

# LOXXESS

# MAGAZIN



JUNI 2024  
AUSGABE 18

# M

**JUBILÄUM**  
„DIE DNA VON  
LOXXESS BLEIBT  
ERHALTEN“

**KOMPETENZ**  
„DIE DYNAMIK  
IST ABSOLUT  
ANSTECKEND“

**NEWS**  
FARBE BEKENNEN  
FÜR VIELFALT:  
#ZUSAMMENLAND

**LOXXESS TEAM**  
LEAN MANAGEMENT  
ALS PHILOSOPHIE



Folgen Sie uns auf:



3

## EDITORIAL

Meilenstein erreicht: 25 Jahre LOXXESS

4

## INGOS CORNER

Weichen gestellt

5

## NEWS

Führungskräftetagung am Tegernsee

Regensburger Leukämieauf

Interne Meldestelle für Mitarbeitende

Farbe bekennen für Vielfalt: #Zusammenland

8

## 25 JAHRE LOXXESS

Retrobox

„Die DNA von LOXXESS bleibt erhalten“

„Es hat sich sehr viel getan“

21

## STRATEGIE

Vorteile nach außen tragen

22

## GASTBEITRAG

Das Nordwand-Prinzip

24

## KOMPETENZ

„Die Dynamik ist absolut ansteckend“

27

## KARRIERE

„Auf Augenhöhe“

28

## LOXXESS TEAM

Lean Management als Philosophie

31

## LOXXESS COMMUNITY

Jubilarinnen und Jubilare



„DIE DYNAMIK IST ABSOLUT ANSTECKEND“ – INTERVIEW MIT DR. ROBERT MAUERMANN, CFO  
Seite 24

# 25

25-JÄHRIGES  
JUBILÄUM VON LOXXESS  
ab Seite 8

ALLE ANREGUNGEN,  
KOMMENTARE UND  
WÜNSCHE BITTE AN:  
[marketing@loxxess.com](mailto:marketing@loxxess.com)

# MEILENSTEIN ERREICHT: 25 JAHRE LOXXESS

**Liebe Leserinnen und Leser!**

**V**or gut einem Vierteljahrhundert gründete Peter Amberger die LOXXESS AG. Seitdem hat sich das Unternehmen beeindruckend entwickelt und durfte viele Erfolge feiern. In der vorliegenden Ausgabe unseres LOXXESS Magazins möchten wir die Gelegenheit nutzen, um gemeinsam mit Ihnen unser 25-jähriges Bestehen zu feiern und einen Blick in unsere Geschichte zu werfen. Lesen Sie mehr dazu ab Seite 8.

Gleichzeitig sind 25 Jahre kein Alter, um sich zurückzulehnen – im Gegenteil! Wir bewegen uns in einem dynamischen Marktumfeld mit vielen Chancen und Herausforderungen. Mit der Erweiterung des Vorstands um Dr. Robert Mauermann stellen wir deshalb die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. Auf den Seiten 24 bis 26 verrät er mehr über seine Tätigkeit als Chief Financial Officer (CFO) und seine Entscheidung für LOXXESS. Langfristiger Erfolg bedarf darüber hinaus der Einbindung unserer jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Eine dieser Nachwuchskräfte, unseren Projektmanager Lean Management Jona Endelmann, lernen Sie im Interview auf Seite 28 kennen.

Unverzichtbar für die Zukunft von LOXXESS sind Diversität und gegenseitiger Respekt. Sie gehören zu den fest verankerten Werten unserer Unternehmenskultur und sind entscheidender Faktor für ein erfolgreiches Miteinander. Mit unserem Statement auf Seite 7 bekennen wir Farbe zur Vielfalt.

In dieser Ausgabe können Sie sich neben vielen Neuigkeiten auf einen Gastbeitrag des Organisationsentwicklers und Extrembergsteigers Rainer Petek freuen sowie auf interessante News aus der LOXXESS Community. Besonders gefreut haben wir uns übrigens über die zahlreichen Glückwünsche langjähriger Kunden und Partner. Diesen haben wir die Seiten 11 bis 20 gewidmet. Herzlichen Dank dafür!

EN

## MILESTONE REACHED: 25 YEARS OF LOXXESS

**Dear readers!**

**W**ith Dr Robert Mauermann joining the Executive Board, we are setting the course for a successful future. On page 24 he reveals more about his work as Chief Financial Officer (CFO) and his decision to join LOXXESS. Diversity and mutual respect are also essential for the future of LOXXESS. With our statement on page 7 we are therefore flying the flag for diversity.

In this issue, we would of course also like to celebrate our 25<sup>th</sup> anniversary with you. We were delighted to receive numerous congratulations from long-standing customers and partners. Thank you very much for this!

We hope you enjoy reading this issue and wish you a wonderful summer!

Herzlichst Ihr, | Yours sincerely,





# WEICHEN GESTELLT

## Liebe Leserinnen und Leser,

ja, es sind spannende und bewegende Zeiten für LOXXESS. Auf unserer Führungsebene hat sich einiges verändert: Letztes Jahr ist der bisherige Vorstand, bestehend aus Dr. Claus-Peter Amberger und Christina Thurner, in den Aufsichts- und neu gegründeten Beirat gewechselt. Seit dem 1. August 2023 darf ich als CEO das gesamte operative Geschäft leiten und seit April haben wir Dr. Robert Mauermann als neuen CFO im Team.

Eines meiner ersten Anliegen in dieser Funktion war, das Herz von LOXXESS, nämlich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an unseren Standorten, kennenzulernen. Dafür habe ich alle LOXXESS Standorte persönlich besucht und dabei versucht, mit möglichst vielen Kolleginnen und Kollegen zu sprechen. Natürlich habe ich noch nicht alle angetroffen. Das hole ich sukzessive nach.

Was mich begeistert hat, ist das Know-how und die außergewöhnlich große Leidenschaft, die viele unserer Kolleginnen und Kollegen jeden Tag für den Erfolg unserer Kunden und Partner einsetzen. Um sie in Zukunft noch besser zu fördern und bei ihren täglichen Aufgaben und Prozessen zu unterstützen, möchten wir unser Fortbildungsangebot konsequent ausbauen und klare Perspektiven schaffen. Dies ist ein wichtiger Baustein des neuen Strategieprogramms NEXXT, über welches wir an anderer Stelle berichten.

Besonders beeindruckt hat mich auch die Unternehmenskultur bei LOXXESS mit kurzen Dienstwegen und flachen Hierarchien. Im Mittelpunkt steht der respektvolle Umgang, den wir auf allen Unternehmensebenen miteinander pflegen: Wir begegnen uns auf Augenhöhe und mit Wertschätzung. Dieser Spirit ist einzigartig.

Ein weiteres Highlight meiner Anfangszeit bei LOXXESS war die Führungskräfte-Tagung zum Jahresanfang 2024. Ich schätze den persönlichen Austausch mit den Kolleginnen und Kollegen sehr. Gemeinsam haben wir uns viel vorgenommen und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt. Sie dürfen gespannt sein.

EN

## SETTING THE COURSE

*Dear readers,*

*these are exciting times for LOXXESS. A lot has changed at our management level: The previous Management Board moved to the Supervisory Board and the newly established Advisory Board. Since August 2023, I have been managing the entire operational business as CEO and we welcomed our new CFO, Dr Robert Mauermann, in April.*

*One of my priorities was to get to know the heart of LOXXESS: the employees at our locations. I visited all of them and tried to speak to as many colleagues as possible. What has impressed me is their expertise and passion. To promote and support them even better, we want to expand our training program and create clear perspectives. This is an important component of the NEXXT strategy program.*

*I was also impressed by the culture at LOXXESS. Our focus is on treating each other with respect at all levels: we meet each other as equals and with appreciation. This LOXXESS spirit is unique. Another highlight was the management conference at the beginning of 2024. I really appreciate the personal exchange with my colleagues. Together, we have planned a lot and set the course for a successful future.*



## FÜHRUNGSKRÄFTETAGUNG AM TEGERNSEE

Auch 2024 fand die Führungskräfte-tagung von LOXXESS statt, dieses Mal am Tegernsee. Das zentrale Thema der diesjährigen Tagung war ein besonderes: So stand der Startschuss für unsere Unternehmensstrategie NEXXT im Mittelpunkt, die den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus Vorstand, Geschäfts- sowie Regional- und Standortleitung und verschiedenen Fachbereichen vorgestellt wurde. Der Strategieprozess wird von LOXXESS in Eigenregie durchgeführt und von wenigen, externen Beratern fachlich begleitet. Ein Teil dieser Strategie ist das NEXXT GEN Board, welches von Kolleginnen und Kollegen der „next Generation“ vorgestellt wurde.

Hiermit richtet sich LOXXESS auf die Zukunft aus und gibt Führungskräften von morgen mehr Sichtbarkeit sowie Möglichkeiten zur Mitbestimmung. Ein weiteres Highlight war der Vortrag von Rainer Petek, der Erfahrungen aus seiner langjährigen Tätigkeit als Organisationsentwickler mit allen teilte. Zudem bot die Veranstaltung Gelegenheit für Updates und den Austausch über aktuelle Themen.

EN

## MANAGEMENT CONFERENCE AT LAKE TEGERNSEE

*The central theme of this year's LOXXESS management conference at Lake Tegernsee was a special one. The focus was on the launch of our NEXXT corporate strategy, which was presented to the participants from several management levels and different specialist departments. One part of this strategy is the NEXXT GEN Board, which was presented by colleagues from the "next generation". With this, LOXXESS is gearing itself towards the future and giving tomorrow's managers more visibility and opportunities for participation.*

## REGENSBURGER LEUKÄMIELAUF

Am 1. Oktober 2023 fand bereits zum 25. Mal der Regensburger Leukämienlauf statt. Rund 3.500 Menschen nahmen zu diesem besonderen Jubiläum an dem damit „ausgebuchten“ Benefizlauf teil, der jedes Jahr zugunsten krebskranker Menschen veranstaltet wird. Auch das LOXXESS Pharma Laufteam vom Standort Neutraubling war mit dabei und unterstützte die gute Sache bei schönstem Herbstwetter: Vier Läufer absolvierten je zehn km, während ein Nordic Walker sechs km zurücklegte. Insgesamt betrug der Erlös aus den Startgebühren rund 50.000€. Der Regensburger Leukämienlauf wird von der Leukämiehilfe Ostbayern e.V. organisiert und vom LLC Marathon Regensburg e.V. unterstützt. Er ist nicht nur die größte Laufveranstaltung der Region, sondern auch ein Symbol der Solidarität mit erkrankten Menschen. Hier zählt nicht die persönliche Bestleistung, sondern das entschlossene Miteinander für einen guten Zweck.

Wir freuen uns auf den nächsten Regensburger Leukämienlauf am 6. Oktober 2024 und hoffen auf viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer!



EN

## REGENSBURG LEUKEMIA RUN

On October 1st, 2023, the Regensburg Leukemia Run took place for the 25th time. On this special anniversary, around 3,500 people took part in the charity run, which is organized every year for the benefit of people with cancer. The LOXXESS Pharma running team from the Neutraubling site also took part and supported the good cause in beautiful fall weather. The total revenues from the registration fees amounted to around €50,000.



## INTERNE MELDESTELLE FÜR MITARBEITENDE

Mit einem neuen Hinweisgebersystem ermöglicht LOXXESS allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an seinen deutschen Standorten, Verstöße im Unternehmen zu melden. An unserem Standort in der Tschechischen Republik haben wir ein vergleichbares System etabliert. Compliance-Verstöße, Korruption, Betrug, Unterschlagung, Nötigung, umwelt- oder menschenrechtsbezogene Regelverstöße oder andere Pflichtmissachtungen können unsere Mitarbeitenden auf Wunsch auch anonym melden. Dies gilt auch bereits für Verdachtsmomente.

LOXXESS nimmt alle o.g. Themen ernst und hat deshalb beschlossen, diesbezüglich mehr anzubieten, als der Gesetzgeber verlangt. Das System steht allen LOXXESS-Gesellschaften zur Verfügung und nicht nur den Gesellschaften, die aufgrund der Unternehmensgröße dazu verpflichtet wären.

Seit dem 15. Januar 2024 steht das Hinweisgebersystem allen Mitarbeitenden an unseren deutschen Standorten zur Verfügung.

EN

## INTERNAL REPORTING CENTRE FOR EMPLOYEES

With the new whistleblower system, LOXXESS enables all employees at its German locations to report violations within the company. We have established a similar system at our site in the Czech Republic.

Our employees can report compliance violations, corruption, fraud, embezzlement, coercion, environmental or human rights violations or other breaches of duty anonymously if they wish. This also applies to suspected offences.



M



**TOLERANZ, VIELFALT UND RESPEKT.**

**WIR SIND BUNT. WIR SIND LOXXESS.**

**BE LOXXESSFUL.**

## FARBE BEKENNEN FÜR VIELFALT: #ZUSAMMENLAND

In den letzten Monaten sind viele tausende Menschen deutschlandweit auf die Straße gegangen, um gemeinsam ein Zeichen gegen Rechtsextremismus und Ausgrenzung zu setzen. Auch wir bei LOXXESS beobachten das Erstarken rechtsextremistischer Ideologien mit Sorge und möchten ein klares Zeichen für Toleranz und Vielfalt setzen. Deshalb beteiligen wir uns an „#Zusammenland – Vielfalt macht uns stark“, einer Kampagne von DIE ZEIT, Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung, Tagesspiegel, WirtschaftsWoche und Ströer gegen Rechtsextremismus und für Freiheit, Vielfalt und eine gute Willkommenskultur. Die Kampagne startete bereits am 15. Februar 2024 mit jeweils einer Doppelseite in den Zeitungen sowie deutschlandweit auf digitaler Außenwerbung. Rund 500 Unternehmen, Stiftungen und Verbände unterstützen diese.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stammen aus 34 Nationen von sechs Kontinenten. Sie sind das Herz unseres Unternehmens. Wir brauchen verschiedene Sichtweisen und Meinungen in unseren fachlichen Diskussionen, aber auch das tägliche Miteinander wird so – im wahrsten Sinne des Wortes – bunter. Diversität, gegenseitiger Respekt und Toleranz sind Schlüsselfaktoren unserer erfolgreichen Entwicklung.

Dazu gehört eine Unternehmenskultur mit einem (welt-)offenen Miteinander sowie die Wertschätzung für Unterschiede bei Glauben, Weltanschauung, Geschlechterzugehörigkeit und vielem mehr. Sie leben wir jeden Tag bereichs- und standortübergreifend an unseren 28 Standorten in Deutschland, Polen und Tschechien. Für Diskriminierung und Ausgrenzung hingegen gibt es bei LOXXESS keinen Platz. An unseren Standorten in Deutschland gibt es hierzu frei zugängliche Aushänge mit den Kontaktmöglichkeiten für Meldungen.

„Wir beobachten das Erstarken rechtsextremistischer Ideologien mit großer Sorge. Gemeinsam stehen wir als LOXXESS-Familie ein für Diversität und gegen Hass. LOXXESS ist bunt!“, sagt Ingo Brauckmann, CEO LOXXESS AG.

EN

## SHOWING COLORS FOR DIVERSITY: #ZUSAMMENLAND

*In recent months thousands of people have taken to the streets across Germany to stand against right-wing extremism and exclusion.*

*We at LOXXESS are also concerned about the rise of right-wing extremist ideologies and want to send a clear signal for tolerance and diversity. We are therefore participating in "#Zusammenland - Vielfalt macht uns stark", a campaign by DIE ZEIT, Handelsblatt, Süddeutsche Zeitung, Tagesspiegel, WirtschaftsWoche and Ströer against right-wing extremism and pro freedom, diversity and a welcoming culture.*

*Our employees come from 34 nations. They are the heart of our company. We need different perspectives in professional discussions, and this also makes our daily interactions more colorful. Diversity, mutual respect, and tolerance are key factors in the successful development of LOXXESS.*

*This includes a culture with an open-minded approach and appreciation for differences. We live this every day across divisions and locations at all our sites.*

25 YEARS

# RETROBOX

In 25 Jahren LOXLESS gab es viel zu berichten. Anlässlich des Jubiläums haben wir unsere Archive durchforstet und einige „Schätze“ gehoben. Kommen Sie mit auf Zeitreise – in unserer Retrobox versammeln sich Presse-Highlights aus einem Vierteljahrhundert LOXLESS!



M

8



Bildnachweise: Der Spiegel, VerkehrsRundschau, CHEmanager, DVZ, Kriebel's SAT-Report, Der Gefahrgutbeauftragte, Amberger Zeitung, Sonax, Lexikon der deutschen Familienunternehmen, LT-manager, wir-Magazin.





25  
YEARS

# „DIE DNA VON LOXXESS BLEIBT ERHALTEN“

Anlässlich des 25-jährigen Jubiläums von LOXXESS blicken wir auf wichtige Meilensteine in der Firmenentwicklung zurück. Der Zeitstrahl bietet einen einfachen Überblick. Ergänzend geben Gesellschafter und Vorstand in kurzen Interviews Auskunft zu Geschichte, Strategie und Zukunft von LOXXESS.



**PETER  
AMBERGER**  
GRÜNDER UND  
AUFSICHTSRAT

Wenn Sie auf Ihre eigenen Anfänge im Speditionsbetrieb Ihrer Eltern in Ingolstadt zurückblicken und die Entwicklung von LOXXESS dagegenhalten – was geht Ihnen dabei durch den Kopf?

**PA:** Es gibt sicherlich Parallelen zwischen der LOXXESS AG und dem elterlichen Speditionsbetrieb Amberger KG in Ingolstadt. In 1994 bestand die Spedition Amberger aus vier Sattelzügen, neun Kraftfahrern, einem Mechaniker und einem Büroangestellten. Zug um Zug wurde die Amberger Spedition auf- und ausgebaut. Es wurden Niederlassungen in München, Nürnberg und Dieburg bei Frankfurt gegründet. Die Spedition Amberger wurde Gebietsspediteur bei VW und Audi und führte Just-in-time-Transporte durch. Im Bereich Lagerung konnten als Kunden ein namhafter Babynahrungshersteller mit 15.000 qm Lagerfläche in Ingolstadt und BMW mit 25.000 qm Lagerfläche in

Dingolfing gewonnen werden. Im Jahr 1994 wurde die Amberger Speditions GmbH in die LogSped AG integriert, ich war damals einer der vier Vorstände. Die LogSped AG war ein mittelständischer Verbund mit rund 500 Mio. Euro Umsatz und die Amberger Spedition ein wesentlicher Teil davon mit rund 600 Mitarbeitern, 200 LKW, 30.000 qm Lagerfläche und einem Umsatz von 140 Mio. Euro.

**Wie ist aus diesem Unternehmen die heutige LOXXESS AG geworden?**

**PA:** Ich habe gemeinsam mit langjährigen Weggefährten neue Chancen ergriffen. In den Jahren 1995 bis 1997 war ich Gesellschafter der trans-o-flex Gruppe. Gemeinsam mit meinem Partner Christoph Schoeller haben wir trans-o-flex saniert und dann an die Deutsche Post verkauft. Damals habe ich erstmals auch Erfahrungen und Know-how im Bereich Pharma gesammelt. Ähnlich ist auch die LOXXESS



M

**1999**

Gründung der LOXXESS GmbH  
am Tegernsee



**2000**

Gründung der LOXXESS Pharma  
GmbH



**2001**

Neubau LOXXESS Aurach  
(Europazentrallager für  
Burton Snowboards)



**2002**

Gründung der LOXXESS  
Niederlassung Kirm (zentrales  
Distributionslager für Procter &  
Gamble)



**2003**

Weiterer Auf- und Ausbau  
der LOXXESS Gruppe



## CONGRATULATIONS!

Alles Gute an LOXXESS zu diesem besonderen Jubiläum!

Wir arbeiten von Anfang an mit LOXXESS Pharma zusammen und sind über die Jahre gemeinsam gewachsen. Dabei arbeiten wir immer partnerschaftlich und auf Augenhöhe zusammen.

Gerne möchte ich mich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken und auch dafür, dass selbst anspruchsvolle Services von LOXXESS immer zuverlässig durchgeführt werden. Das ist für uns besonders wichtig, um den hohen Qualitätsanforderungen im Pharmabereich gerecht zu werden. Wir freuen uns auf die weitere gute Zusammenarbeit.

### ROSA NEUMAIER

Assoc. Director Distribution & Logistics/MMD, MSD Sharp & Dohme GmbH

1999 gestartet. Zuerst mit einem Standort, dann wurden ehemalige Mitarbeiter der Spedition Amberger eingestellt, wie Charles Lewis in Dieburg oder Erich Mayer für die EDV in Ingolstadt. 1999 wurde die LOXXESS Pharma als Joint-Venture gegründet. Heute ist LOXXESS ein innovatives Unternehmen mit über 3.000 Mitarbeitern und 450.000 qm Lagerfläche im Logistikbereich. **Mit der frühzeitigen Übergabe der operativen Verantwortung an Ihre Kinder, Claus-Peter und Christina, begann bereits ab 2009 eine neue Phase bei LOXXESS. Nun hat wieder eine neue Phase begonnen, indem mit Ingo Brauckmann als CEO und Dr. Robert Mauermann als CFO zwei externe Experten den Vorstand bilden. Wie bewerten Sie diesen Schritt?**

**PA:** Damals und auch heute galt mein Leitspruch ‚Lieber ein gutes Ergebnis geteilt als ein schlechtes zu 100 Prozent allein‘. Bereits bei der Amberger Spedition waren alle Geschäftsführer und Niederlassungsleiter am Ergebnis beteiligt. Dieses Prinzip wird auch bei der LOXXESS beibehalten. Mit Ingo Brauckmann als CEO und Dr. Robert Mauermann als CFO wird das Unternehmen durch ein exzellentes Management geführt. Wir als Gesellschafter werden das weitere Wachstum als Aufsichtsräte der LOXXESS AG unterstützen und begleiten.



25  
YEARS



**DR. CLAUS-PETER  
AMBERGER**  
AUFSICHTSRAT  
UND BEIRAT

**Welche Rolle und Funktion übernimmt die Familie in der neuen Struktur von Aufsichtsrat und Beirat?**

**CPA:** Im Aufsichtsrat, in dem neben externen Mitgliedern unsere Eltern sowie meine Schwester und ich vertreten sind, geht es wie in jeder Aktiengesellschaft darum, den Vorstand zu beraten, Impulse zu geben und zu kontrollieren. Meine Schwester Christina und ich stehen darüber hinaus als Beiräte dem Vorstand zur Seite. Hier sind wir Sparringspartner, die den Vorstand unterstützen, etwa im Bereich der geplanten Expansion oder in der Außendarstellung.

**Wie stellen Sie sicher, dass der familiäre und mittelständische Charakter des Unternehmens erhalten bleibt?**

**CPA:** Die DNA von LOXXESS bleibt erhalten. Zum einen haben wir mit Ingo Brauckmann, Robert Mauermann und dem gesamten Geschäftsleitungsteam – egal, ob schon viele Jahre bei LOXXESS oder in letzter Zeit hinzugestoßen – Menschen in Führungspositionen, die in

gleicher Weise ‚ticken‘, sonst wären sie nicht bei LOXXESS. Zum anderen bleiben die wesentlichen Erfolgsfaktoren wie kurze Wege, schnelle Entscheidungsfindung oder eine gewisse Risikobereitschaft auch weiterhin bestimmende Parameter in unserem Handeln.

**LOXXESS ist über die Jahre stetig gewachsen und erbringt heute spezialisierte Dienstleistungen für Kunden aus verschiedenen Branchen. Wo sehen Sie Potenziale für die angestrebte weitere Expansion?**

**CPA:** Wir haben uns vorgenommen, in allen Märkten, in denen wir tätig sind, weiter zu wachsen. Dies gilt insbesondere für die Sektoren Pharma und E-Commerce, denn in beiden sind wir heute schon besonders gut aufgestellt, mit spezialisiertem Know-how und entsprechendem Equipment. Hier werden wir unseren Kunden insbesondere durch Automatisierung und KI weitere Wettbewerbsvorteile verschaffen.

**„WIR HABEN UNS VORGENOMMEN, IN ALLEN MÄRKTEN, IN DENEN WIR TÄTIG SIND, WEITER ZU WACHSEN. DIES GILT INSBESONDERE FÜR DIE SEKTOREN PHARMA UND E-COMMERCE“**

**2004**

Eintritt von Dr. Claus-Peter Amberger in die Geschäftsleitung der LOXXESS AG



**2005**

Neuer Standort in Warschau (Polen) wird gegründet



**2006**

LOXXESS errichtet in Bor (Tschechien) für die Kunden Premiere und Sky sowie Vodafone ein Lager mit 15.000 qm Fläche



**2007**

Übernahme von Premus (Logistiktochter von Premiere)



**2008**

Neues Zentrallager in Burghausen



## CONGRATULATIONS!

**Gratulation!** Mit unserem Partner LOXXESS arbeiten wir schon seit 20 Jahren zusammen und fühlen uns sehr wohl. LOXXESS übernimmt das Lagermanagement, die Distribution sowie die Kühllagerung für uns.

Als Partner ist LOXXESS für jedes noch so kleine Anliegen sofort ansprechbar, für alles wird eine Lösung gefunden.

Auch das Klima im Unternehmen ist immer herzlich, persönliche Worte kommen nie zu kurz. Besonders danken wir Philipp Uchrin für seine herausragende Fachkompetenz, von der wir in der Zusammenarbeit profitieren.

### MARC KÜHNELT

Geschäftsführer **onkovis GmbH**

## CONGRATULATIONS!

Die Standorte Regensburg und München von Bechtle IT-Systemhaus gratulieren LOXXESS herzlich zum 25-jährigen Firmenjubiläum! Unsere Zusammenarbeit zeichnet sich durch eine langjährige und strategische Partnerschaft aus; diese beruht auf gegenseitiger Unterstützung mit dem Ziel, die besten Lösungen für die IT-Infrastruktur bei LOXXESS zu entwickeln. Ein Beispiel dafür ist unser größtes gemeinsam realisiertes Projekt am LOXXESS-Standort in Bor.

Wir freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit mit LOXXESS und auf viele weitere spannende Aufgaben, bei denen wir kontinuierlich voneinander lernen dürfen.

### ROLAND KÖNIG

Geschäftsführer **Bechtle IT-Systemhaus München/Regensburg**



M

25  
YEARS



## CHRISTINA THURNER

AUFSICHTSRÄTIN  
UND BEIRÄTIN

**„UNSERE  
KULTUR ALS  
FAMILIEN-  
UNTERNEHMEN  
HILFT UNS  
MITARBEITENDE  
ZU BINDEN.“**

Der Erfolg von LOXXESS ist unter anderem auf eine hohe Dienstleistungsqualität, Kundenzufriedenheit und Innovationsfreude zurückzuführen. Gleichzeitig betonen Sie ja, dass trotz Automatisierung und Robotik die motivierten Mitarbeitenden entscheidend beitragen. Wie gelingt es, diese zu finden und zu binden?

**CT:** Tatsächlich sind unsere Mitarbeitenden das Herzstück des Unternehmens. Insofern liegt der Fokus unserer Automatisierungslösungen darauf, dass rein repetitive Aufgaben automatisiert werden, um unsere Kolleginnen und Kollegen am Shopfloor zu entlasten und dass die Neuerungen Ergonomie und Effizienz weiter verbessern.

Innovationen werden jeweils auf Freiwilligenbasis getestet und nur dann eingeführt, wenn eine Mehrheit der Personen, die damit arbeiten sollen, dafür stimmt. Gleichzeitig probieren wir gern Neuerungen aus und haben eine offene Fehlerkultur, denn nur so können wir lernen. Unsere Kultur als Familienunternehmen hilft uns bei der Bindung von Mitarbeitenden. Um Kräfte zu finden, kommunizieren wir aktiv und bringen uns auch außerhalb des Unternehmens ein, weil wir die Sicht auf Logistik in der Bevölkerung verändern wollen.

Sie engagieren sich neben Ihrer Arbeit in Aufsichtsrat und Beirat für ein verbessertes Image der Logistik, u.a. im Vorstand der Bundesvereinigung Logistik (BVL), bei den Ladies in Logistics sowie bei der Initiative ‚Die Wirtschaftsmacher‘. Sehen Sie Fortschritte bei der Wahrnehmung der Logistik in der Öffentlichkeit?

**CT:** Unsere Branche ist meist so lange unsichtbar, bis etwas schiefeht. Wir müssen

sichtbarer werden – als drittgrößter Wirtschaftsbereich in Deutschland.

Logistik ist innovativ, cool und vielfältig. In der Logistik gibt es Karriere- und Ausbildungswege für jedwedes Qualifikationslevel, vielfältigste Weiterbildungsmöglichkeiten und über 100 Studiengänge. Es lohnt sich also, diese Vorzüge zu kommunizieren! Und ja, ich sehe Fortschritte. Corona hat geholfen, Branchenfremden die Relevanz von funktionierenden Lieferketten und Versorgung aufzuzeigen. Daran müssen wir anknüpfen. ‚Die Wirtschaftsmacher‘ leisten hier einen großen Beitrag, indem sie mit Kampagnen in sozialen Medien und Veranstaltungen versuchen, junge Menschen für Logistik zu begeistern.

Da kann man nicht früh genug anfangen, denn wir stehen im Wettbewerb mit anderen Branchen. Ein schönes Beispiel: Im Themenkreis ‚Image der Logistik‘ der BVL haben wir letztes Jahr das ‚Wimmelbuch der Logistik‘ herausgebracht, um schon den Kleinsten unsere Branche näher zu bringen.

**Welche Art von Personal benötigt LOXXESS künftig? Ändern sich die Profile durch den Einzug von Software, KI, Robotik und Automatisierung?**

**CT:** In den letzten Jahren sind Profile, die nicht direkt Tätigkeiten im Lager oder auf dem Shopfloor zuzuordnen sind, in die Höhe geschossen. Dieser Trend wird anhalten, denn die technische Entwicklung beschleunigt sich. Dennoch werden wir auch weiterhin Lageristinnen und Lageristen sowie qualifizierte Menschen am Steuer unserer Gabelstapler brauchen. Die wenigsten Produktportfolios lassen sich zu 100 Prozent automatisieren.

**2009**

Dr. Claus-Peter Amberger übernimmt nach fünf Jahren im Unternehmen als CEO die Leitung

**2010**

Seit 31. Dezember 2010 halten Christina Thurner und Dr. Claus-Peter Amberger 74,8 Prozent der LOXXESS-Aktien; die übrigen Anteile hält Gründer Peter Amberger, der als Aufsichtsratsvorsitzender dem Unternehmen in einer Beratungs- und Kontrollfunktion zur Verfügung steht

**2011**

LOXXESS entwickelt eine Logistiklösung für den Mercedes-Benz Online-Shop



**2012**

LOXXESS setzt für die Planet Sports GmbH im tschechischen Bor ein europäisches Zentrallagerkonzept um



**2013**

LOXXESS übernimmt die Logistik für ersten Online-shop von Ludwig Beck



## CONGRATULATIONS!

**Herzlichen Glückwunsch zum 25-jährigen Bestehen!**

Wir arbeiten schon seit 2010 mit LOXXESS zusammen und haben diese familiäre Partnerschaft Stück für Stück ausgebaut. Für die Denk Pharma übernimmt LOXXESS die Lagerhaltung sowie die Kommissionierung temperatursensibler Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel.

An LOXXESS schätzen wir besonders das lösungsorientierte Vorgehen und die proaktive Kommunikation.

### JOSEF EDER

Teamlead Logistics, **Denk Pharma GmbH & Co. KG**

## CONGRATULATIONS!

Seinen spitzenmäßigen Team-Spirit beweist unser Partner LOXXESS inzwischen seit 25 Jahren. **Dazu gratulieren wir bei Heureka ganz herzlich!** Im Vordergrund steht bei LOXXESS immer der Leistungs- und Innovationsgedanke:

Wenn eine Idee gut ist, wird sie konsequent umgesetzt. Dabei ist es egal, von wem sie kommt. Und gerade, wenn es Probleme gibt, zeichnet sich LOXXESS durch seine absolute Lösungsorientierung ohne Fingerpointing aus – unschlagbar gut! Durch diese erfolgreiche DNA hebt sich das Unternehmen von anderen ab. Gemeinsam stoßen wir an auf eine weiterhin langfristige Partnerschaft.

### RICHARD LESSAU

Geschäftsführer **Heureka Business Solutions GmbH**



25  
YEARS



**INGO  
BRAUCKMANN**  
CEO

**Wie bereiten Sie LOXXESS auf die neue Phase vor? Strategie, Strukturen, Tools und Prozesse weiterzuentwickeln, geht ja nicht von selbst. Wie gestalten Sie diesen Prozess?**

**IB:** Zunächst einmal ist mir wichtig, zu betonen, dass LOXXESS bereits heute hervorragend aufgestellt ist und effizient zum Erfolg unserer Kunden beiträgt. Wir haben also eine gute Absprungbasis. Gleichwohl wollen wir noch besser werden. Und das tun wir, indem wir über NEXXT in den jeweiligen Geschäftsbereichen und Funktionen über Zielbilder und Verbesserungsmöglichkeiten arbeiten. Dabei beziehen wir Führungskräfte und Belegschaft in die Gestaltung mit ein und kommunizieren Sinn und Zweck jeden Schrittes. Damit stellen wir sicher, dass alle mitziehen, indem sie Ziele und Fortschritte kennen und mittragen.

**Mit Ihrem Know-how und der Erfahrung aus logistischen Führungspositionen im In- und Ausland kennen Sie die Anforderungen der Kunden sehr genau. Welche neuen Impulse setzen Sie bei LOXXESS in puncto Dienstleistungen?**

**IB:** Wir verfügen über spezifisches Know-how im Handling von Gütern und Waren in verschiedenen, teilweise sehr unterschiedlichen Branchen, etwa im Pharmasektor oder im E-Commerce. Hier werden wir dennoch weiter an unserer

Leistungstiefe und an der Effizienz in allen Prozessen arbeiten. Dabei unterstützen uns Innovationen, zum Beispiel in der Automatisierung und KI. Gleichzeitig werden wir eine tiefere Verzahnung mit den Kunden anbieten. Hier werden uns Tools helfen, etwa gemeinsame Dashboards mit maximaler Transparenz über Bestände, Prozesse und KPIs, aber natürlich auch unsere Mitarbeitenden auf allen Ebenen – vom Lageristen bis zum Key Account Manager.

**Was wird LOXXESS in zehn Jahren vor allem ausmachen? Welches sind dann die größten Benefits für die Kunden?**

**IB:** Wir werden dann – wie heute schon, aber auf einem weit höheren Niveau – anerkannte Experten in den jeweiligen Segmenten sein und proaktiv auf Trends reagieren. Unsere Leistungen und unsere Systemlandschaft sind hervorragend entwickelt, was zu langfristigen, engen Partnerschaften mit den Kunden führt. Wir agieren aus Überzeugung nachhaltig, was einen positiven Impact für unsere Kunden und letztendlich auch die Gesellschaft mit sich bringt. Unsere Prozesse sind maximal transparent und behalten immer den Nutzer im Blick. Wir bauen jetzt gemeinsam das ‚NEXXT LOXXESS‘ und vereinfachen so den Alltag unserer Mitarbeitenden, Kunden und Partner.

**„WIR BAUEN JETZT GEMEINSAM DAS  
NEXXT LOXXESS.“**



**2014**

BMW baut die Zusammenarbeit aus: Neues Lager bei Landshut für weltweite Rückwärtslogistik



**2015**

Energie-Audit an den Standorten Ebermannsdorf, Aurach, Neuburg a.d. Donau und Garching; Erfüllung der Energieeffizienz-Richtlinien laut EDL-G (Energie-Dienstleistungsgesetz)



**2016**

Zweiter Erwerb der transo-flex-Gruppe durch die Familien Amberger und Schoeller



**2017**

Abschluss des zehnmillionsten Auftrags für Vodafone Kabel Deutschland im Juli 2017 in Bor



**2018**

Zuschlag für das Online-geschäft eines führenden Drogerieunternehmens



## CONGRATULATIONS!

Alles Gute zu 25 Jahren LOXXESS wünscht

WS Datservice! Als IBM Partner für Power Systeme schätzen wir Kunden wie LOXXESS besonders aufgrund der klaren und ergebnisorientierten Zusammenarbeit – die Chemie zwischen uns stimmt einfach. Seit 2014 sind wir für LOXXESS sprichwörtlich Tag und Nacht da, alle Herausforderungen konnten wir aufgrund der klaren Kommunikation erfolgreich meistern. Auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit!

### WOLFGANG GREULICH

Inhaber und Geschäftsführer WS Datservice e.K.

## CONGRATULATIONS!

Alles Gute zum 25. Geburtstag! Seit über 15 Jahren wachsen wir gemeinsam und haben LOXXESS in dieser Zeit vor allem mit Personalmanagement-Lösungen ausgerüstet, darunter die Bereiche Payroll, Zeitwirtschaft, Personaleinsatzplanung und Zutrittskontrolle. Bei LOXXESS ist immer viel in Bewegung, mit einer hohen Dynamik, und einem immer fairen Umgang miteinander. Wir freuen uns darauf, die sehr partnerschaftliche Zusammenarbeit fortzusetzen und die gemeinsame Erfolgsgeschichte fortzuschreiben.

### MANUEL HÄGE

Prokurist, SOFT-CONSULT



25  
YEARS

EN

## "THE DNA OF LOXXESS REMAINS INTACT"

*LOXXESS shareholders and the Management Board explain what the strategy and future should look like in brief interviews.*

*Peter Amberger, founder and Supervisory Board member, considers digitalisation, automation and the use of artificial intelligence to have the greatest development potential for LOXXESS. LOXXESS is now on the threshold of a new dimension as a company. He sees CEO Ingo Brauckmann and CFO Dr Robert Mauermann as strong operational reinforcements that will give his children Dr Claus-Peter Amberger and Christina Thurner more freedom to drive growth from the shareholder side.*

*Supervisory Board member and Advisory Board member Christina Thurner sees progress in the public perception of logistics. The COVID-19 pandemic has helped to demonstrate to people outside the industry the importance of functioning supply chains and the reliable supply of goods. She also emphasizes that job types that are not directly related to activities in the warehouse or on the shop floor have skyrocketed. Christina Thurner is of the opinion that this trend will continue, as technical development is accelerating. However, warehouse staff and forklift drivers will still be needed in the future.*

*Dr Claus-Peter Amberger, member of the Supervisory Board and Advisory Board, believes that the family and medium-sized character of the company is assured. On the one hand, the people in management positions at LOXXESS tick in the same way. On the other hand, success factors such as short distances, quick decision-making, and a certain willingness to take risks remain decisive parameters in the company's actions. He emphasizes that LOXXESS wants to continue to grow in all the markets in which it operates. This applies in particular to the pharmaceutical and e-commerce sectors. LOXXESS wants to create further competitive advantages for its customers through automation and AI.*

*CEO Ingo Brauckmann wants to make the company even better with NEXXT. Managers and employees will be involved in the design process. In his vision, LOXXESS will have an outstandingly developed system landscape and services in ten years' time, and the company will act sustainably out of conviction. He also predicts maximally transparent processes for the future, always with the user in mind.*



M

18



**ON THE 25<sup>th</sup> ANNIVERSARY OF LOXXESS, WE LOOK BACK ON MILESTONES IN THE COMPANY'S DEVELOPMENT.**

**2019**

Finalist beim Deutschen Logistik-Preis; Bewerbung mit dem Projekt „SMILE – Smart und Innovativ: Logistik für den E-Commerce“



**2020**

LOXXESS erhält den Europäischen Logistikpreis ELA-Award für „SMILE“



**2021**

100-prozentige Übernahme der LOXXESS Pharma durch die LOXXESS AG; Christina Thurner wird Vorständin bei LOXXESS

**2022**

Erhalt des Lean and Green Award der GS1 Germany



**2023**

Verkauf der trans-o-flex an das Logistikunternehmen Geodis; Wechsel von Dr. Claus-Peter Amberger und Christina Thurner in Aufsichtsrat und Beirat; Ingo Brauckmann wird im August 2023 CEO bei LOXXESS

**2024**

Dr. Robert Mauermann wird CFO bei LOXXESS

## CONGRATULATIONS!

Seit Mitte 2018 arbeiten wir mit LOXXESS zusammen und hatten dabei nie das Gefühl, nur Kunde zu sein, sondern Partner mit Wertschätzung. Unsere direkten Ansprechpersonen sind jederzeit erreichbar, sehr zuverlässig und freundlich – die Wertschätzung ist deutlich spürbar. LOXXESS hat uns auf unserem Wachstumskurs der letzten Jahre begleitet.

Zum 25. Geburtstag wünschen wir alles Gute!

Im Namen der

**VERLA-PHARM ARZNEIMITTEL  
GMBH & CO. KG**

## CONGRATULATIONS!

Wir gratulieren LOXXESS ganz herzlich zum 25. Jubiläum!

Als IT-Partner dürfen wir seit über zwölf Jahren an der Seite von LOXXESS stehen. Gemeinsam konnten wir in dieser Zeit verschiedenste Projekte realisieren, zum Beispiel im Bereich Managed Services.

Unsere Partnerschaft mit LOXXESS steht für Innovation, Wachstum und Optimierung mit IT-Lösungen und wir bedanken uns von Herzen für das langjährige Vertrauen. Alles Gute für die nächsten 25 Jahre!

**HELMUT BAUER**

Key Account Manager, EDV-BV – Teil der teccle group



M



25 YEARS

## CONGRATULATIONS!

Seit den Anfängen von LOXXESS ist das Unternehmen unser Partner für die Logistik und bietet dabei ein Rundum-sorglos-Paket. Besonders schätzen wir das partnerschaftliche Verhältnis, die Expertise sowie die Zuverlässigkeit. Für unsere lokalen Herausforderungen finden wir gemeinsam stets eine Lösung. **Wir bedanken uns für die hervorragende Zusammenarbeit, gratulieren herzlich zum 25-jährigen Bestehen und wünschen auch für die Zukunft alles Gute!**



Photo: Privat

# „ES HAT SICH SEHR VIEL GETAN“

Philip Morris gehört zu den langjährigsten Kunden von LOXXESS.

**Michael Claus** ist am Standort Berlin Supervisor LSP (Logistics Service Provider) Management. Zu diesem besonderen Jubiläum gibt er einen Einblick in die Zusammenarbeit und gratuliert zum 25-jährigen Bestehen.

**Welche Aufgaben übernimmt LOXXESS für Philip Morris und wie lange dauert die Zusammenarbeit schon an?**

**MC:** Die Zusammenarbeit reicht sehr lange zurück. Bereits 1999 hat LOXXESS Teile der Lagerlogistik am Standort Berlin übernommen. Auch Vorgängerunternehmen waren schon Logistikpartner von Philip Morris. Derzeit arbeiten wir an den Standorten Dresden und Berlin mit LOXXESS zusammen, wo das Unternehmen unter anderem die Versorgung der Produktion mit Rohtabak sowie die Warenannahme und Einlagerung von Materialien auf dem Werksgelände der PMMG übernimmt. Auch Warenausgangsprozesse sowie die Lagerung von Ersatzteilen verantwortet LOXXESS.

**Wie haben sich die logistischen Anforderungen in den letzten Jahren verändert?**

**MC:** Es hat sich sehr viel getan. Zum einen sind die behördlichen Vorgaben gestiegen.

Als ein in der Genussmittelindustrie tätiges Unternehmen müssen wir nicht nur einzelne Kartons, sondern auch kleinere Einheiten bis hin zu einzelnen Päckchen tracken können. Diese Datenmengen zu bewältigen, geht nur mit einer entsprechenden IT-Infrastruktur, die auch bei LOXXESS vorgehalten werden musste. Zudem ermöglicht dies auch, die richtige Lagerstrategie für unsere Produkte anzuwenden und einzuhalten. First Expired – First Out lässt sich nur erfolgreich umsetzen, wenn bekannt ist, welche Waren wann produziert wurden und zuerst ausgelagert werden müssen. Nicht zuletzt ist auch die Globalisierung vorangeschritten und wir haben Kunden in aller Welt. Herausforderungen speziell für den Versand in außereuropäische Länder sind dabei u.a. spezifische Zoll- und Versanddokumente, die bereitgestellt werden müssen. Auch das übernimmt das Team von LOXXESS.

EN

## "A LOT HAS HAPPENED"

*Philip Morris is one of LOXXESS's longest-standing customers. **Michael Claus** is Supervisor LSP (Logistics Service Provider) Management at the Berlin site.*

*To mark the anniversary, he provides an insight into the collaboration which began in 1999. Back then, LOXXESS took over parts of the warehouse logistics at Philip Morris' Berlin site, explains Michael Claus. Today, LOXXESS is responsible for supplying production with raw tobacco and receiving and storing materials at the Dresden and Berlin sites.*

*The logistical requirements have changed in recent years, including increased regulatory requirements. As a company in the luxury food industry, Philip Morris not only has to track individual cartons, but also smaller units and even individual packages. Managing these volumes of data is only possible with an appropriate IT infrastructure, which LOXXESS has provided.*

# VORTEILE NACH AUSSEN TRAGEN

**Christian Mohr** ist Geschäftsführer von UnternehmerTUM in München, dem führenden Innovations- und Gründungszentrum Europas, dem auch die Initiative FamilienUnternehmerTUM angehört. Im Interview berichtet er über Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Mittelstand und verrät, wie dieser für junge Menschen attraktiver werden kann.

**Mit welcher Vision wurde FamilienUnternehmerTUM gegründet?**

**CM:** Wir wollen Menschen dafür begeistern, ein Familienunternehmen zu gründen oder weiterzuführen und die nächste Generation zu bilden. Gleichzeitig möchten wir Familienunternehmen Zugang zu Talenten und zu Startups bieten und mit unseren Expertinnen und Experten bei Innovationsprojekten begleiten. Damit sollen sie von der Technologie und dem Know-how, das hier im Ökosystem vorhanden ist, profitieren.

**Welche Herausforderungen und Chancen sehen Sie in der Digitalisierung für mittelständische Unternehmen?**

**CM:** Viele Mittelständler stehen vor der Herausforderung, das Potenzial der Digitalisierung zu nutzen. Ein wichtiger Faktor ist der Fachkräftemangel: Gerade im Bereich Digitalisierung benötigen Betriebe Personen mit bestimmten technischen Fähigkeiten. Doch viele junge Menschen sehen den Mittelstand nicht mehr als den Innovationsmotor – oder attraktiven Arbeitgeber. Auf der Chancenseite steht, dass sich mit den richtigen Automatisierungs- und Digitalisierungslösungen Effizienzsteigerungen schnell umsetzen lassen. Zudem erweitert



Photo: Thomas Dasthuber

sich der Marktzugang, wie mancher Mittelständler während der Pandemie demonstriert hat.

**Wie lässt sich die Attraktivität des Mittelstands für junge Menschen erhöhen?**

**CM:** Die Vorteile dieser Unternehmen müssen stärker nach außen getragen werden. Aufgrund ihrer Größe und Struktur bieten sich mehr Gestaltungsmöglichkeiten als in Konzernen, auch der Umgang mit der Verantwortung für Mitarbeiter ist anders. Gleichzeitig lebt man Werte wie Innovationsfreude, wie sie ja auch bei LOXXESS durch Christina Thurner und Dr. Claus-Peter Amberger vorangetrieben werden. Deshalb sind viele Familienunternehmen bei uns aktiv, weil sie sichtbar sein wollen, gerade auch für junge Talente.

EN

## COMMUNICATING ADVANTAGES TO THE OUTSIDE WORLD

*Christian Mohr is Managing Director of UnternehmerTUM in Munich, Europe's leading innovation and start-up centre. In the interview, he talks about the challenges and opportunities of digitalisation in SMEs. Many face the challenge of exploiting the potential of digitalisation. One important factor is the shortage of skilled workers.*

*However, many young people no longer see SMEs as drivers of innovation - or attractive employers. On the opportunity side, the right automation and digitalisation solutions allow efficiency gains to be implemented quickly.*

*He also talks about how SMEs can become more attractive and emphasizes that their advantages need to be publicised more strongly. Due to their size and structure, there are more opportunities for participation than in corporations, and the responsibility for employees is handled differently. At the same time, values such as innovative spirit, as those promoted at LOXXESS by Christina Thurner and Dr Claus-Peter Amberger, are lived.*



M

# DAS NORDWAND-PRINZIP

Auch mit mehr als 25 Jahren Erfahrung müssen Erfolgsparadigmen immer wieder auf den Prüfstand gestellt werden. Das gilt auch für LOXXESS, um in einem zunehmend dynamischeren Marktumfeld langfristig erfolgreich zu sein. Wie das gelingen kann, zeigt der Organisationsentwickler und Extrembergsteiger Rainer Petek mit dem von ihm entwickelten Nordwand-Prinzip.

## BALLAST ABWERFEN: UNTERNEHMEN, MACHT EUCH FREI!

Unternehmen sind oft durch die Erfolge der Vergangenheit und überholten Überzeugungen in ehemaligen Erfolgsmustern gefangen, die heute nicht mehr funktionieren. Bei unserer Durchsteigung der Direkten Nordwand der Großen Zinne im Jahr 1984 mussten wir überflüssige Ausrüstungsgegenstände abwerfen, um die Wand zu schaffen. Führungskräfte sollten gemeinsam mit dem Team regelmäßig Routinen, Strukturen und Überzeugungen hinterfragen und unnötigen Ballast abwerfen, um sich so auf das zu fokussieren, was Erfolg bringt.

## CHANCEN REALISIEREN: MIT GEMEINSAMEN WILLENSZIELEN INS UNGEWISSE

Festgefahrene Pläne und erstarrte Strukturen verhindern oft das Erkennen und

Ergreifen neuer Chancen. Die spontane Entscheidung, in die Nordwand der Grandes Jorasses einzusteigen, führte meinen Kletterpartner und mich im Jahr 1984 zum Erfolg, weil wir als Team ein gemeinsames Willensziel hatten und bereit waren, das Risiko einzugehen, uns auf das Unbekannte einzulassen. Damit gelang uns die erste erfolgreiche Durchsteigung der Wand, nachdem zuvor in diesem Sommer 15 Seilschaften gescheitert waren, weil sie den Erfolg mit schwerfälligen Vorgehensweisen sicherstellen wollten.

Führungs- und Projektteams sollten unter Bedingungen von Ungewissheit ebenfalls gemeinsame Willensziele entwickeln, um dann gemeinsam aufzubrechen, auch ohne alle Antworten auf offene Fragen zu haben. Wer dabei einen offenen Blick für externe Veränderungen und sich bietende Chancen bewahrt und zudem bereit

ist, von Plänen abzuweichen, wird die Nase vorn haben.

## CHANGEABILITY: LANGFRIST-STRATEGIE FÜR EIN EXTREMES UNTERNEHMENS-UMFELD

Um in einem kompetitiven und unvorhersehbaren Marktumfeld zu bestehen, müssen Unternehmen sowohl zuverlässig Leistung im bestehenden Geschäft erbringen als auch innovativ sein.

Ich habe später als Profi-Bergführer meine Klienten mit einem Wechselspiel aus experimentierfreudigem Sportklettern an fehlerfreundlichen Übungswänden und ernsten Alpinklettereien, wo keine Fehler erlaubt sind, auf immer größere Herausforderungen vorbereitet und so Hochverlässlichkeit und Innovationskraft kombiniert.

Führungskräfte sollten ebenfalls

Rainer Petek ist Autor, Strategic Advisor, Keynote Speaker und Extrembergsteiger. Bereits als 19-Jähriger durchstieg er die Nordwand der Grandes Jorasses – eine der schwierigsten Wände der Alpen. Heute berät er internationale Unternehmen und Manager von Deutschland bis ins digital führende Silicon Valley. Der studierte Organisationsentwickler ist Autor von zehn Büchern und begeistert in seinen Keynotes mit kraftvollen Denkanstößen aus der Nordwand. Rainer Petek begleitet seit 25 Jahren Unternehmen bei der Strategiearbeit sowie bei der Entwicklung von neuen Formen von Führung und Zusammenarbeit.



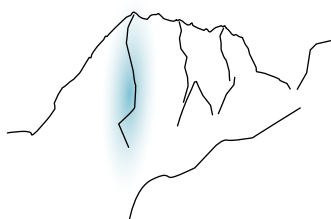
Photo: Stefan Gulden



Experimentier-Bereiche schaffen, in denen Fehler erlaubt sind und aus denen gelernt werden kann, um Innovation zu fördern, gleichzeitig aber in kritischen Bereichen Hochverlässlichkeit sicherstellen.

Der Schlüssel zum Erfolg in der heutigen schnelllebigen Wirtschaftswelt liegt in der Fähigkeit, sich anzupassen, Ballast abzuwerfen, sich an gemeinsamen Willenszielen zu orientieren und sowohl hochverlässlich als auch innovativ zu sein.

Durch die Verbindung dieser Fähigkeiten können Unternehmen und ihre Mitarbeitenden in einem unsicheren Umfeld nicht nur überleben, sondern florieren.



EN

## THE NORDWAND PRINCIPLE

**C**ompanies are often trapped in old patterns. When we climbed the North Face of the Grandes Jorasses, for example, we had to discard equipment. Managers should regularly question routines with the team and throw off ballast.

Entrenched structures often prevent opportunities from being seized. Our spontaneous decision to climb through led to success as we had a common goal and embraced the unknown.

Management and project teams should also develop common goals under conditions of uncertainty and then set off.

Those who are open for opportunities

and adaptable will come out top. To survive in a competitive environment, companies must perform reliably and be innovative.

As a professional mountain guide, I have prepared my clients for challenges by alternating between error-friendly walls and serious Alpine climbs. Managers should also create areas where mistakes are allowed in order to encourage innovation, while ensuring reliability in critical areas.

Success lies in the ability to adapt, shed baggage, align with the common purpose and be highly reliable and innovative.

KOMPETENZ

**„DIE DYNAMIK  
IST ABSOLUT  
ANSTECKEND“**



LOXXESS baut seine internen Strukturen weiter aus, um für weiteres Wachstum und den Ausbau der Dienstleistungen solide aufgestellt zu sein. Ein wichtiger Schritt in diesem Zusammenhang ist die Erweiterung des Vorstands. Die neu geschaffene Position des Chief Financial Officers (CFO) hat im April 2024 **Dr. Robert Mauermann** übernommen. Im Interview gibt er Einblicke in seine Funktion und Motivation.

Der gebürtige Münchner studierte Betriebswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität München mit den Schwerpunkten Strategische Unternehmensführung, Produktionswirtschaft und Controlling sowie Strategische Entscheidungen. Als Doktorand arbeitete er parallel als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Strategische Unternehmensführung in München. Zudem sammelte er praktische Erfahrung bei MAN Nutzfahrzeuge, MAN Truck & Bus Mexico sowie bei der Siemens AG in München.

2016 begann er als Controller bei HILTI in Kaufering, wo er nach Stationen als Senior Controller und Teamleiter Kreditmanagement 2021 zum Leiter Finanzen und Controlling für die deutsche Logistik-Tochtergesellschaft sowie die Logistikregion Zentraleuropa berufen wurde. Gleichzeitig wurde Dr. Mauermann Mitglied des lokalen und regionalen Führungsteams. Seit April 2024 ist er CFO der LOXXESS AG.

Robert Mauermann ist 41 Jahre alt, verheiratet und hat zwei Kinder. In seiner Freizeit ist er ein begeisterter Sportler, Heimwerker und Koch, am liebsten im Kreise seiner Familie.

Sie kommen von einem großen Konzern, nämlich HILTI, zu einem mittelständischen Unternehmen. Was hat Sie an der Aufgabe bei LOXXESS gereizt?

**RM:** Mich hat vor allem überzeugt, dass LOXXESS ein dynamisches und mutiges Familienunternehmen ist. Hier werden jetzt die Weichen für die nächste Phase des Wachstums gestellt. Da kann ich mich mit Know-how und Erfahrung aus meiner Zeit bei HILTI einbringen. So wohl ich mich dort auch gefühlt habe: Die Chance, jetzt diesen Entwicklungsprozess zusammen mit Ingo Brauckmann, dem Führungsteam und den Gesellschaftern mitzugestalten, wollte ich mir nicht entgehen lassen. Denn genau solche Aufgaben treiben mich an.

Wie werden Sie sich einbringen?

**RM:** Zunächst einmal werde ich den Fokus darauf legen, die Menschen, Strukturen und Prozesse im Unternehmen kennenzulernen, mich zu orientieren und auszutauschen. Mir ist wichtig, dass wir bei LOXXESS als Team funktionieren und gemeinsam erfolgreich sind. Dabei werde ich Erfahrungen einbringen, die ich u.a. in den letzten drei Jahren als Finanzleiter in der Logistik gesammelt habe. Gerade Zentralfunktionen wie Finance & Controlling werden noch immer viel zu häufig als rein administrative Einheiten gesehen. Ich finde es wichtig, als ‚Businesspartner‘ zu agieren, also das Gegenüber wirklich zu verstehen und dann die eigene

**„MIR IST WICHTIG, DASS WIR BEI LOXXESS ALS TEAM FUNKTIONIEREN UND GEMEINSAM ERFOLGREICH SIND.“**



M

25

Perspektive danebenzulegen und aktiv zu besseren Entscheidungen und Ergebnissen beizutragen.

**Welche Eindrücke haben Sie bisher vom Unternehmen gewonnen?**

**RM:** Beeindruckt haben mich insbesondere die Agilität, der gesunde Pragmatismus, aber auch die Verbundenheit, also der ‚Spirit‘ im Unternehmen. LOXXESS ist bereits erfolgreich im Markt, hat sehr gute Perspektiven. Gesellschafter und Management sind fest entschlossen, aus dieser sehr guten Lage heraus LOXXESS noch klarer zu positionieren und zu entwickeln. Dafür gibt es die Wachstumsstrategie NEXXT, in die alle Führungskräfte und die Belegschaft eingebunden werden. Die Dynamik dieses Vorhabens, mit dem wir alle gemeinsam sehr viel lernen werden, ist absolut ansteckend.

**Wo setzen Sie Schwerpunkte in der neu geschaffenen Position des CFO?**

**RM:** Wie gesagt, im Moment bin ich noch dabei, mich zu orientieren. Zudem besuche ich die Niederlassungen, um mich vorzustellen und ein komplettes Bild des Unternehmens zu bekommen. Sobald ich einen Überblick habe, werden wir die Position und die dazugehörigen Bereiche schrittweise und im Einklang mit NEXXT entwickeln. Ein solcher Prozess braucht Zeit und die Bereitschaft, Pläne unterwegs anzupassen; insofern ist es zu früh, ein finales Bild der Position zu zeichnen. Wie angedeutet, wird aber das Business Partnering eine Rolle spielen. Ebenso wichtig ist es, herauszufinden, wo uns etwa Digitalisierung und neue Tools unterstützen können und wie wir diese Technologien bestmöglich mit unseren Prozessen und Arbeitsweisen verbinden können. Organisationsentwicklung macht mir großen Spaß und ich freue mich sehr darauf, diese Aufgaben mit dem gesamten LOXXESS Team anzugehen.

EN

## "THE DYNAMISM IS ABSOLUTELY CONTAGIOUS"

**A**n important step in the expansion of internal structures is the expansion of the Management Board. Dr Robert Mauermann took over the newly created position of Chief Financial Officer (CFO) in April 2024. Robert Mauermann previously worked at HILTI. In the interview, he explains that he was attracted by the opportunity to help shape the development process at LOXXESS. Initially, he wants to concentrate on getting to know people, structures and processes in the company. He wants to use the experience he has gained over the last three years, including as a finance manager in logistics. What impressed him about the company was its agility, its healthy pragmatism, but also its team spirit. He finds the dynamism of the NEXXT growth strategy absolutely contagious. As soon as he has gained an overview, the CFO wants to develop the position and the divisions in line with NEXXT. Business partnering will also play a role in his position.

**Dr Robert Mauermann, Chief Financial Officer**  
*In 2016, the business administration graduate started as a controller at HILTI in Kaufering, where he was appointed Head of Finance and Controlling for the German logistics subsidiary and the Central European logistics region in 2021 after holding positions as Senior Controller and Team Leader Credit Management. At the same time, Dr Mauermann became a member of the local and regional management team. The 41-year-old has been CFO of LOXXESS AG since April 2024.*



M

26

# „AUF AUGENHÖHE“



Am 18. April 2024 fand wieder einmal der Tag der Logistik statt.

**Ingo Brauckmann**, CEO von LOXXESS, erklärt, wie Unternehmen im Wirtschaftsbereich Logistik Nachwuchskräfte gewinnen und für ihre Aufgaben begeistern können.

**Welche Maßnahmen ergreifen Sie bei LOXXESS, um dem Fachkräftemangel zu begegnen?**

**IB:** Logistik agiert wie kaum ein anderer Wirtschaftsbereich am Puls der Zeit. Das gilt auch für LOXXESS. Wir treiben die Digitalisierung im Unternehmen voran und setzen auf Künstliche Intelligenz, beispielsweise im Bereich E-Commerce-Logistik. Fachkräfte binden wir mit den Werten, die uns als mittelständisches Familienunternehmen am Herzen liegen. Dazu zählen Offenheit und Respekt auf allen Ebenen, zwischen den Generationen, Kulturen und Nationen. Selbstverständlich setzen wir auch auf Faktoren wie Weiterbildungen, Mitarbeitervergünstigungen, Arbeitgeberzuschüsse und Schichtzulagen. Auch Flexibilität wollen wir unseren Fachkräften durch Homeoffice, Gleitzeit oder auf individuelle Bedürfnisse abgestimmte Schichtdienste ermöglichen. Damit tragen wir den individuellen Lebensumständen und -situationen unserer Mitarbeitenden Rechnung und stärken die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

**Wie können mehr junge Menschen für einen Job in der Logistik begeistert werden?**

**IB:** Ganz einfach, indem man ihnen ein inspirierendes Arbeitsumfeld bietet, die jungen Kollegen aktiv einbindet und sie ernstnimmt. Junge Mitarbeitende müssen das Gefühl haben, dass sie im Unternehmen gehört werden, sie sich einbringen können und – ganz wichtig – dass Engagement gesehen, gefördert und belohnt wird. Begeistern kann man junge Menschen auch, indem man ihnen Gestaltungsspielräume

überlässt und als Unternehmen bei Themen wie Nachhaltigkeit, für die sich ja besonders junge Menschen zurecht einsetzen, mitzieht. Man muss ihnen auf Augenhöhe begegnen – das ist uns auch bei LOXXESS wichtig.

**Warum lohnt es sich für einen jungen Menschen, der kurz vor dem Schulabschluss steht, sich mit den beruflichen Perspektiven in der Logistik zu beschäftigen?**

**IB:** In der Logistik finden sich die unterschiedlichsten Berufsbilder, sodass sich eine fast beispiellose Vielfalt an Beschäftigungsmöglichkeiten bietet. Ob Ingenieure, Informatiker, Handwerker oder Kaufleute für Büromanagement: Logistik bietet wesentlich mehr Berufsfelder, als vielen bewusst ist, und einen Einstieg mit langfristiger Perspektive. Denn auch wir als Unternehmen sind an einer langfristigen Arbeitsbeziehung interessiert, daher fördern wir gezielt Entwicklungspotenziale.

Dazu gehört, dass wir uns für Gendergleichheit einsetzen. Unsere vielfältige Mitarbeiterschaft ist geprägt von allen Altersklassen, Geschlechtern, Nationalitäten und Religionen, die Hälfte unserer Mitarbeiterschaft ist weiblich. Gleichzeitig ist die Logistik gefordert, noch mehr für ihr Image zu tun. Dafür setzen auch wir bei LOXXESS uns ein und unterstützen beispielsweise die Logistik-Initiative ‚Die Wirtschaftsmacher‘, um der breiten Öffentlichkeit die oft nicht sichtbaren Logistikhelden vorzustellen, die die Welt am Laufen halten. Auch der Tag der Logistik, der im April ein weiteres Mal stattgefunden hat, setzt ein positives Zeichen.

EN

## "AT EYE LEVEL"

*Ingo Brauckmann, CEO of LOXXESS, explains how companies in the logistics sector can attract young talent and inspire them for their work.*

*To counter the shortage of skilled labour, LOXXESS relies on artificial intelligence, for example in the area of e-commerce logistics. LOXXESS also retains skilled labour with values that are close to its heart as a medium-sized family business. These include openness and respect at all levels, between generations, cultures and nations. LOXXESS also focuses on factors such as further training, employee benefits, employer subsidies and shift allowances.*

*To get young people interested in a job in logistics, companies need to offer them an inspiring working environment, involve them and meet them at eye level. It is also important for young people to feel that they are heard in the company and that commitment is recognised, encouraged and rewarded. It is worthwhile for young people to look at the career prospects in logistics, as it offers a wide range of employment opportunities, for example for engineers, IT specialists, tradespeople or office management assistants.*



**LOXXESS TEAM**

**„DIE KOMBINATION AUS DER THEORETISCHEN  
PLANUNG UND DER PRAKTISCHEN UMSETZUNG  
IST MIR SEHR WICHTIG. DAS BIETET (FAST)  
NUR DIE LOGISTIK.“**

# LEAN MANAGEMENT ALS PHILOSOPHIE

Seit September 2023 ist **Jona Endelmann** Projektmanager mit dem Schwerpunkt Lean Management bei LOXXESS. Im Interview erklärt er, wie er die Arbeit für Kunden und Mitarbeiter optimiert.

**Jona, was machst du als Projektmanager Lean Management bei LOXXESS?**

**JE:** Ich verstehe Lean Management vor allem als Philosophie. Es ist also nicht nur die Umsetzung der klassischen Lean-Methoden, sondern vielmehr die richtige Denkweise und die Betrachtung von Prozessen. Das bedeutet für mich: Ich entdecke versteckte Optimierungspotenziale. Das reicht von kleineren ergonomischen Verbesserungen bis hin zu Großprojekten wie Automatisierungslösungen für den Materialfluss. Im Fokus dabei steht aber immer die Erfüllung der Kundenanforderungen und die Kundenzufriedenheit.

**Wie gehst du dabei vor?**

**JE:** Ideen aus dem operativen Tagesgeschäft werden an mein Team und mich herangetragen, auch von Kunden. Wir bewerten diese und schauen, inwieweit sie umsetzbar sind. Dafür analysieren wir Daten und Prozesse. Wichtig ist, Prozesse vor Ort zu begutachten. Am Computerbildschirm lassen sie sich nicht optimieren. Das kann auch bedeuten, operativ mit an-

zupacken, um die jeweiligen Herausforderungen auf der Fläche zu erleben und genau zu verstehen.

**Wie hast du deinen Weg zu LOXXESS gefunden?**

**JE:** Auf dem BVL-Kongress 2022 lernte ich die LOXXESS-Vorständin Christina Thurner kennen. Wir unterhielten uns über LOXXESS und ich war begeistert: Ein mittelständisches Logistikunternehmen, familiärer Charakter, flache Hierarchien und die Möglichkeit, mehr Verantwortung zu übernehmen. Nach weiteren Gesprächen kam ein Jobangebot zustande. Lange zögern musste ich da nicht (*lacht*).

**Wie hast du deine Anfangszeit bei LOXXESS erlebt?**

**JE:** Die Kolleginnen und Kollegen haben mich immer ‚mitgenommen‘ und mir den Einstieg so einfach wie möglich gemacht. Auch das Management lebt diese familiäre Kultur. Dieses Miteinander auf Augenhöhe schätze ich sehr.

**Was begeistert dich an der Logistik?**

**JE:** Mein Vater hat für eine Spedition gearbeitet, was meine Begeisterung

für Logistik schon als Kind weckte – als Junge habe ich beim Vorbeifahren am Hamburger Hafen immer die Kräne und Container bestaunt. Ich arbeite gerne praktisch, daher habe ich Logistikmanagement dual studiert und nach dem Bachelorabschluss als Logistics Engineer für ein Transport- und Logistikunternehmen im Bereich Business Change Management gearbeitet. Die Kombination aus der theoretischen Planung und praktischer Umsetzung ist mir sehr wichtig. Das bietet (fast) nur die Logistik. Um meine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse noch zu erweitern, habe ich den Master of Business Administration berufsbegleitend absolviert.

**Du betätigst dich ehrenamtlich bei der BVL?**

**JE:** Ja, ich bin BVL-Mitglied und ehrenamtlicher Sprecher des Young Professionals Netzwerk für die Region Südbayern. Wir organisieren vor allem Veranstaltungen, um der jungen Generation Logistikthemen näher zu bringen. Wir haben zum Beispiel im März auf der LogiMAT, einer der führenden

Fachmessen für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, einen Rundgang für Studierende und Berufseinsteiger angeboten, um sie mit Unternehmen zusammenzubringen. Für die kommenden Monate sind zudem weitere Veranstaltungen geplant, um die nächste Generation für die Branche zu begeistern.

**Was machst du außerhalb deiner Arbeit?**

**JE:** Obwohl ich mittlerweile in München wohne, bin ich noch Mitglied der Freiwilligen Feuerwehr auf meiner Heimatinsel Juist – wenn ich meine Familie besuche, engagiere ich mich dort. Im Sommer gehe ich gerne segeln. Auch in meiner bayerischen Wahlheimat kann man mich in Zukunft auf dem Tegernsee oder Ammersee beim Segeln treffen.

EN

**LEAN MANAGEMENT AS A PHILOSOPHY**

*Jona Endelmann has been a project manager with a focus on lean management at LOXXESS since September 2023. In this interview, he explains how he optimizes work for customers and employees. Jona Endelmann sees lean management first and foremost as a philosophy.*

**„IM SOMMER GEHE ICH GERNE SEGELN. AUCH IN MEINER BAYERISCHEN WAHLHEIMAT KANN MAN MICH IN ZUKUNFT AUF DEM TEGERNSEE ODER AMMERSEE BEIM SEGELN TREFFEN.“**

*As a lean management project manager, he uncovers hidden optimization potential, ranging from small ergonomic improvements to large-scale projects such as automation solutions for the material flow. The focus is always on meeting customer requirements and customer satisfaction.*

*Jona and his colleagues receive ideas from day-to-day operations, including from customers. They evaluate the ideas and see to what extent they can be realised. To do this, he and his colleagues analyse data and processes. It is important to assess processes on site; they cannot be optimised on a computer screen. This can also mean getting involved in operations in order to experience and precisely understand the respective challenges on the ground.*

*Jona Endelmann found his way to LOXXESS through Christina Thurner, a member of the LOXXESS management team, whom he met at the BVL Congress 2022. They talked about LOXXESS. Jona Endelmann was impressed by the medium-sized logistics company with its familial atmosphere, flat hierarchies and the opportunity to take on more responsibility. After further discussions, he received a job offer. He didn't have to hesitate for long.*



**LOXXESS MAGAZIN**

**JUNI 2024**  
AUSGABE 18

**HERAUSGEBER:**  
LOXXESS AG  
Betastraße 10e  
85774 Unterföhring  
www.loxxess.com

**VERANTWORTLICH:**  
Ingo Brauckmann, CEO

**REDAKTION & GESTALTUNG:**  
teamtosse GmbH  
Agentur für Kommunikation  
www.teamtosse.de

Redaktion: Dr. Dennis Kalde, Thomas Zieroth und Carolin Merl

Art Direction: Yvonne Schmidt

**DRUCK:** Gotteswinter und Aumaier GmbH

**FOTOS UND ILLUSTRATIONEN:**  
LOXXESS, BWM, Thomas Dashuber für UnternehmerTUM, Stefan Gulden für Reiner Petek, Mercedes-Benz Group AG, shutterstock.com, blickdesign.it

**COPYRIGHT:**  
Das LOXXESS Magazin erscheint zweimal pro Jahr in einer Auflage von 1.200 Stück DE/EN und 400 Stück CZ/EN. Die Urheberrechte liegen bei der LOXXESS AG. Nachdruck und fototechnische Wiedergabe jeglicher Art – auch auszugsweise – sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erlaubt.  
Bei der Fülle der Daten können trotz sorgfältiger Bearbeitung vereinzelt fehlerhafte Angaben auftreten. Deshalb können die Informationen des hauseigenen Magazins nicht die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LOXXESS AG ersetzen. Für Informationen, die wir von Dritten erhalten haben, übernehmen wir keine Haftung.

# LOXXESS JUBILARINNEN UND JUBILARE

ERSTES HALBJAHR 2024

## 30 JAHRE

Claas Ahlers, LOXXESS Bremen

## 25 JAHRE

Iwona Sidor, LOXXESS Warschau  
Katarzyna Szymanska, LOXXESS Warschau

## 20 JAHRE

Thomas Duhr, LOXXESS Bor

## 10 JAHRE

Fabian Kiesel, LOXXESS Aurach  
Gerlinde Köhler, LOXXESS Aurach  
Sabine Pfanne, LOXXESS Aurach  
Philipp Reilein, LOXXESS Aurach  
Arzu Yilmaz, LOXXESS Aurach

Josef Hulmák, LOXXESS Bor  
Eva Jandová, LOXXESS Bor  
Pavel Kašpar, LOXXESS Bor  
Hana Kullová, LOXXESS Bor  
Veronika Lacigová, LOXXESS Bor  
Alica Letášová, LOXXESS Bor  
Eva Popovičová, LOXXESS Bor  
Vendula Samková, LOXXESS Bor  
Jitka Veszprémiová, LOXXESS Bor

Christian Stahl, LOXXESS Ebermannsdorf

Andreas Schirl, LOXXESS Garching

Anke Schlemmer, LOXXESS Geretsried-Gelting  
Verena Schwendner, LOXXESS Geretsried-Gelting

Rudolf Wimmer, LOXXESS Haiming

Galina Funk, LOXXESS Kitzingen

Claudia Meier, LOXXESS Neutraubling  
Nelli Schochin, LOXXESS Neutraubling

Robert Malarowski, LOXXESS Warschau



M

31

**Wir danken unseren langjährigen Mitarbeiterinnen und  
Mitarbeitern für ihre Treue und ihr Engagement!**

# LOXXESS

# IS SOCIAL

## #teamloxxess

### Wer sind die Menschen bei LOXXESS?

Ohne sie ist die Erfolgsgeschichte der letzten 25 Jahre nicht denkbar: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden das Herzstück von LOXXESS. Sie stammen aus über 30 Nationen und von fast allen Kontinenten dieser Erde. Mit ihrer Vielfalt prägen sie unsere Unternehmenskultur und zeigen an jedem Standort täglich vollen Einsatz.

Einige von ihnen möchten wir Ihnen in unserer Mitarbeitenden-Kampagne auf unseren Social-Media-Kanälen näher vorstellen. Darin geben sie Einblicke in ihr Leben, ihre vielfältigen und spannenden Tätigkeitsfelder sowie ihren Weg zu uns.

Freuen Sie sich, die Menschen bei LOXXESS kennenzulernen. Wir sind gespannt auf Ihre Kommentare und Interaktionen!



Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf LinkedIn

