable focus on diversity and anti-discrimination for the benefit of Munich associations and voluntary work.

We as LOXXESS are delighted to have supported the festival as a sponsor due to our engagement for more diversity in our company and beyond.

EN

NEXXT LOXXESS

Dear readers,

after looking back on 25 years of LOXXESS in the last issue, we would now like to look ahead and tell you more about what we are planning for the future. We are continuing to develop LOXXESS with the NEXXT strategy program.

LOXXESS is shaping this process independently, with numerous colleagues from different departments, hierarchical levels and locations. Employees, managers and members of the Supervisory and Advisory Boards are developing measures in eleven different areas - our NEXXT cornerstones - that are crucial to our future success. These include e.g. IT Excellence, led by Cornelius Blanke, and Operations Excellence, headed by Marcel Breusch, but other topics such as brand, leadership culture and cross-generational exchange are also key elements of our program.

Our overall goal is to further develop LOXXESS at all levels of the company to continue to operate successfully in a dynamic market environment. If necessary, this also means questioning and further optimizing established processes, in order to be able to continue offering services at the highest level in the future and to further develop long-term partnerships. This also includes that we will look at new markets and market areas - both on the customer side and geographically. Together with LOXXESS Pharma, we are currently looking at various models for offering our services in other European countries.

We are also focusing on a modern management culture to retain specialists in the long term and attract talent as an attractive employer.



M



NEXXT LOXXESS

Liebe Leserinnen und Leser,

in der letzten Ausgabe unseres Magazins haben wir 25 Jahre LOXXESS Revue passieren lassen und dabei auf Erfolge und Meilensteine zurückgeblickt, die wir während dieser Zeit gemeinsam erreicht haben. Nun möchten wir nach vorne schauen und Ihnen mehr darüber verraten, was wir für die Zukunft planen:


So entwickeln wir LOXXESS etwa mit dem Strategieprogramm NEXXT weiter. Diesen Prozess gestalten wir eigenverantwortlich mit zahlreichen Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Abteilungen, Hierarchieebenen und Standorten. Mitarbeitende, Führungskräfte sowie Mitglieder des Aufsichts- und Beirats erarbeiten in elf verschiedenen Bereichen – den sogenannten NEXXT-Eckpfeilern – Maßnahmen, die für unseren künftigen Erfolg entscheidend sind. Zu ihnen zählen etwa IT Excellence, verantwortet vom neuen Geschäftsleitungsmitglied Cornelius Blanke, sowie das Thema Operations Excellence, auf das sich Marcel Breusch als langjähriges Geschäftsleitungsmitglied fortan konzentriert. Wir nehmen aber auch die Bereiche Brand oder Leadership Culture in den Fokus, mit denen wir an unserem Handeln und unseren Werten nach innen und außen arbeiten. Nicht zuletzt möchten wir auch den Austausch zwischen den Generationen stärker fördern, da Vielfalt LOXXESS schon immer auszeichnet. Über das NEXXT Gen Board berichten wir auf Seite 22.

Unser übergeordnetes Ziel ist dabei, die Entwicklung von LOXXESS so zu gestalten, dass wir den künftigen Herausforderungen in einem dynamischen Marktumfeld gewachsen sind und mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden die bisherige

Erfolgsgeschichte fortschreiben können. Konkret wollen wir uns auf sämtlichen Unternehmensebenen weiterentwickeln, um von zukünftigen Entwicklungen nicht überrascht zu werden, sondern sie aktiv und selbst mitzugestalten. Das bedeutet gegebenenfalls auch, etablierte Prozesse zu hinterfragen und weiter zu optimieren, um weiterhin Dienstleistungen auf höchstem Niveau anbieten zu können und langfristige Partnerschaften weiterzuentwickeln.

Hierzu gehört auch, dass wir uns mit neuen Märkten und Marktbereichen – kundenseitig wie geografisch – auseinandersetzen werden. Zusammen mit LOXXESS Pharma betrachten wir momentan verschiedene Modelle, wie wir unsere Dienstleistungen im europäischen Ausland anbieten können. Dabei bauen wir u.a. auf den Einsatz moderner Technologien, auch mit Unterstützung von Künstlicher Intelligenz, um Innovationen voranzutreiben und die Anforderungen unserer Kunden noch besser zu erfüllen. Bereits in der Vergangenheit haben wir gezeigt, dass Innovation ein wesentlicher Bestandteil der LOXXESS-DNA ist. Zur Zukunftsfähigkeit gehört auch die Expertise von Fachkräften. Um diese anzuziehen und langfristig zu halten, arbeiten wir im Sinne unserer Werte als mittelständisches Familienunternehmen an der Weiterentwicklung einer modernen Führungskultur. So wollen wir unsere Attraktivität als Arbeitgeber für Expertinnen und Experten sowie junge Talente weiter erhöhen. Das ist ein Erfolgsfaktor für das LOXXESS von morgen und für weiteres Wachstum unverzichtbar. Ich freue mich darauf, Ihnen mit dieser Ausgabe einen ersten Einblick in NEXXT LOXXESS geben zu können!

CHEMIELOGISTIK: INNOVATIVE ROBOTIK- LÖSUNG IN HAIMING



Die Anforderungen in der Chemielogistik sind hoch. Der Umgang mit sensiblen und zum Teil potenziell gefährlichen Stoffen erfordert strenge Sicherheitsmaßnahmen, um die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu schützen und Risiken zu minimieren. Gleichzeitig müssen höchste Qualitätsstandards eingehalten werden, um die Integrität der Produkte zu gewährleisten. Am Standort Haiming hat LOXXESS im Sommer 2024 eine innovative teilautomatisierte Lösung in Betrieb genommen. Mit ihr werden Abläufe noch effizienter und Mitarbeitende bei ihrer Tätigkeit entlastet.

8

Der volkswirtschaftliche Stellenwert chemischer Produkte ist nach wie vor hoch, die Waren- und Lieferketten chemischer Erzeugnisse allerdings komplex. In diesem Kontext gewinnt chemielogistische Expertise weiter an Bedeutung, um den Herausforderungen der Branche zu begegnen. „Im Chemiesektor verfügt LOXXESS bereits über langjährige Erfahrung. Um diesen Bereich weiterzuentwickeln und den wachsenden Anforderungen Rechnung zu tragen, setzen wir auf innovative Konzepte und Lösungen“, erläutert Florian Schwarz-Gewallig, Mitglied der Geschäftsleitung bei LOXXESS.

Im bayerischen „Chemiedreieck“, genauer in Haiming, übernimmt LOXXESS für die Werksversorgung eines langjährigen Kunden aus der chemischen Industrie u.a. die Aufgabe, Fässer mit Schutzfolie auszulegen. Seit Mitte dieses Jahres führt eine Automatisierungslösung diesen Prozess zum größten Teil aus. Da herkömmliche

Ansätze die spezifischen Kundenforderungen nicht abbilden konnten, hat LOXXESS im Zuge einer Kapazitätserweiterung gemeinsam mit dem Anlagenbauspezialisten R. Scheuchl GmbH eine maßgeschneiderte Lösung entwickelt.

Hohe Anforderungen an Sicherheit und Qualität

Im Fokus stand dabei neben der Verbesserung der Sicherheit vor allem eine effizientere Abwicklung verschiedener Fassarten. Innerhalb von vier Jahren entstand so eine teilautomatische Lösung für die Besackung von Fässern mit weißen Hochleistungsfolien, sogenannten Inlinern. Diese dienen dem Schutz der chemischen Substanzen, mit denen das Fass später befüllt wird. Bisläng übernahmen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter alle Schritte bei der Besackung der Fässer. Nun erfolgt nur noch das Aufziehen der Folie auf den Stempel – eine zylinderförmige Halterung – von Hand.



Verbessert die Sicherheit und erhöht die Effizienz - die teilautomatisierte Lösung am Standort Haiming.

EN

CHEMICAL LOGISTICS: INNOVATIVE ROBOTICS SOLUTION IN HAIMING

Nach dem Öffnen des Fasses hebt ein Roboter dieses an und positioniert es auf dem Stempel mit der Folie. So gewährleistet das System eine gleichbleibend hohe Qualität bei der Fassabwicklung und reduziert die Arbeitsbelastung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Damit zahlt die Lösung auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden ein: Sie sorgt für Verlässlichkeit, Präzision und Sicherheit und stellt eine konstante Versorgung sicher. LOXXESS übernahm dabei die Finanzierung der Anlage und führte eine Testphase durch, die als sich wiederholender Lernprozess angelegt wurde, um das System bestmöglich zu optimieren.

„Die fertige Anlage ist optimal für die Standorterweiterung, weil sie sowohl Effizienz als auch Zuverlässigkeit steigert. Gleichzeitig zahlt sie auf Sicherheitsaspekte ein. Die Einführung solcher Innovationen ist ein fester Bestandteil der Philosophie von LOXXESS“, fasst Florian Schwarz-Gewallig zusammen.

At the Haiming site, LOXXESS takes on the task of laying out barrels with protective film for the plant supply of a long-standing customer from the chemical industry. An automation solution has been carrying out most of this process since summer 2024. As conventional approaches were unable to meet the specific customer requirements, LOXXESS developed an innovative, customized solution together with plant engineering specialist R. Scheuchl GmbH as part of a capacity expansion. In addition to improving safety, the main focus was on more efficient handling of different types of barrels. Within four years, a semi-automatic solution for bagging barrels with so-called inliners, which are white protective films, was developed. These serve to protect the chemical substances with which the barrel is filled. Previously, employees took over all the steps involved in bagging the barrels. Now, only the film is applied to the stamp, a cylindrical holder, by hand. Once the barrel has been opened, the robot lifts it and positions it on the plunger with the film.

NACHHALTIGKEIT GEHÖRT ZU UNSEREN KERNWERTEN

Mit NEXXT stellt LOXXESS die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. Zentraler Bestandteil des elf Eckpfeiler umfassenden Strategieprozesses ist Nachhaltigkeit mit den Teilbereichen Ökologie, Soziales und Governance. Im gemeinsamen Interview sprechen Volker Wiechern, Hermann Zwingel, Marcel Breusch und Jeanette Uhlmann über die Bedeutung von Nachhaltigkeit bei LOXXESS, konkrete Maßnahmen im Bereich Klimaschutz und Mitarbeiterförderung sowie die Rolle von Diversität für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung.



**VOLKER
WIECHERN**
HEAD OF OPERATIONS
PHARMA & HEALTHCARE

Was ist Ihr Bezug zu Nachhaltigkeit?

VW: Wir agieren in einem dynamischen Marktumfeld. Deshalb stellen wir uns im Rahmen der Unternehmensstrategie NEXXT zukunftsicher auf, um auch weiterhin erfolgreich zu sein. Dafür entwickeln wir uns in elf zentralen Kernbereichen, den so genannten Eckpfeilern, weiter. Um der Bedeutung des Themenkomplexes Rechnung zu tragen, ist auch Nachhaltigkeit einer dieser strategischen Eckpfeiler. Ich freue mich, dass ich genau diesen sponsern darf, denn er liegt

mir auch persönlich am Herzen. Als Unternehmen streben wir an, ein Vorbild für nachhaltige (Kontrakt-)Logistik zu werden. Aktiv daran mitzuwirken, dieses Ziel zu erreichen, ist eine spannende Gelegenheit. In meiner Funktion berate und unterstütze ich konkret den Teamleiter Hermann Zwingel als Impulsgeber und begleite Entscheidungsprozesse.

Was bedeutet Nachhaltigkeit für LOXXESS?

VW: Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt für alle Wirtschaftsbereiche an Bedeu-

„ALS MITTELSTÄNDISCHES FAMILIENUNTERNEHMEN DENKEN WIR IN GENERATIONEN UND LEGEN WERT AUF EINE KLIMA- UND UMWELTBEWUSSTE SOWIE SOZIAL VERANTWORTLICHE ENTWICKLUNG.“



HERMANN ZWINGEL

NACHHALTIGKEITSMANAGER & UMWELTMANAGEMENT- BEAUFTRAGTER

tung. Auch in der Logistik steigen die gesetzlichen Anforderungen und werden umfassender – das betrifft auch uns, sowohl direkt als auch indirekt. Über die regulatorischen Verpflichtungen hinaus wollen wir unsere eigenen hohen Standards erfüllen und weiterentwickeln, denn Nachhaltigkeit gehört zu unseren Kernwerten.

Als mittelständisches Familienunternehmen denken wir in Generationen und legen Wert auf eine klima- und umweltbewusste sowie sozial verantwortliche Entwicklung. Daher umfasst unser Nachhaltigkeitsansatz mehrere Dimensionen: Zum einen setzen wir Maßnahmen um, um unseren CO₂-Fußabdruck und unser Energiemanagement kontinuierlich zu verbessern. Darüber hinaus sind uns auch soziale Aspekte wichtig.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen und ihnen attraktive Entwicklungsperspektiven und ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu bieten, ist ein weiterer wichtiger Baustein. Im Sinne einer nachhaltigen Operations Excellence sind nicht zuletzt die Gestaltung unserer Standorte und die Optimierung von Betriebsabläufen zentrale Elemente.

Wir sind stolz darauf, dass uns für dieses Engagement im Bereich Nachhaltigkeit bereits 2021 der „Lean and Green 1st Star“ des Netzwerks GS1 Germany verliehen wurde. Darauf wollen wir uns aber nicht ausruhen und sehen die Auszeichnung als Ansporn, unsere Nachhaltigkeitsziele weiter zu verfolgen.

Wie sieht die LOXXESS Strategie zur Dekarbonisierung aus?

HZ: Wir analysieren unseren Fußabdruck mithilfe des GHG-Protokolls (Greenhouse Gas Protocol), das ist ein etablierter Bilanzierungsstandard für Treibhausgasemissionen. In diesem Rahmen wollen wir unsere direkten Emissionen sowie indirekten Emissionen aus eingekaufter Energie bis 2028 um 60 Prozent reduzieren.

In letzterem Bereich decken wir schon heute den Strombedarf unserer meisten deutschen Standorte mit grünem Strom. Langfristig sind wir noch ehrgeiziger: Auch wenn NEXXT bis 2028 ausgelegt ist, wollen wir bis 2050 das Ziel von null Emissionen erreichen. Dabei betrachten wir Kompensationsmöglichkeiten von Emissionen aus verschiedenen Gründen eher kritisch – oft regen sie nicht dazu an, wirklich zu reduzieren.

Ein wichtiger Aspekt unserer Strategie ist deswegen die Vermeidung und Reduktion von Emissionen, wo immer es möglich ist. Dazu zählt zum Beispiel ganz konkret die Elektrifizierung unserer Dienstwagenflotte, für die wir die Dienstwagen-

„EIN WICHTIGER ASPEKT UNSERER STRATEGIE IST DIE VERMEIDUNG UND REDUKTION VON EMISSIONEN, WO IMMER ES MÖGLICH IST.“

regelung angepasst und einen neuen Dienstleister beauftragt haben. Parallel dazu läuft ein Projekt zur Schaffung einer Lade-Infrastruktur an sämtlichen Standorten, bei dem wir geeignete Partner für deren Installation und Betrieb auswählen. Auch bei Prozessen im Lager gibt es viele Hebel, um nachhaltiger zu agieren. So setzen wir im Verpackungsbereich auf das 4R-Prinzip („reduce, reuse, recycle, renew“) und nutzen etwa aufbereitete Kartonagen aus dem Wareneingang als Füllmaterial.

Nachhaltigkeit ist mehr als nur CO₂-Reduzierung. Welche weiteren Themen verfolgt LOXXESS?

HZ: Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz und möchten Nachhaltigkeit auf allen Ebenen umsetzen und verankern. Im Sinne der ESG-Kriterien (Environmental, Social und Governance) legen wir großen Wert auf soziale und Governance-Aspekte. Dabei geht es zum einen um unsere Mitarbeitenden und soziale Nachhaltigkeit. Das bedeutet etwa, dass wir uns als „guten Nachbarn“ in der Gesellschaft sehen und unserer Verantwortung einer Corporate Citizenship entsprechend noch besser gerecht werden wollen. Deshalb planen wir u.a. die Einführung eines Corporate Volunteering Modells. Damit wollen wir das gemeinnützige Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärker fördern und so dazu beitragen, soziale und ökologische Probleme vor Ort anzugehen. Nicht zuletzt spielt auch die Corporate



Governance für uns eine wichtige Rolle: Derzeit arbeiten wir an einem umfassenden Code of Conduct, der die Basis für ein künftiges Compliance Management System bilden wird. Interne und externe Regelkonformität sicherzustellen, ist schließlich untrennbar mit einer nachhaltigen Entwicklung verbunden.



MARCEL BREUSCH

MITGLIED DER
GESCHÄFTSLEITUNG

Wie hängen Operations Excellence und Nachhaltigkeit zusammen?

MB: Operations Excellence bedeutet, betriebliche Prozesse planvoll, stetig und nachhaltig zu verbessern. Das führt zu mehr Effizienz und dem optimierten Ein-

satz von Ressourcen. Zu diesem Bereich zählen wir auch die Standortgestaltung – unsere Vision sind nachhaltige und klimaresistente Standorte, die eine produktive Atmosphäre haben und dem Wohlbefinden der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dienen. Dabei haben wir nicht nur die Gebäude selbst im Blick, sondern die gesamte Standortfläche.

Wie sieht das genau aus?

MB: Nehmen wir beispielsweise die Installation von Photovoltaikanlagen an unseren Standorten. Hierbei setzen wir zum einen Mindestvorgaben für den prozentualen Anteil der Hallenfläche auf Länderebene um und entwickeln gleichzeitig eigene Mindeststandards für die Photovoltaik-Flächen an neuen und bestehenden Standorten. Darüber hinaus prüfen wir bauliche und technische Möglichkeiten, um Photovoltaik an Dach-, Wand- und Freiflächen zu integrieren.

Für die Entwicklung neuer Standorte definieren wir mit einer Arbeitsgruppe einen firmeneigenen Baustandard, der sich aus verschiedenen etablierten Zertifizierungsprogrammen wie z.B. DGNB, BREEAM, LEED und Well-Building Standard zusammensetzt. Dabei legen wir besonderen Wert auf die Gestaltung von Arbeitsplätzen, wobei Materialauswahl, Ergonomie und Lebenszyklus berücksichtigt werden, um das Wohlbefinden und die Produktivität unserer Teams zu steigern. Bestehende Standorte wollen wir u.a. durch neue Energiekonzepte wie etwa der Installation von Wärmepumpen oder der Energiegewinnung aus Biomasse modernisieren.

„UNSERE VISION SIND NACHHALTIGE UND KLIMARESISTENTE STANDORTE, DIE EINE PRODUKTIVE ATMOSPHÄRE HABEN UND DEM WOHLBEFINDEN DER MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER RECHNUNG TRAGEN.“



JEANETTE UHLMANN

LEITUNG PERSONAL

Warum ist Nachhaltigkeit auch im Bereich Personal wichtig?

JU: Zu einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung gehören neben ökologischen Maßnahmen auch unsere Mitarbeitenden – ohne sie wäre diese nicht möglich. Um Personal langfristig zu binden, setzen wir uns u.a. damit auseinander, wie wir mehr Flexibilität ermöglichen und so individuellen Bedürfnissen noch besser begegnen können.

Zur langfristigen Mitarbeiterzufriedenheit gehört jedoch auch die gemeinsame Entwicklung von Karrieremöglichkeiten. Indem wir so unsere eigenen Mitarbeitenden fördern, wirken wir auch dem Fachkräftemangel entgegen. Außerdem führen wir derzeit und zukünftig regelmäßig interne Befragungen durch, um die Zufriedenheit und Wünsche unserer Kolleginnen und Kollegen mit LOXXESS als Arbeitgeber abzufragen.

Die Antworten werden uns konkrete Handlungsfelder aufzeigen, um gezielte Verbesserungen zu erzielen. Parallel werden am Standort Aurach unter dem Titel „Fit For Future“ konkrete Ansätze zur Verbesserung des Wohlbefindens am



M

„DIE ZAHLREICHEN NATIONALITÄTEN UND KULTUREN BEI LOXXESS BRINGEN WERTVOLLE ERFAHRUNGEN EIN UND TRAGEN ZUM FINDEN VON LÖSUNGSANSÄTZEN BEI. DAS IST WICHTIG, DAMIT WIR UNSERE NACHHALTIGKEITZIELE ERREICHEN.“

Arbeitsplatz erarbeitet: So steht etwa die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze im Fokus, was sich auch im Design des Standorts widerspiegelt.

Darum kümmert sich im Rahmen von NEXXT ein OKR-Team unter der Leitung von Denisa Komárková. Dies soll als Vorbild für die übrigen LOXXESS-Standorte dienen. Zukunftsfit setzen wir auf Diversität und Inklusion als Stärke. Dabei greifen wir unter anderem auf neue Konzepte wie das NEXXT Gen Board zurück (siehe separater Beitrag auf Seite 22) und beziehen die Fach- und Führungskräfte von morgen noch stärker mit ein.

Die zahlreichen Nationalitäten und Kulturen bei LOXXESS bringen wertvolle Erfahrungen mit ein und tragen zum Finden von Lösungsansätzen bei. Das ist wichtig, damit wir unsere Nachhaltigkeitsziele erreichen – und damit wir gemeinsam als Unternehmen weiter wachsen.

EN

SUSTAINABILITY IS ONE OF OUR CORE VALUES

With NEXXT, LOXXESS is setting the course for a successful future. A central cornerstone of this is sustainability in various facets. Volker Wiechern, Hermann Zwingel, Marcel Breusch and Jeanette Uhlmann talk about the importance of sustainability, climate protection measures, employee development and the role of diversity.

Volker Wiechern, Head of Operations Pharma & Healthcare, emphasizes that sustainability is an essential part of the NEXXT corporate strategy. It is important to him that LOXXESS becomes a role model in terms of sustainable logistics. This means meeting and further developing LOXXESS' own high standards, because sustainability is of the company's core values. LOXXESS has set itself ambitious goals, particularly in the areas of CO₂ reduction and energy management, such as the continuous improvement of its CO₂ footprint. The "Lean and Green 1st Star" award underlines the successes achieved to date.

Hermann Zwingel, Sustainability Manager and Environmental Management Officer, stresses the importance of a comprehensive decarbonization strategy. LOXXESS is aiming to reduce its direct emissions and indirect emissions from purchased energy by 60 percent by 2028. In the latter area, LOXXESS already covers the electricity requirements of most of its German locations with green electricity. Measures such as the electrification of the fleet and the

4R ("reduce, reuse, recycle, renew") principle in packaging underline the company's efforts to achieve genuine reduction rather than compensation. Establishing a charging infrastructure is another step towards zero emissions by 2050.

Marcel Breusch, Member of the Management Board, emphasizes the link between operations excellence and sustainability. This importantly includes the design of the numerous LOXXESS sites, where the vision is to develop them to climate-resistant sites that have a productive atmosphere and take into account the well-being of the employees. LOXXESS therefore focuses on the entire site area and relies on measures such as photovoltaic systems, the design of workplaces and new energy concepts.

Jeanette Uhlmann, Head of Human Resources, highlights sustainability as crucial in the area of human resources as well. The long-term retention of employees, flexible working conditions and the promotion of employee development are central pillars. Diversity and inclusion promote solutions that help to achieve sustainability goals. At the Aurach site under the title 'Fit For Future', concrete approaches are also being developed to improve well-being in the workplace. This aims to serve as a model for other LOXXESS locations.



M

13

DAS BESTE AUS BEIDEN WELTEN

LOXXESS Pharma agiert seit über zwei Jahrzehnten erfolgreich als Anbieter spezieller Logistik- und Distributionslösungen. Mit dem Bau eines neuen Multi-User-Standorts im niedersächsischen Nenndorf stellt sich das Unternehmen den Herausforderungen eines sich dynamisch entwickelnden Pharmamarkts. Neben der Einhaltung hoher Qualitäts- und Sicherheitsstandards spielen vor allem technologische Innovationen und Nachhaltigkeitsmaßnahmen eine entscheidende Rolle.

Seit 25 Jahren hat sich LOXXESS Pharma zu einem führenden Anbieter im Bereich der Pharmalogistik entwickelt. In Bayern beheimatet, expandiert das Unternehmen mittlerweile nach Europa und bietet seinen Kunden hochspezialisierte Services, darunter auch Lagerung und Vertrieb anspruchsvoller Güter. Besonders komplex ist diesbezüglich die Handhabung von Arzneimitteln, Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln. Im Mittelpunkt steht die Einhaltung strenger Vorschriften wie etwa die GDP- (Good Distribution Practice) und GMP-Richtlinien (Good Manufacturing Practice). Seit Mitte 2021 gehört das KRITIS-zertifizierte Unternehmen vollständig zur LOXXESS Gruppe und schlägt mittlerweile pro

Jahr über eine Milliarde Arzneimittelpackungen um.

Strategische Expansion

Mit den rasanten Veränderungen im Pharmamarkt sowie der Umstrukturierung vieler Lieferketten steigen die logistischen Anforderungen. Gleichzeitig wächst der Bedarf an Medikamenten und medizinischen Produkten.

Mark Maurer, Sprecher der Geschäftsführung von LOXXESS Pharma und Mitglied der LOXXESS Geschäftsleitung, führt aus: „Der Bereich Pharma ist für die gesamte LOXXESS-Gruppe strategisch wichtig. Um den hohen Anforderungen an die Gesundheitsversorgung der Gesellschaft weiterhin gerecht zu werden, wollen wir

diesen strategisch ausbauen. Ein wichtiger Schritt hierbei ist die Entwicklung eines weiteren Standorts, mit der wir im zweiten Quartal 2024 begonnen haben und vorausschauend der Dynamik des Marktes Rechnung tragen. Mit der neuen, hochautomatisierten Multi-User-Anlage bieten wir unseren Kunden neben modernsten operativen Prozessen und Systemen auch flexible Flächen in einer strategisch günstigen Lage.“

Der Standort in Nenndorf (Rosengarten) bei Hamburg wird über eine Hallenfläche von über 10.000 Quadratmeter verfügen und zwei unterschiedliche Temperaturbereiche, ein Kühl-lager (2–8 °C) sowie einen Ambient-Bereich (15–20 °C) umfassen.

Die Ausstattung des GDP-zertifizierten





In Nenndorf entsteht ein „State-of-the-art“-Standort mit modernsten Systemen und flexibel nutzbaren Flächen.

Arzneimittelagars entspricht den neuesten technologischen Standards und verfügt über ein Raummonitoring-System, das mithilfe zahlreicher Sensoren konstant und flächendeckend die Temperatur in verschiedenen Höhen überwacht und steuert.

„Entscheidend im Pharmabereich ist, das der Patient nur Produkte hoher Qualität erhält. Das stellen wir mit einer Vielzahl von Maßnahmen sicher. Dazu gehört neben der strikten Einhaltung der vorgeschriebenen Temperatur auch die genaue Einhaltung der Hygienestandards, Sicherheitsvorkehrungen und konformen Dokumentation. So tragen wir dafür Sorge, dass das richtige Produkt zur richtigen Zeit beim richtigen Empfänger ankommt und dabei höchsten Qualitätsstandards

entspricht“, erklärt Volker Wiechern, Head of Operations Pharma & Healthcare bei LOXXESS.

Innovative Technologien für maximale Effizienz

Darüber hinaus rüstet LOXXESS den neuen Standort mit hochmodernen Automatisierungslösungen aus – beginnend bereits beim Wareneingang, wo autonome Flurförderzeuge und AGVs (Automated Guided Vehicles) Transportaufgaben übernehmen, während ein vollautomatisiertes System eine effiziente Lagerverwaltung gewährleistet. Ergänzt wird dies durch Robotik-Lösungen, die in den Pickprozessen sowie in der Kommissionierung und automatischen Palettierung der Gebinde zum Einsatz kommen.

Martin Szellem, Site Manager bei LOXXESS Pharma, freut sich auf den Neubau, der innerhalb des nächsten Jahres entsteht: „Für den Standort kombinieren wir bewährte logistische Abläufe mit einem maximal hohen Grad an Automatisierung. Hierfür können wir auf internes Know-how zurückgreifen und verbinden so das Beste aus beiden Welten.“

Nachhaltigkeit als fester Strategiebestandteil

Nicht zuletzt setzt LOXXESS mit dem neuen Standort auch Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit. So wird der Energiebedarf für Automatisierung und Klimatisierung von einer Photovoltaik-Anlage gedeckt; ein Luft-Wärme-Pumpensystem sorgt zudem

für Beheizung und Kühlung des Gebäudes. E-Ladesäulen ermöglichen darüber hinaus elektrische Mobilität, während ein Grünbereich dem Wohlbefinden der zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Rechnung trägt. Im Sinne des New-Work-Konzepts werden zudem sämtliche Arbeitsplätze nach dem neuesten Stand der Technik und Ergonomie gestaltet.

Auch der sukzessive Umbau des Logistikzentrums in Ebermannsdorf ist Bestandteil der LOXXESS Nachhaltigkeitsstrategie. Der Vorzeigestandort verfügt bereits über ein automatisches Kleinteilelager und wird nach einer Unterbrechung nun wieder zu einem GDP-zertifizierten Standort ertüchtigt, um dem Wachstum und erweiterten Anforderungen eines bestehenden sowie neuer Klienten Rechnung zu tragen.

Nicht zuletzt werden mit dem 2023 in Meerbusch eröffneten Standort Kompetenzen im Bereich stark regulierter Betäubungsmittel (BtM) sowie Medizinalcannabis gebündelt. So konnte das Serviceportfolio für die Kunden von LOXXESS Pharma um eine hochwertige BtM-Logistik erweitert werden.

MARK MAURER

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG

„UM DEN HOHEN ANFORDERUNGEN AN DIE GESUNDHEITSVERSORGUNG DER GESELLSCHAFT WEITERHIN GERECHT ZU WERDEN, WOLLEN WIR DEN BEREICH PHARMA STRATEGISCH AUSBAUEN.“





Der Standort Ebermannsdorf wird erneut für eine GDP-Zertifizierung ertüchtigt.

EN

THE BEST OF BOTH WORLDS

LOXXESS Pharma has established itself as a leading provider of logistics and distribution solutions for the pharmaceutical industry over more than two decades. With the development of a new multi-user site in Nenndorf (Rosengarten), Lower Saxony, the company is meeting the growing demands of the dynamic pharmaceutical market with foresight. In addition to high quality and safety standards, technological innovations and sustainability play a central role.

The site has been under construction since the 2nd quarter of 2024 and will have a warehouse area of over 10,000 sqm with different temperature zones, a cold storage area (2 - 8 degrees Celsius) and an ambient area (15 - 20 degrees Celsius). The equipment in the GDP-certified pharmaceutical warehouse meets the latest technological standards and features a room moni-

toring system that uses numerous sensors to constantly monitor and control the temperature at various heights across the entire area.

The quality of the products is ensured through strict compliance with temperature and hygiene requirements as well as extensive safety precautions. For the site, proven logistics processes are combined with a maximum degree of automation - the best of both worlds. Modern automation technologies, such as autonomous industrial trucks and robotic solutions, therefore ensure efficient warehouse processes - from goods receiving and warehouse management to automated picking and palletizing.

LOXXESS is also setting standards in terms of sustainability with the new location. The energy requirements for automation and air conditioning are covered by a photovoltaic system,

while an air-heat pump system provides heating and cooling for the building. E-charging stations also enable electric mobility, while a green area takes into account the well-being of (future) employees. All workstations are also designed using state-of-the-art technology.

Another component of the further development of LOXXESS Pharma is the conversion of the logistics center in Ebermannsdorf, Bavaria. The location will be upgraded to a GDP-certified location in order to accommodate the growth and expanded requirements of existing and new clients.

Last but not least, with the site in Meerbusch, North Rhine-Westphalia, which opened in 2023, the service portfolio for LOXXESS Pharma customers has been expanded to include high-quality narcotics logistics.



NACHHALTIGE LOGISTIK: TREIBER UND HEBEL ZUR ERFÜLLUNG VON ESG- ANFORDERUNGEN



18

Nachhaltige Logistik ist kein „Nice-to-have“ – entscheidend für langfristige Ziele ist eine erfolgreiche Nachhaltigkeitstransformation.

Sie betrifft alle Logistik-Stakeholder und muss wachsenden Anforderungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) gerecht werden. Forschung zeigt, dass interne und externe Treiber Unternehmen zu mehr Nachhaltigkeit motivieren; dazu gehören z. B. Ambitionen von Inhabern und Anreize oder Forderungen von Investoren.

So führen etwa steigende Markt- und Kundenerwartungen zu einer erhöhten Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen. Dies beeinflusst die Logistik erheblich, da effizienter Ressourceneinsatz und CO₂-Reduktion entlang der Lieferkette erforderlich sind.

Der regulatorische Druck nimmt ebenfalls zu: Initiativen wie der EU-„Green Deal“ und das europäische Lieferkettengesetz zielen auf bessere Sozial- und Umweltstandards ab und

bewirken Veränderungen. Weitere Faktoren sind Kostenreduktion und Effizienz, denn steigende Rohstoffpreise machen Use Cases profitabel, woraus sich auch neue Chancen für Logistikdienstleister ergeben.

Zudem bietet die Implementierung nachhaltiger Prozesse oftmals Kostenvorteile und reduziert gleichzeitig die Emission von Treibhausgasen. Enorme Fortschritte gibt es aktuell z. B. bei der Forschung zu alternativen Antrieben, datenbasierter Optimierungsoftware und Photovoltaik-Systemen, was die Kosten- und Reifegrade noch weiter verbessert.

Welche Hebel können Unternehmen nutzen, um ESG-Kriterien zu erfüllen und dabei ihren wirtschaftlichen Erfolg zu sichern?

Die Logistik hat z.B. zunehmend praktikable Lösungen wie wiederverwendbare Verpackungen oder papierlose Prozesse für sich entdeckt. Wesentliche auf wissenschaftlichen Erkenntnissen basierende und erfolgreich umgesetzte Ansätze sind Zirkularität und

Reverselogistik: Laut Circularity Gap Report liegt der Anteil der Kreislaufwirtschaft bei 7,2 %, was großes Potenzial birgt. Initiativen wie Recycling, Remanufacturing und Refurbishing reduzieren Abfälle und den Bedarf an Rohmaterialien. Ziel ist eine regenerative Wirtschaft, die im Einklang mit dem Ökosystem funktioniert.

Auch Produktions-, Büro- und Lagerstandorte bieten viele Hebel, doch oft sind einfache Maßnahmen wie Torluftschleier oder LED-Technik noch nicht umgesetzt. Smart Warehouses mit energieeffizienter Bauweise oder nachträglicher Sanierung bieten weitere Möglichkeiten zur Verbesserung der Nachhaltigkeit.

Eine zentrale Herausforderung für die Logistikindustrie ist die Reduktion von Treibhausgasemissionen. Der Einsatz alternativer Antriebstechnologien wie E-Lkw und Wasserstoff spart Betriebs- und Energiekosten, was jedoch - abhängig von den individuellen betrieblichen Gegebenheiten - mit Mehrkosten und Unsicherheiten

Prof. Dr. Nils Finger ist Professor für Supply Chain Management an der CBS International Business School in Köln. Gestartet mit einer IHK-Ausbildung zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistungen, sammelte er über 10 Jahre in verschiedenen internationalen Positionen wertvolle Praxiserfahrungen in der Logistik.

Nach seiner Promotion in Manchester entschied er sich für den Wechsel in die praxisnahe Forschung und Lehre sowie Beratung. Schwerpunkte seiner Arbeit liegen aktuell u.a. auf Nachhaltigkeitsstrategien, dem wachsenden Skill-Gap in der Logistik sowie der Stärkung von Resilienz auf Lieferketten- und persönlicher Ebene von Mitarbeitenden.



einhergehen kann. Datengetriebene Optimierung durch Data Analytics und KI verbessert Planungsprognosen, Bestandsniveaus und Kapazitätsauslastungen entlang der Logistikketten. Echtzeitüberwachung durch Sensorik und das Internet der Dinge macht Lieferketten transparenter und effizienter.

Durch die Nutzung derartiger Hebel und Innovationen ist die Logistikbranche insgesamt auf einem guten Weg, jedoch gibt es noch Potenzial, das ausgeschöpft werden kann – und sollte. Denn Nachhaltigkeitstransformation ist kein einmaliges Projekt, sondern sollte kontinuierlich anhand einer Strategie vorangetrieben werden.

Dabei ist es wichtig, Barrieren wie fehlendes Know-how oder falsche Anreize zu berücksichtigen. Wie bei allen Herausforderungen im „new normal“ ist es ratsam, auf starke Partnerschaften zu setzen und die Transformation nicht allein bewältigen zu wollen.

EN

SUSTAINABLE LOGISTICS: DRIVERS AND LEVERS FOR MEETING ESG REQUIREMENTS

Sustainable logistics is crucial for long-term success and compliance with ESG requirements. Research shows that internal and external drivers motivate companies to become more sustainable, such as owner ambitions and incentives or investor demands. Rising market and customer expectations are leading to increased demand for sustainable products and services. Regulatory requirements such as the EU Green Deal and the European Supply Chain Directive, are increasing the pressure to improve social and environmental standards. In logistics, practicable solutions such as reusable packaging or paperless processes offer ways to meet sustainability criteria and achieve long-term success. Circularity and reverse logistics, based on scientific findings, have

great potential, as the Circularity Gap Report puts the share of the circular economy at 7.2%. Initiatives such as recycling, remanufacturing and refurbishing reduce waste and raw material consumption. Production and warehouse locations also offer opportunities, often through simple measures such as air curtains or LED technology.

Reducing greenhouse gas emissions is a key challenge. The use of alternative drives such as e-trucks saves operating and energy costs. Data-driven optimization through AI and real-time monitoring improves efficiency along the supply chain. Sustainability is a long-term, strategic transformation in which strong partnerships help to overcome obstacles such as a lack of expertise.



OPTIMAL ABGESTIMMTE IT

Cornelius Blanke verstärkt seit Sommer 2024 die LOXXESS-Geschäftsleitung und verantwortet den Bereich IT. Er verfügt über langjährige IT- sowie Management-Erfahrung in der Logistik.

„Prozesse muss man nur erfahren, Technologien und Systeme auch erlernen“ – das ist die Überzeugung unseres neuen Kollegen Cornelius Blanke. Seit dem 1. Juli dieses Jahres ist er als Mitglied der Geschäftsleitung Teil des LOXXESS Teams. Der gebürtige Jülicher hat die Verantwortung für den Bereich IT von Geschäftsleitungsmitglied Marcel Breusch übernommen, der sich fortan auf den Bereich Operations Excellence konzentriert.

Cornelius Blanke verfügt über mehr als 25 Jahre IT-Erfahrung, in denen er verschiedene Führungspositionen übernahm. Vor seinem Start bei LOXXESS war er zuletzt als Head of Demand and Portfolio Management für das international agierende Unternehmen Schenker AG in Essen tätig. Vor dem Beginn seiner beruflichen Laufbahn studierte Blanke zunächst Theologie und Rechtswissenschaften, bevor er sich der IT zuwandte und in Düsseldorf eine Ausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung absolvierte.

Erste berufliche Stationen führten ihn u.a. zu Rhenus Logistics, wo er IT-Lösungen entlang der gesamten Lieferkette für unterschiedliche Branchen und Länder konzipierte. Danach war er für den Kontraktlogistik-Dienstleister DHL Supply Chain und die Deutsche Post tätig.

Dieser breite, nicht allein in der IT erworbene Hintergrund prägt Cornelius Blanke und beeinflusst seine Sicht bis heute. So legt er etwa besonderen Wert auf den „Faktor Mensch“ bei der Ausrichtung der IT an den

Anforderungen und der Strategie des Unternehmens.

„Auch über die IT hinaus durfte ich bei LOXXESS schon früh zahlreiche Kolleginnen und Kollegen aus weiteren Bereichen kennenlernen. Besonders beeindruckt hat mich dabei ihr Engagement und der spürbare Zusammenhalt. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit diesem großartigen Team zur Weiterentwicklung von LOXXESS beizutragen und die Position des Unternehmens als erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen zu stärken. Mein besonderes Augenmerk liegt dabei darauf, sicherzustellen, dass die IT-Strukturen optimal auf die Anforderungen von LOXXESS abgestimmt sind“, sagt Cornelius Blanke.

„Um neue Potenziale für unsere Kunden und Partner zu erschließen, braucht es nicht zuletzt eine leistungsfähige IT. Mit seiner Expertise unterstützt uns Cornelius dabei, diese weiterzuentwickeln und uns gut für die Zukunft aufzustellen,“ kommentiert Ingo Brauckmann, CEO von LOXXESS.

In seiner Freizeit geht Blanke einer ganzen Reihe von Hobbys nach: So engagiert er sich ehrenamtlich in verschiedenen Vereinen, kocht gerne und liest Krimis. Auch sucht der 58-Jährige regelmäßig den sportlichen Ausgleich beim Wandern oder Schwimmen und spielt Steel Darts. Eine besondere Leidenschaft hegt er zudem für klassische und amerikanische Country Music sowie Jazz. Nicht zuletzt genießt der verheiratete zweifache Vater und Großvater die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden.



EN

OPTIMALLY ALIGNED IT

On July 1 2024, **Cornelius Blanke** joined the LOXXESS team as a member of the Executive Board, taking over responsibility for IT from management board member Marcel Breusch, who will now focus on the area of "Operations Excellence".

Cornelius Blanke has more than 25 years of IT experience, during which he has held various management positions. Before joining LOXXESS, he was most recently Head of Demand and Portfolio Management at Schenker AG. Before starting his professional career, Blanke studied theology and law before turning to IT and training as an IT specialist in application development. This broad background has shaped him and continues to influence his view today - he places particular emphasis on the "human factor" when aligning IT with the company's requirements and strategy.

Blanke's first professional stations took him to Rhenus Logistics, where he designed IT solutions along the entire supply chain for various industries and countries. He then worked for the contract logistics service provider DHL Supply Chain and Deutsche Post.

In his free time, Cornelius Blanke pursues a whole range of hobbies: he is involved in voluntary work, he likes to cook and read crime novels and regularly seeks a sporting balance by hiking or swimming and playing steel darts. Last but not least, the married father of two and grandfather enjoys spending time with family and friends.

With his experience and expertise, Cornelius Blanke will support LOXXESS in further developing its IT structures and tapping into new potential.



AKTIV DAS LOXXESS VON MORGEN MITGESTALTEN

Das NEXXT Gen Board (NxG) ist ein wichtiger Baustein der NEXXT Strategie, mit der sich LOXXESS für die Zukunft aufstellt. Stellvertretend für alle acht der 1990 oder später geborenen Mitglieder geben Administration Officer Linda Hugl und Senior Projektmanager und Leites des Boards Julian Wunsch Einblicke in die Entstehung sowie Aufgaben und Vision des Gremiums.

Wie ist das NxG entstanden?

Julian: Das NEXXT Gen Board wurde im Rahmen des Strategieprozesses ins Leben gerufen, um den Anliegen der jüngeren Generation mehr Raum zu geben. Die Idee dafür entstand bei einer Diskussion im November letzten Jahres. Bei einem Treffen mit unserem CEO Ingo Brauckmann und Geschäftsleitungsmitglied Florian Schwarz-Gewallig ging es um verschiedene Themen im Rahmen unserer Säule „Operations Excellence“.

Als wir unterschiedlicher Meinung waren, sagte ich in einem Anflug von Frustration: „Ihr verhaltet euch wie Boomer“. Es herrschte erstmal Stille im Raum, denn keiner der Anwesenden wusste wirklich, was ich meinte [schmunzelt]. Nachdem ich den Begriff erklärt hatte, führte das zu einer sehr wertvollen Diskussion über die verschiedenen Generationen im Unter-

nehmen und wie wir speziell Jüngere stärker einbinden können. Nur wenig später wurde das NxG gegründet.

Warum engagiert Ihr Euch im NxG?

Linda: Uns allen ist wichtig, das LOXXESS von morgen aktiv mitzugestalten. Deswegen wollen wir mit dem NxG dazu beitragen, als attraktiver Arbeitgeber bekannt zu sein, der junge Talente noch stärker anspricht und fördert und ihnen die Möglichkeit gibt, sich langfristig zu entwickeln.

Welche Aufgabe hat das NxG?

Linda: Das lässt sich in einer Kernfrage zusammenfassen: „Wie machen wir uns als Arbeitgeber für junge Mitarbeitende attraktiver und wie bringen wir den Input junger Arbeitnehmer ins gesamte Unternehmen?“ Dabei geht es um bestehende Talente ebenso wie um potenzielle. Um diese langfristig zu binden bzw. zu gewinnen, ist das Gehalt allein nicht mehr entscheidend.

Themen wie flexible Arbeitszeiten und Weiterentwicklungsmöglichkeiten sind ebenso wichtig, genau wie mentale und physische Gesundheit und eine starke Onlinepräsenz auf Plattformen, die junge Menschen nun mal nutzen. Wir wollen ein moderner Arbeitgeber sein, der mit den Trends und Anforderungen der Zeit Schritt hält.

Wie arbeitet das NxG?

Julian: Als Team arbeiten wir vollkommen eigenständig und wenden uns bei Bedarf an Kolleginnen und Kollegen aus den entsprechenden Fachbereichen. Wir treffen uns mindestens alle zwei Wochen digital und etwa alle zwei bis drei Monate vor Ort an einem unserer Standorte. Zusätzlich stimmen wir einzelne Themen auch außerhalb dieser regelmäßigen Treffen individuell ab. Die Themen, die wir bearbeiten, wählen wir selbst aus und bringen dabei unsere eigenen Erfahrungen sowie





Das NxG (v.l.n.r.): Sarah Dröst, Linda Hugl, Julian Wunsch, Alexander Kirchner (Bildschirm), Kevin Käber, Albert Vaníček, Caroline Herz (nicht im Bild: Alena Müller).



EN

ACTIVELY SHAPING THE LOXXESS OF TOMORROW

unser Wissen über aktuelle Trends und Entwicklungen ein. In der Teamdiskussion legen wir fest, welche Themen sowohl speziell für das Board als auch für die gesamte Organisation wichtig sind.

Was hat sich das NxG vorgenommen?

Julian: Wir hatten unseren Kick-off am 20. August dieses Jahres und haben dabei die wichtigsten Themen festgelegt, die wir angehen wollen. Hierzu zählt etwa die stärkere Einbindung digitaler Tools, ein Konzept zur Steigerung unserer Sichtbarkeit sowie moderne Arbeitsmodelle.

Linda: Außerdem arbeiten wir an „Quick-Wins“, die sich beispielsweise mit aktuellen gesellschaftlichen Themen beschäftigen. Gleichzeitig haben wir mit dem sogenannten „How to NEXXT Gen“ ein Fundament für die Arbeit des NxG geschaffen. Dieses unterstützt die Tätigkeiten zukünftiger Boards und sichert die nachhaltige Weiterentwicklung des Gremiums.

The NEXXT Gen Board (NxG) is an important part of the NEXXT strategy with which LOXXESS is positioning itself for the future. Representing all eight members born in 1990 or later, Linda Hugl, Administration Officer, and Julian Wunsch, Senior Project Manager and Head of the Board, provide insights.

The board was founded to give the younger generation a greater voice in the company and to involve them more closely in the company's development. The NxG was created as part of the strategy process when the importance of greater involvement of young employees was recognized. It is central to the members of the board to actively help shaping the LOXXESS of tomorrow. That is why they want to use the NxG to help make LOXXESS better known as an attractive employ-

er that appeals even more to young talent, promotes them and gives them the opportunity to develop in the long term. Salary alone is no longer enough, issues such as flexible working hours, development opportunities and health promotion are playing an increasingly important role for young(er) people.

The board works independently, meets regularly and exchanges information digitally and on site. The members choose the topics to be addressed themselves and focus on trends and developments that are relevant for the entire company.

The current focus is on the increased use of digital tools and the visibility of the company. The NxG is also working on quick solutions to current social issues and has created a foundation for future boards that will ensure its sustainable further development.



LOGISTIK IN BEWEGUNG

Auch dieses Jahr hieß es wieder „Logistik in Bewegung“! Die Charity-Aktion der Nicolaidis YoungWings Stiftung fand bereits zum fünften Mal in Folge statt. Auch das Team LOXXESS war wieder dabei und sammelte fleißig Kilometer für den guten Zweck: Die Stiftung unterstützt deutschlandweit junge Trauernde nach dem Tod des Lebenspartners oder der Lebenspartnerin sowie nach dem Verlust von Mutter oder Vater. Zu den verschiedenen Hilfsangeboten zählen etwa Trauerbegleitung, Trauergruppen, eine Online-Beratungsstelle für Jugendliche und gemeinschaftliche Freizeitaktivitäten.

Jedes Jahr im Sommer können sich Unternehmen mit Logistikbezug beteiligen. Dabei wird für jeden bei einer sportlichen Aktivität nach Wahl erzielten Kilometer ein bestimmter Betrag gespendet. Auch unsere Kolleginnen und Kollegen legten sich richtig ins Zeug, sodass wir unser Spendenziel von 10.000 Kilometern schon im Juli knackten. Am Ende erreichten wir gemeinsam unglaubliche 36.789 km.

Vorab war festgelegt worden, dass jeder Kilometer LOXXESS 0,25 € wert ist – und für eine glatte Spendensumme rundeten wir auf den großartigen Betrag von 10.000 € auf.

Besonders motiviert hat die Kollegen unsere Teamfit-App zum Tracken der absolvierten Kilometer. So war auf einen Blick zu sehen, wie viele Kilometer das eigene Team gesammelt hat, auch im Vergleich zu anderen Teams. Zudem erlaubte die App das Hochladen und Teilen von Bildern. Ein toller gegenseitiger Ansporn zu neuen Bestleistungen!

Insgesamt haben über 120 Mitarbeitende, verteilt auf 36 Teams, teilgenommen. Wir sind begeistert, dass dank digitaler Unterstützung noch mehr als letztes Jahr dabei waren. 2025 wollen wir auch unsere tschechischen und polnischen Kolleginnen und Kollegen einbinden und sind schon gespannt, wie viele Kilometer wir sammeln werden.



EN

LOGISTICS ON THE MOVE: “LOGISTIK IN BEWEGUNG”

This year, LOXXESS once again took part in the “Logistik in Bewegung” (logistics on the move) charity campaign organized by the Nicolaidis YoungWings Foundation, which supports young people in mourning. Donations were made for every kilometer that was covered, and our team broke the donation target of 10,000 kilometers already in July. In total, we covered an incredible 36,789 kilometers, for which LOXXESS donated 10,000 euros.

Our colleagues were particularly motivated by our Teamfit app for tracking the kilometers completed. This allowed them to see how many kilometers their own team had collected, also in comparison to other teams. The app also allowed them to upload and share pictures. This was a mutual incentive to achieve new best performances. We are planning to involve our Czech and Polish colleagues in 2025.



LOXXESS-SOMMERFESTE 2024: EIN BLICK AUF EINIGE DER SCHÖNSTEN MOMENTE



EN LOXXESS SUMMER PARTIES 2024: A LOOK AT SOME OF THE MOST BEAUTIFUL MOMENTS



WILLKOMMEN IN DER LOXXESS- FAMILIE!

Diese Seite ist unseren neuen Auszubildenden gewidmet – herzlich willkommen!

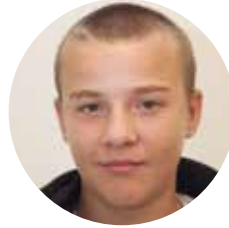
Als Familienunternehmen liegt es uns besonders am Herzen, die nächste Generation für die Logistik zu begeistern. Von Anfang an binden wir unsere neuen Kolleginnen und Kollegen aktiv ein und geben ihnen durch flache Hierarchien Raum, Verantwortung zu übernehmen und eigene Ideen einzubringen. Stellvertretend möchten wir hier einige von ihnen vorstellen, die am 1. September 2024 ihre Laufbahn bei LOXXESS gestartet haben. Sie sind ein Teil der Zukunft, die wir mit ihnen gemeinsam gestalten – auch das ist gelebte Nachhaltigkeit.

EN

WELCOME TO THE LOXXESS FAMILY

This page is dedicated to our new apprentices - welcome!

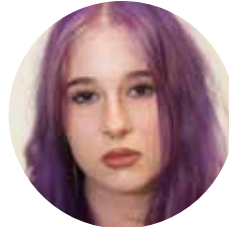
As a family business, it is important to us to inspire the next generation for logistics. We actively involve our new colleagues right from the start, giving them room for responsibility and their own ideas. Here we introduce some of them who started with us on September 1, 2024. They are part of the future that we are shaping together - sustainability in practice at LOXXESS.



MAREK GOTTFRIED
Ausbildungsberuf:
Apprenticeship:
**FACHKRAFT FÜR
LAGERLOGISTIK**
WAREHOUSE LOGISTICS
SPECIALIST



KARINA KASENKO
Ausbildungsberuf:
Apprenticeship:
**KAUFFRAU FÜR
BÜROMANAGEMENT**
OFFICE MANAGEMENT
ASSISTANT



TEREZA ANNA KNAPOVÁ
Ausbildungsberuf:
Apprenticeship:
**FACHKRAFT FÜR
LAGERLOGISTIK**
WAREHOUSE LOGISTICS
SPECIALIST



MARTIN SMIHRODSKÝ
Ausbildungsberuf:
Apprenticeship:
**FACHKRAFT FÜR
LAGERLOGISTIK**
WAREHOUSE LOGISTICS
SPECIALIST



LOXXESS MAGAZIN

NOVEMBER 2024
AUSGABE 19

HERAUSGEBER:

LOXXESS AG

Betastraße 10e
85774 Unterföhring
www.loxxess.com

VERANTWORTLICH:

Ingo Brauckmann, CEO

REDAKTION & GESTALTUNG:

teamtosse GmbH
Agentur für Kommunikation
www.teamtosse.de

Redaktion: Dr. Dennis Kalde, Thomas Zieroth und Lan Vy Nguyen

Art Direction: Yvonne Schmidt

DRUCK: Gotteswinter und Aumaier GmbH

FOTOS UND ILLUSTRATIONEN:

LOXXESS, Nils Finger, shutterstock.com
blickdesign.it

COPYRIGHT:

Das LOXXESS Magazin erscheint zweimal pro Jahr in einer Auflage von 1.200 Stück DE/EN und 400 Stück CZ/EN. Die Urheberrechte liegen bei der LOXXESS AG. Nachdruck und fototechnische Wiedergabe jeglicher Art – auch auszugsweise – sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erlaubt.

Bei der Fülle der Daten können trotz sorgfältiger Bearbeitung vereinzelt fehlerhafte Angaben auftreten. Deshalb können die Informationen des hauseigenen Magazins nicht die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LOXXESS AG ersetzen. Für Informationen, die wir von Dritten erhalten haben, übernehmen wir keine Haftung.

LOXXESS JUBILARINNEN UND JUBILARE

ZWEITES HALBJAHR 2024

40 JAHRE

Sven Kloepper, LOXXESS Berlin

30 JAHRE

Thomas Boehme, LOXXESS Berlin

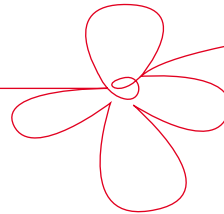
20 JAHRE

Ronny Ruthenberg, LOXXESS Aurach

Rainer Schiefelbein, LOXXESS Bremen

Stefanie Uhl, LOXXESS Kitzingen

Daniel Malanowski, LOXXESS Warschau



M

27

10 JAHRE

Ivana Aschenbrenerová, LOXXESS Bor

Kateřina Brdová, LOXXESS Bor

Petra Bubeníčková, LOXXESS Bor

Kristýna Čandová, LOXXESS Bor

Tomáš Černý, LOXXESS Bor

Veronika Gondorčinová, LOXXESS Bor

Ivana Jiroušková, LOXXESS Bor

Jana Kubičková, LOXXESS Bor

Alena Michálková, LOXXESS Bor

Alexandra Nováková, LOXXESS Bor

Jitka Nováková, LOXXESS Bor

Eliška Omcirková, LOXXESS Bor

Alena Pekhartová, LOXXESS Bor

Jaroslava Podoláková, LOXXESS Bor

Marcela Šléglová LOXXESS Bor

Zdeněk Švec, LOXXESS Bor

Sven Dähnhardt, LOXXESS Dresden

Roy Queeck, LOXXESS Dresden

Knut Kilian, LOXXESS Haiming

Nikolai Merz, LOXXESS Haiming

Maik Welker, LOXXESS Haiming

Christine Wolff, LOXXESS Pharma Geretsried-Gelting

Christian Ansorg, LOXXESS Pharma Neutraubling

Anamaria Roxana Barbus, LOXXESS Pharma Neutraubling

Gabriele Männer, LOXXESS Pharma Neutraubling

Oksana Weickl, LOXXESS Pharma Neutraubling

**Wir danken unseren langjährigen Mitarbeiterinnen und
Mitarbeitern für ihre Treue und ihr Engagement!**

LOXXESS

WEBSITE

#teamloxxess

Wer sind die Menschen bei LOXXESS?

Ohne sie ist die Erfolgsgeschichte der letzten 25 Jahre nicht denkbar: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden das Herzstück von LOXXESS. Sie stammen aus über 30 Nationen und von fast allen Kontinenten dieser Erde. Mit ihrer Vielfalt prägen sie unsere Unternehmenskultur und zeigen an jedem Standort täglich vollen Einsatz.

Einige von ihnen möchten wir Ihnen in unseren Mitarbeitenden-Stories näher vorstellen. Darin geben sie Einblicke in ihr Leben, ihre vielfältigen und spannenden Tätigkeitsfelder sowie ihren Weg zu uns.

Freuen Sie sich, die Menschen bei LOXXESS kennenzulernen.



Hier geht's zu
unseren
Mitarbeitenden-
Stories

