

LOXXESS

MAGAZIN



LISTOPAD 2023
VYDÁNÍ 17

M

NOVINKY

**PICK2PACK –
EFEKTIVNÍ
VYCHYSTÁVÁNÍ,
HOSPODÁRNÉ
BALENÍ**

REFERENCE

**ŘEŠENÍ VÝZEV
ELEKTRONICKÉHO
OBCHODOVÁNÍ
POMOCÍ SPOLEHLIVÉ
LOGISTIKY**

KOMPETENCE

**LOXXESS MEDICAL
SOLUTIONS**

TÝM LOXXESS

**ROZHOVORY S
NOVÝMI ČLENY
VEDENÍ KERSTIN
KUNZE A MARKEM
MAUREREM**



**SPOLEČNĚ DO
BUDOUCNOSTI S NOVÝM
GENERÁLNÍM ŘEDITELEM**

Sledujte nás na:





VŠECHNY PODNĚTY,
KOMENTÁŘE A PŘÁNÍ
ZASÍLEJTE NA ADRESU
marketing@loxxess.com

OBSAH

- 3 ÚVODNÍK**
PŘIPRAVENÍ NA SPOLEČNOU BUDOUCNOST
- 4 NOVINKY**
DR. AMBERGER OPĚT V POROTĚ LOGIX
PICK2PACK - EFEKTIVNÍ VYCHYSTÁVÁNÍ, HOSPODÁRNÉ BALENÍ
ELEKTRONICKÝ OBCHOD V AURACHU ROSTE
- 6 REFERENČNÍ PŘÍBĚHY**
ŘEŠENÍ VÝZEV E-COMMERCE POMOCÍ SPOLEHLIVÉ LOGISTIKY
ERGONOMIE V CENTRU POZORNOSTI, EFEKTIVITA VE
VÝSLEDKU
- 14 KOMPETENCE**
GENERÁLNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI LOXXESS INGO
BRAUCKMANN
PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY V RÁMCI LOGISTIKY OMAMNÝCH
LÁTEK
MARCEL BREUSCH NA „MÍSTĚ ČINU DIGITALIZACE“
- 22 PŘÍSPĚVEK HOSTA**
OD TRADICE K TRANSFORMACI:
PŘEDÁVÁNÍ ZNALOSTÍ PRO RODINNÉ PODNIKY
- 24 TÝM LOXXESS**
„FIT PRO NOVÝ KURZ“ – rozhovor s Kerstin Kunze
„ABSOLUTNĚ SMYSLUPLNÉ“ – rozhovor s Markem Maurerem
- 27 COMMUNITY**
PROPOJIT DO SÍTĚ, INSPIROVAT, DÁVAT PODNĚTY:
CHRISTINA THURNER V DIALOGU
PŘEDSTAVENÍ LOGISTIKY V DĚTSKÉ OBRÁZKOVÉ KNÍŽCE
JDEME DO CÍLE... A JEŠTĚ DÁL
PESTRÝ PROGRAM: LETNÍ SLAVNOST V BORU
TRANSPORT LOGISTIC A INICIATIVA WIRTSCHAFTSMACHER
JUBILANTKY A JUBILANTI



**BE PROACTIVE.
BE LOXXESSFUL!**

**LOXXESS
MAGAZIN**

LISTOPAD 2023
VYDÁNÍ 17

vydavatel:

LOXXESS AG
Betastraße 10e
85774 Unterföhring
www.loxxess.com

odpovědný pracovník:

Ingo Brauckmann, CEO

redakce a úprava:

teamtosse GmbH
Agentur für Kommunikation
www.teamtosse.de

redakce: Linnea Bronner, Dr. Dennis Kalde,
Karina Reisenegger, Thomas Zierroth

Art Direction: Yvonne Schmidt

tisk:

Gotteswinter und Aumaier GmbH

snímky a ilustrace:

LOXXESS, blickdesign.it, Logix GmbH,
Media Pioneer Publishing AG, NEOLOG
GmbH, shutterstock.com, Max von Eicken für
UnternehmerTUM und ALPHAZIRKEL

copyright:

Magazín LOXXESS Magazín vychází dvakrát ročně v nákladu 1 200 kusů německy/anglicky a 400 kusů česky/anglicky. Autorská práva náležejí společnosti LOXXESS AG. Přetisk a reprodukce pomocí fotografické techniky všeho druhu, a to i v podobě výtahu, jsou povoleny jen s písemným souhlasem vydavatele. I přes pečlivé zpracování mohou být vzhledem k velkému objemu informací některé údaje chybné. Informace uvedené ve firemním magazínu z tohoto důvodu nemohou nahrazovat všeobecné obchodní podmínky společnosti LOXXESS AG. Za informace obdržené od třetích stran neručíme.



PŘIPRAVENI NA SPOLEČNOU BUDOUČNOST

Milé čtenářky, milí čtenáři!

Pro společnost LOXXESS je to výjimečná doba. Posledních několik měsíců přineslo převratné změny – pro nás jako společnost, ale také pro naše zákazníky, partnery a zaměstnance. Jmenováním Ingo Brauckmanna generálním ředitelem a přechodem dosavadních členů představenstva do dozorčí rady, jakož i nově založeného poradního sboru se chceme ještě lépe připravit na výzvy budoucnosti a využít nových příležitostí.

Jsme přesvědčeni o tom, že s touto novou strukturou vstoupí společnost LOXXESS do další úspěšné éry posílená a dobře vybavená. Čekají nás rozmanité a vzrušující úkoly, protože působíme na dynamických trzích s téměř nekonečným množstvím příležitostí. Chceme být pro vás ještě lepší, efektivnější a udržitelnější a těšíme se na nové podněty pro další směřování společnosti LOXXESS v Německu a Evropě – vždy s důrazem na ocenění práce našeho týmu. K tomu máme ideální předpoklady díky novým členům rodiny podniků, které vám s potěšením představujeme v tomto časopise. Více informací o generálním řediteli společnosti LOXXESS se dočtete na straně 14; na stranách 24-26 se můžete seznámit s oběma novými členy představenstva, Kerstin Kunze (marketing a prodej) a Markem Maurerem (farmaceutická logistika).

V tomto čísle se můžete těšit na spoustu novinek a dosažených cílů, včetně trendů a vývoje v oblasti logistiky elektronického obchodu, příběhu o dosaženém úspěchu na téma efektivity a ergonomie s naším projektovým partnerem NeoLog a také na novou součást našeho portfolia služeb LOXXESS Medical Solutions.

Společně se těšíme na společnou budoucnost. Přejeme vám vzrušující čtení – a pohodový konec roku!

Se srdečným pozdravem
Sincerely,

READY FOR A COMMON FUTURE

EN

Dear readers!

Exciting times at LOXXESS – recent months brought significant changes: Ingo Brauckmann is our new CEO and a supervisory board was created including former board members. This new structure will usher LOXXESS into a stronger era. We are committed to enhancing our sustainability and overall performance.

In this issue, we present new additions to our corporate family. Learn more about our CEO on page 14 and the new management team members, Kerstin Kunze (Marketing and Sales) and Mark Maurer (Pharma) on pages 24 - 26. Look forward to updates on e-commerce logistics, a success story with NeoLog, and the extension of LOXXESS Medical Solutions to our service portfolio.

Enjoy reading this issue!

DR. AMBERGER OPĚT V POROTĚ LOGIX

Cena Logix byla již po šesté udělena 4. října 2023 na mezinárodním veletrhu nemovitostí EXPO REAL. Každé dva roky uděluje Iniciativa Logistické nemovitosti (Logix) ocenění logistické nemovitosti, která ve významnějším rozsahu splňuje požadavky uživatelů a investorů. Konkrétně má vynikat stejně z urbanistického, ekologického a sociálního hlediska. Také v tomto roce byl členem desetičlenné poroty Dr. Claus-Peter Amberger, člen dozorcí rady a poradního sboru společnosti

LOXXESS. Přinesl tak cenný pohled uživatele logistických nemovitostí a přispěl ke komplexnímu posouzení 14 předložených projektů. Pro výběr pěti finalistů byly důležité zejména aspekty udržitelnosti a kritéria ESG – to vše jsou témata relevantní také při výběru závodů LOXXESS. Neboť samozřejmě klademe velký důraz na to, aby naše závody byly provozovány energeticky úsporně a šetrně ke klimatu, aby ekologická stopa společnosti byla co nejmenší.



PICK2PACK EFEKTIVNÍ VYCHYSTÁVÁNÍ, HOSPODÁRNÉ BALENÍ

Dobré zprávy z českého závodu LOXXESS v Boru: Poté, co jsme v roce 2022 úspěšně uvedli do provozu dva automatické stroje na řezání a uzavírání balíků, jsme nyní mohli toto řešení doplnit o optimalizaci procesů. Vzhledem k tomu, že místo čtyř kartonů jsou zapotřebí pouze dva, je možné zboží vychystávat přímo do robustnějšího přepravního kartonu, který je pak umístěn na individuálně zhotoveném vozíku pro zboží k odběru. Po vychystání zboží na skladu zaměstnanci provedou vizuální kontrolu a přidají plnicí materiál, než balík vloží do automatu. Balicí stroj automaticky změří úroveň naplnění a seřídí strany tak, aby na konci zůstalo co nejméně volného místa v kartonu. Tím se zabrání pohybu zboží během přepravy, což výrazně snižuje míru poškození. Kromě toho se tímto způsobem optimálně využívá nákladový prostor

NOVINKY



DR. AMBERGER ONCE AGAIN MEMBER OF THE LOGIX JURY

EN

Every other year, the Initiative Logistikkimmobilien (logix) honours a logistics property that excels in terms of urban planning, ecology and social aspects with the Logix award. LOXXESS's supervisory and advisory board member Dr. Claus-Peter Amberger was once again involved in nominating five finalists for the award. Sustainability aspects as well as ESG criteria were of particular importance for the selection. Naturally, we also attach great importance to operating our sites in the most energy-efficient and climate-friendly way possible.



nákladního vozidla a snižují se emise CO₂. Jeden stroj zvládne v průměru 13 balíčků za minutu; každý týden se pomocí nového procesu Pick2Pack zpracuje až 20000 objednávek. Zprovoznění bude dokončeno ve čtvrtém čtvrtletí roku 2023.

PICK2PACK EFFICIENTLY PICKED, ECONOMICALLY PACKED

EN

Good news from our Czech location in Bor. After we successfully commissioned two automatic machines for cutting and sealing packages in 2022, we were able to realise further optimisation.

Since we now only need two carton sizes instead of four, the goods can be picked directly into the shipping carton. After picking, the employees do a visual check and add filling material before the parcel goes into the machine. The packaging machine cuts the sides of the cardboard so that there is as little free space as possible in the box. This prevents the goods from moving during transport, which reduces the breakage rate.

The ramp-up will be completed in the fourth quarter of 2023.

ELEKTRONICKÝ OBCHOD V AURACHU ROSTE

V závodě v Aurachu vítají zaměstnanci společnosti LOXXESS nového zákazníka, společnost ARA Arbeitsschutz. Internetový obchod s osobními ochrannými pracovními prostředky (OOPP), založený vývojem softwaru iCES Media, nabízí široký sortiment bezpečnostní obuvi, ochranných oděvů a výrobků na ochranu rukou, sluchu, hlavy, očí a dýchacích cest. K tomu se přidává vysoce kvalitní Pracovní oděvy. Od června 2023 se o logistickou realizaci jako zkušený poskytovatel logistických služeb

v oblasti elektronického obchodu stará LOXXESS.

To zahrnuje zpracování přijatého zboží a skladování v současné době na přibližně 850 regálech různých velikostí. Naši nabídku doplňuje oddělení expedice zboží, které v současné době zajišťuje vychystávání, balení a expedici více než 1000 výrobků měsíčně.

Po úspěšné fázi projektu Hypercare v létě jsme se již společně s klientem zaměřili na budoucí rozvoj obchodu: Mimo jiné bude v budoucnu zpracování vratek zajišťovat výhradně společnost LOXXESS.



NOVINKY

E-COMMERCE GROWS IN AURACH

EN

Our Aurach site is pleased to welcome a new customer: ARA Arbeitsschutz. The online store, founded by the software developer iCES Media, offers a wide range of products for personal protective equipment (PPE). Since June 2023, LOXXESS has been taking care of the logistical implementation as an experienced logistics service provider in the field of e-commerce. This includes the processing of incoming goods and storage on currently about 850 shelf spaces. Shipping with picking, packing and dispatch of presently more than 1,000 parts per month completes our service. In the future, among other things, the processing of returns will also be completely handled by us.

ŘEŠENÍ VÝZEV E-COMMERCE POMOCÍ SPOLEHLIVÉ LOGISTIKY

Téměř třetinu obratu společnosti LOXXESS tvoří zákazníci z oblasti e-commerce. Odvětví se nadále dynamicky rozvíjí, i když v některých oblastech jsou patrné známky nasycení. Jako poskytovatel logistických služeb musíme bezpodmínečně znát trendy, možnosti a výzvy online nakupování, abychom mohli našim zákazníkům nabídnout spolehlivé služby.

Trh pro online obchodování v Německu je velký: Podle studie EHI Retail Institute (EHI) dosáhlo 1000 největších internetových obchodů B2C v tomto roce obratu téměř 80 miliard eur. Zatímco situace v Německu se blíží nasycení a vývoj se stále více zpomaluje, další online trhy, jako je východní Evropa, stále vykazují velký potenciál (viz také Magazin LOXXESS květen 2023).

V průběhu pandemie koronaviru objevily e-commerce také starší skupiny zákazníků; zde se otevírá jasný tržní potenciál do budoucna.

Internetoví prodejci zároveň vyvíjejí multichannel a omnichannel strategie, které propojují prodejní kanály prostřednictvím webových stránek, online tržišť, sociálních sítí atd., aby vytvořili konzistentní nákupní zážitek ve všech médiích.

Na druhou stranu využívají mladí lidé, kteří jsou aktivní na sociálních sítích a sledují například influencers, stále více možnosti mobilního nakupování.

Je proto žádoucí, aby internetoví prodejci vytvořili vhodné marketingové strategie pro všechny kanály a cílové skupiny.

DÍKY FLEXIBILNÍ LOGISTICE SE MŮŽEME SOUSTŘEDIT NA TO PODSTATNÉ

Spolehlivá logistika je faktorem úspěchu pro stabilní růst internetových obchodů a maximální využití objednávkových špiček. Koncový zákazník nevidí, co se děje na pozadí, když klikne na tlačítko „Objednat“ – ale u poskytovatele logistických služeb se ihned poté rozběhnou propracované procesy. Bohužel zejména v počáteční fázi elektronického obchodování se často zapomíná na zavedení odpovídajícího efektivního logi-



2



stického systému, na který se lze spolehnout. Důvodem je častá neznalost rozsahu vysoce komplexních služeb, které jsou nezbytné pro bezproblémový průběh.

Vybraný poskytovatel logistických služeb by měl například disponovat stabilní a zároveň flexibilní sítí různých závodů, z nichž alespoň jeden je geograficky výhodný a nachází se poblíž. Stejně tak je rozhodující rozsah nabízených služeb a provozní tým na místě, který může po krátké instruktáži optimálně provádět a řídit všechny logistické procesy. Speciální kvalifikace, například pro řízení vysokozdvizného vozíku nebo manipulaci s nebezpečnými materiály, jsou v tomto případě již dostupné a nevyžadují žádné další investice a prostředky ze strany zákazníka.

Zejména v případě dynamického elektronického obchodování je zřejmé, že zákazníci potřebují balíček služeb „vše v jednom“. To zahrnuje spolehlivou logistiku i služby s přidanou hodnotou, jako je kontrola kvality a finální úprava.

Více informací o tom, jak při tom LOXXESS postupuje a jak provozovatelé internetových obchodů profitují z našeho portfolia služeb, najdete v našem prospektu:



1 V závodě LOXXESS ve Varšavě pracuje vysoce kvalifikovaný tým, který zákazník nevidí, a efektivně zpracovává online objednávky.

2 „V závodě v Boru spojujeme naše odborné znalosti v oblasti logistiky, zejména pro online obchodování, a neustále je dále rozvíjíme. Neustálý růst oboru vyžaduje inovativní technologie a efektivní procesy, které v LOXXESS zohledňujeme v našich závodech.“
Michael Zeidler (jednatel)

FACING THE CHALLENGES OF E-COMMERCE WITH RESILIENT LOGISTICS

EN

We generate almost a third of our turnover with customers in e-commerce. As a logistics service provider, it is essential to know the trends, potentials, and challenges of online shopping so that we can offer our customers reliable services. The market for online retailing in Germany is large: according to a study by the EHI Retail Institute, the 1,000 largest B2C online shops posted sales of almost 80 billion euros in 2021. While the situation in Germany is approaching saturation, other online markets still show a lot of potential, such as Eastern Europe (see also: LOXXESS Magazine May 2023).

During the Corona pandemic, older customer groups have also discovered e-commerce and will continue to demand this buying option. At the same time, online retailers are developing multi- and omnichannel strategies.

On the other hand, young people are increasingly using the possibilities of mobile shopping. Online retailers are therefore called upon to develop suitable marketing strategies for all channels and target groups.

Reliable logistics is a success factor for online shops to grow steadily and exploit order peaks to the maximum. Especially in the initial phase

of an e-commerce business, however, the importance of being able to rely on efficient logistics is often neglected.

Logistics service providers can offer valuable support, for example by tapping into a network of different locations. The operational team on site is already prepared for action and can optimally execute and control the logistics processes after a short briefing. Especially for dynamic e-commerce, customers need an all-in-one service package. This includes both reliable logistics and optional value-added services.

ERGONOMIE V CENTRU POZORNOSTI, EFEKTIVITA VE VÝSLEDKU

Design pracoviště má významný vliv na ergonomii a efektivitu procesů – ať už u pracovního stolu, nebo balicí stanice. Proto jsme v říjnu 2020 začali optimálně přizpůsobovat balicí stanice pro našeho zákazníka dm-drogerie markt sledům pohybů zaměstnanců. Opět jsme mohli využít zkušeností našeho dlouholetého partnera NeoLog, dodavatele individuálního provozního a výrobního zařízení.

Štíhlý management – efektivní vytváření hodnotových řetězců zamezením plýtvání zdroji – je součástí DNA společnosti LOXXESS. To zahrnuje mimo jiné neustálé zkoumání procesů a odpovídajícího vybavení. Odborné znalosti našeho vedoucího oddělení řízení obchodních procesů a projektů proto hrály ústřední roli při úspěšné realizaci projektu se společností NeoLog.

Cílem bylo navrhnout balicí stanice pro logistiku e-commerce společnosti dm-drogerie markt tak, aby je bylo

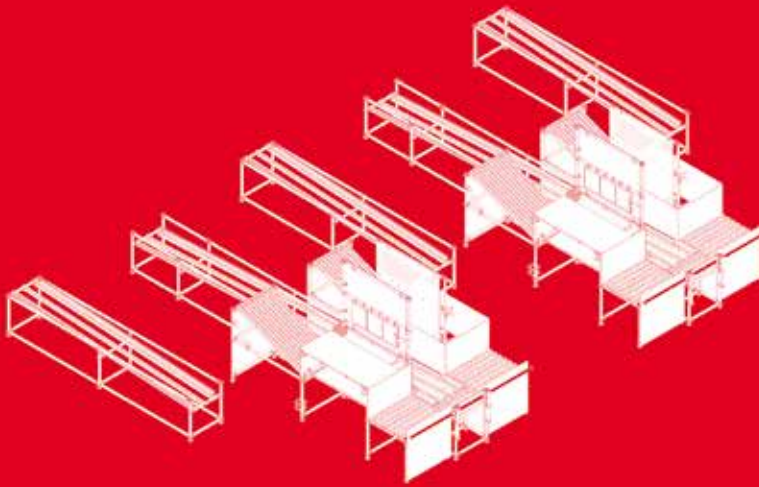
možné na jedné straně instalovat prostorově úsporně vedle dopravníkového systému a na druhé straně aby byly ergonomičtější pro zaměstnance. Tak lze vždy zaručit vysokou a stabilní produktivitu, a to i při rostoucím počtu zakázek. To je zase důležitým předpokladem pro zvládnutí rostoucích manipulačních výkonů a proaktivní řešení dalšího růstu.

INDIVIDUÁLNÍ VÝROBA DÍKY TRUBKOVÉMU SYSTÉMU

Společnost NeoLog se osvědčila

již v předchozích projektech jako partner při návrhu a instalaci zařízení i při procesním poradenství. Speciálně vyvinutý flexibilní systém „Logiform“ z trubek, spojovacích prvků a individuálně nařezaných desek se ukázal jako velmi cenný. Umožňuje zohlednit všechny požadované rozměry a bez problémů lze například vkládat mezipatra. Mnozí poskytovatelé těchto řešení mají zkušenosti především z automobilového průmyslu. Ty jsou však do logistiky přenositelné jen v omezené míře.

NÁČRTY NOVÝCH BALICÍCH STANIC V CAD, NA JEJICHŽ ZÁKLADĚ BYLY SESTAVENY PRVNÍ PROTOTYPY PRO TESTOVÁNÍ



Tým NeoLog naproti tomu přináší bohaté zkušenosti se středně velkými logistickými společnostmi a vysokou úroveň znalostí ergonomie a procesů.

OPERAČNÍ TÝM JE ZAPOJEN OD ZAČÁTKU

Prvním krokem bylo definování cílů, kterých má být s novým zařízením dosaženo. Poté byl celý proces proveden znovu od konce a byl zkontrolován, aby se zjistilo, jaká produktivita je u balicího stolu k dosažení stanoveného cíle potřebná.

V pilotní fázi prošel projektový tým společně se zaměstnanci v závodě stávající proces se standardním vybavením. Bylo třeba odpovědět na následující otázky: Co funguje dobře, jaké jsou nástroje pro zlepšení a jaká jsou přání? V úvahu byly vzaty i nové požadavky zákazníků, které bylo třeba do procesu promítnout. Na základě našich plánů vytvořila společnost NeoLog první návrhy v CAD, na jejichž základě mohly být přímo postaveny první prototypy. Prototypy následně testovali a posoudili na místě zaměstnanci

společnosti LOXXESS. Tento krok byl důležitý, protože i když jsme již předtím dbali na dodržování ergonomie pohybů, mohli jsme zohlednit další důležité detaily, které práci u balicího stolu usnadňují: Mimo jiné bylo výrazně zlepšeno osvětlení – optimalizace, která byla možná až se zapojením našich zaměstnanců.

„Pro mě to byla velká událost, když si kolegové v provozu vyzkoušeli nové zařízení a následně přišla pozitivní zpětná vazba.

To pro nás bylo potvrzením, že jsme





při přípravě odvedli dobrou práci. Tým si váží toho, že jsou jeho přání respektována," uvedl Markus Mayr.

HLADKÉ PŘEVZETÍ – ÚSPĚŠNÉ ZAVEDENÍ

Požadované změny prototypu balicího stolu byly provedeny rychle a upravené pracoviště bylo převzato do sériové výroby v montážní hale společnosti NeoLog. Paralelně s tím byl postaven balicí stůl při příjemce dopravní technologie ve fulfillmentové hale.

To nám umožnilo posoudit, zda je plánované místo vedle dopravníkových pásů vhodné, jak se předpokládalo.

Realizace v závodě probíhala podle plánu od září 2022. Cílové produktivity bylo dosaženo též díky 200 novým balicím stolům. Mezi hlavní body konečného řešení patří například

- ➔ skenery pevně integrované na stole pro optimalizaci sledů pohybů
- ➔ nová úprava povrchu stolů pro lepší manipulaci se speciálními výrobky a pracovními prostředky
- ➔ lepší ergonomie díky použití různých pracovních výšek

Společně se společností NeoLog jsme v tomto projektu mohli implementovat řadu dalších řešení. Pracovní místa v oblasti příjmu i vrácení zboží byla optimalizována podle stejného schématu. Kromě toho se v závodě již používá několik „360Movers“ – tahačů logistických vozíků pro podpůrné procesy a ruční vychystávání objednávek, s nimiž lze v jedné jízdě táhnout až tři vozíky.

Pro nás jsou při navrhování pracovních ploch lidé vždy ústředním

bodem. Této zásadě přikládáme zvláštní význam jak ve vlastní společnosti, tak při spolupráci s partnery a zákazníky. Každý den se přesvědčujeme o tom, jak dobře to působí na atmosféru a úroveň produktivity, když se lidé na pracovišti cítí dobře. Pozitivní zpětná vazba od zaměstnanců společnosti LOXXESS a stabilní procesy potvrzují, že jsme s tímto přístupem na správné cestě.



ERGONOMICS IN FOCUS – EFFICIENCY AS A RESULT

EN

Workplace design has a significant impact on ergonomics and process efficiency – whether at the desk or at the packing station. That is why we started working with our long-standing partner NeoLog, a provider of customized operational and production equipment, in October 2020. Our goal: adapt the packing stations for dm-drogerie markt to the movement sequences of our employees.

NeoLog has a lot of experience with medium-sized logistics companies and a high level of ergonomics and process expertise. We designed the packing stations for dm-drogerie markt's e-commerce logistics next to the conveyor system in the most space-saving way possible. This way,

high and stable productivity as well as ergonomic needs are guaranteed, even with increasing order numbers. NeoLog developed a flexible system of tubes, clamp connectors and individually cut panels, which takes all desired sizes into account: "Logiform".

In the pilot phase, the project team went through the existing process together with the employees. The following questions were asked: what works well, what can be improved, what requests are there? Afterwards, NeoLog produced the first CAD sketches and prototypes including the new customer requirements that needed to be reflected. Our employees tested them, and their feedback was collected. This

step was important to take features into account that make the work at the packing table easier for the team: for example, with the involvement of our employees, we were able to improve the lightning. The desired changes were implemented at the site as planned from September 2022. The 200 new packing tables helped achieving the target productivity.

For us, people are at the center of any workspace design. When people feel good at work, the atmosphere is noticeably better, and productivity is at a high level. The positive feedback from our employees and the stable processes confirm that we are on the right track with this approach.

A portrait of Ingo Brauckmann, a middle-aged man with a mustache and goatee, wearing a white shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is blurred, showing red and white elements.

**GENERÁLNÍ ŘEDITEL
SPOLEČNOSTI LOXXESS
INGO BRAUCKMANN**

Ingo Brauckmann převzal 1. srpna 2023 provozní řízení společnosti LOXXESS jako generální ředitel. Tento zkušený manažer logistiky hovoří plynně anglicky a švédsky, má bohaté zkušenosti z národního i mezinárodního logistického sektoru a rád tráví volný čas s rodinou a přáteli. Vystudovaný průmyslový inženýr zvládá náročné úkoly s vysokou úrovní technických znalostí a dobrým citem pro lidi. Zde jej představíme podrobněji.

Jako rodinný podnik má společnost LOXXESS pevné kořeny a kontinuitu, ale zároveň neustále pracuje na udržitelných strukturách, procesech a službách. Jmenováním Ingo Brauckmanna (53) do funkce generálního ředitele jsme se zavázali pokračovat v této cestě strategického růstu.

ZAMĚŘENÍ NA EKONOMICKÉ ZLEPŠENÍ

Průmyslový inženýr narozený v roce 1970 v Bensbergu žije se svou ženou a synem v Neussu v Severním Porýní-Vestfálsku; vyrůstal v Porýní a Sauerlandu. Kromě studia na univerzitě v Siegenu absolvoval magisterské studium logistiky ve švédském Göteborgu na Chalmersově technologické univerzitě. „Jako průmyslového inženýra mě formuje pochopení technických aspektů, které mi pomáhá porozumět i složitým procesům. Kromě toho mám vůli neustále hledat ekonomická zlepšení,“ říká Ingo Brauckmann.

Jeho vášeň pro logistiku vznikla oklikou, když při ústní zkoušce z ekonomie výroby nedokázal správně definovat pojem logistika. „Vzbudilo to ve mně zvědavost a ta byla hlavním důvodem, proč jsem ve Švédsku studoval logistiku.“

Z těchto let v zahraničí těží dodnes – nejen po jazykové stránce, ale i co se týče přístupu k novým úkolům: „Dokázat se orientovat v cizí zemi je důležitá zkušenost. Dnes mi to pomáhá lépe zvládat nové situace a vžít se do myšlení druhých.“

Po studiích ho to opakovaně táhlo do zahraničí, například do Anglie a Skotska, kde vedl mezinárodní

týmy na straně poskytovatele služeb i zákazníka.

MANAŽERSKÉ POZICE DOMA I V ZAHRANIČÍ

Ingo Brauckmann zahájil svou kariéru ve společnosti Henkel, jedné z předních firem v oblasti obchodu s průmyslovým a spotřebním zbožím. Zde pracoval 13 let v různých funkcích, např. v logistickém cont-rollingu, podnikové logistice a zakázkové výrobě. Poté přešel do DHL Supply Chain, divize společnosti Deutsche Post.

V letech 2010 až 2014 působil jako Business Development Consumer & Retail EMEA a Managing Director LLP Europe ve Velké Británii. Zde zůstal ještě další rok jako provozní ředitel společnosti Redeem Group, poskytovatele recyklačních řešení.

Poté Brauckmann přišel do Německa jako ředitel dodavatelského řetězce ve společnosti Berner Group, která se specializuje na nářadí a chemii. V průmyslové skupině thyssenkrupp zastával vedoucí pozice, nejprve jako generální ředitel logistiky thyssenkrupp Steel Europe a poté jako generální ředitel logistiky a zákaznických operací tkSE. V letech 2021 až 2023 byl jako výkonný viceprezident pro smluvní logistiku v Evropě u mezinárodního poskytovatele logistických služeb DB Schenker zodpovědný za oblast smluvní logistiky v Evropě.

JASNÉ STRUKTURY A ROZHODOVACÍ PROCESY

Po všech těchto funkcích ve velkých společnostech a

INGO BRAUCKMANN – PROFESNÍ

1997–2010

HENKEL

Divize:

Logistics Controlling & Projects
Nordic Supply Chain
Corporate (Global) Logistics &
Contract Manufacturing
Německo a Švédsko

2010–2014

DHL SUPPLY CHAIN

Business Development
Consumer & Retail
EMEA Manager
Managing Director
LLP Europe
Velká Británie

2014–2015

REDEEM GROUP

Chief Operating Officer
Velká Británie

2015–2018

BERNER GROUP

Chief Supply Chain
Officer
Německo

korporacích si Ingo Brauckmann nyní cení svých nových úkolů v rodinné firmě: „Jsem člověk, který rád posouvá věci kupředu, rozhoduje a nebojí se odpovědnosti. V koncernech je často nutné projednat rozhodnutí s několika zúčastněnými stranami.

V rodinných firmách jsou tyto cesty často mnohem kratší, což mi velmi vyhovuje. Na společnosti LOXXESS oceňuji zejména to, že máme rodinu majitelů, která je velmi orientovaná na hodnoty.“ LOXXESS tak dokonale zapadá do jeho vlastních hodnot, kterými jsou poctivost, otevřenost, důvěra a respekt.

„LOXXESS je renomovaný poskytovatel logistických služeb s vynikajícím spektrem zákazníků a specifickým know-how v různých segmentech trhu. Toto postavení je výsledkem úspěšného řízení, jasných struktur a krátkých rozhodovacích cest, jak je tomu u dobře řízených rodinných podniků.

To je základ pro další růst a skrývá v sobě velký potenciál do budoucna. Na tento nový úkol se velmi těším a společně s týmem zajistím, že budeme ještě lépe a efektivněji plnit dynamicky se měnící požadavky našich zákazníků. Kromě toho chceme být přirozeně atraktivním zaměstnavatelem pro pracovníky,“ říká o svém novém úkolu.

ČAS STRÁVENÝ S RODINOU MUSÍ BÝT

V soukromém životě se Brauckmann nejraději věnuje své rodině. Neboť jestli je něco, bez čeho by nemohl být, pak je to jeho žena a syn. V ideálním případě

to spojuje se svými koníčky. Proto ho můžete často potkat v přírodě při lyžování, turistice, plavání, tenisu a golfu. „Rozhodně potřebuji sport také jako kompenzaci. Bohužel golf je v tomto ohledu spíše frustrující zkušenost, protože ačkoli mám licenci pro hru na hřišti, míček pořádně trefím jen zřídka,“ směje se Brauckmann.

Golf našťástí nepatří k jeho novým úkolům ve společnosti LOXXESS. Zde bude mít na starosti celou naši provozní činnost, zatímco dosavadní členové představenstva a společníci Dr. Claus-Peter Amberger a Christina Thurner se přesunou do dozorčí rady a poradního sboru.

Ingo Brauckmann se při neustálém dalším rozvoji společnosti zaměří na naši rostoucí evropskou přítomnost a na rozšiřování portfolia služeb, aby bylo také v budoucnu možné splnit zvyšující se nároky na logistiku.

DRÁHA

2019–2021

THYSSENKRUPP

CEO Logistics thyssenkrupp Steel Europe
CEO Logistics & Customer Operations tkSE
Německo

2021–2023

DB SCHENKER

Executive Vice President
Contract Logistics Europe
Německo

Seit August 2023

LOXXESS AG

Chief Executive Officer
Německo

LOXXESS CEO INGO BRAUCKMANN

EN

As a family business, we have firm roots and continuity, while at the same time we are always working to make our structures, processes and services fit for the future. With the appointment of Ingo Brauckmann, 53, as CEO (Chief Executive Officer) of LOXXESS, we are committed to continuing our strategic growth course. Born in Bensberg in 1970, the industrial engineer lives with his wife and son in Neuss, North Rhine-Westphalia, and grew up in the Rhineland and the Sauerland regions. In addition to his studies at the University of Siegen, he completed a Master of Science in Logistics in Gothenburg, Sweden, at Chalmers University of Technology.

The LOXXESS CEO started his career at Henkel, one of the leading companies in the industrial and consumer goods business. There he worked for 13 years in various functions and locations, such as Logistics Controlling and Corporate Logistics & Contract Manufacturing. He then moved to DHL Supply Chain, a business unit of Deutsche Post. From 2010 to 2014, he was responsible for Business Development Consumer & Retail EMEA and Managing Director LLP Europe in the UK. Here he stayed for another year in his position as Chief Operating Officer at Redeem Group, a recycling solutions provider.

Brauckmann then came to Germany as Chief Supply Chain Officer at the Berner Group, the specialist for tools and chemicals. He held further management positions at the industrial group thyssenkrupp, first as

CEO Logistics thyssenkrupp Steel Europe and then as CEO Logistics & Customer Operations tkSE. From 2021 to 2023, he was responsible for the contract logistics business in Europe at the international logistics service provider DB Schenker in his role as Executive Vice President Contract Logistics Europe.

After holding various positions at large companies and corporations, he appreciates his new responsibilities at a family business. He likes to drive things forward, make decisions and is not afraid of responsibility. Therefore, he is very much looking forward to his new task and, together with the team, will ensure that the dynamically changing requirements of customers are met even better and more efficiently and that the company remains an attractive employer for its employees.

In his free time, Brauckmann prefers to spend as much time as possible with his family. Because if there's one thing he couldn't be without, it would be his wife and son. Ideally, this can be combined with his hobbies. You can thus find him very often in nature, skiing, hiking, swimming, or playing tennis.

With Ingo Brauckmann taking over the management of the entire operational business, the previous board members and shareholders Dr. Claus-Peter Amberger and Christina Thurner move to the supervisory board and advisory board. Brauckmann's focus in our ongoing development is on our growing European presence as well as the expansion of our service portfolio to meet the growing demands on logistics in the future.

PROFESIONÁLNÍ SLUŽBY V RÁMCI LOGISTIKY OMAMNÝCH LÁTEK



KOMPETENCE

Společnost LOXXESS Medical Solutions GmbH & Co. KG doplňuje naše portfolio služeb pro farmaceutickou logistiku o kapacity pro omamné látky. V Meerbuschu vznikla nová pobočka, s níž aktivně reagujeme na aktuální vývoj trhu a využíváme s tím spojené příležitosti. Zde jsou nyní k dispozici veškeré naše logistické zkušenosti s nakládáním s přísně regulovanými omamnými látkami a produkty z léčebného konopí.



1

- 1 Stavební práce na nové logistické hale v Meerbuschu u Düsseldorfu byly zahájeny v zimě 2022.
- 2 Instalace skladového zařízení a vybudování provozní činnosti probíhaly souběžně, aby mohl být provoz na konci roku zahájen včas.
- 3 (Strana 20) Vedení společnosti LOXXESS Medical Solutions (zleva doprava) Lucas-Daniel Barden, Dr. Lars Godmann a Artur Steinke.



2

Ve farmaceutickém průmyslu lze pozorovat dlouhodobý trend: Poptávka po omamných látkách roste – a s ní i potřeba vhodných skladovacích a logistických služeb. Vzhledem k tomu, že lidé stárnou, přibývá chronických onemocnění typických pro stáří, jejichž příznaky lze díky omamným prostředkům zmírnit.

Osvěta zároveň vede k omezení výhrad, takže jsou tato léčiva předepisována častěji. Kromě toho díky vývoji kolem částečné legalizace konopí od roku 2024 začíná se trh dynamicky vyvíjet. Protože farmaceutický průmysl je jedním z našich klíčových odvětví, rozšířili jsme naše portfolio o příslušné služby.

Prvním krokem byla výstavba nové logistické haly v Meerbuschu u Düsseldorfu, aby bylo možné nabízet logistiku omamných látek také zákazníkům společnosti LOXXESS Pharma.

Stavební práce byly zahájeny v zimě 2022 a dokončeny podle plánu v červenci 2023. Naše nová hala splňuje všechny nezbytné infrastrukturní předpoklady pro bezproblémový provoz a dodržení právních předpisů. Je vybavena speciálními bezpečnostními opatřeními, jako jsou například 24 cm silné železobetonové stěny. Usilujeme o získání příslušných certifikátů (GDP, GMP) a povolení k obchodování s omamnými látkami podle § 3 zákona o omamných látkách.

Provozní činnost byla budována souběžně, aby mohl



2


EN

NEW SERVICES FOR CONTROLLED SUBSTANCES

There is a rising demand for narcotics due to the aging population and increased prescriptions. The changes surrounding the partial legalization of cannabis at the beginning of 2024 are creating a great deal of momentum on the market, too. We want to offer comprehensive services meeting the needs of the pharmaceutical industry, one of our key sectors. Thus, in Meerbusch near Düsseldorf, we developed a new logistics terminal to expand our services to LOXXESS Pharma customers, specifically for controlled substances logistics.

Construction commenced in winter 2022 and successfully concluded as in July 2023. This facility fully complies with necessary infrastructure and safety requirements, featuring 24 cm thick reinforced concrete walls and aiming for certifications like GDP, GMP and the permit for narcotics transportation. To ensure a timely start of operations by the end of the year, we have concurrently established the working processes.

Our employees are trained with legal requirements and safety measures. We incorporate both governmental and international guidelines, and bear full regulatory responsibility, while also offering import and export services on behalf of our customers. This expertise forms the basis for the provision of safe and reliable services. Led by Dr. Lars Godmann, Artur Steinke, and Lucas-Daniel Barden, our experienced on-site management team is in place. Our next focus is creating a collaborative process framework with LOXXESS Pharma, enabling customers to enjoy benefits like optimized ordering and payment processes.

být provoz na konci roku zahájen včas.

DODRŽOVÁNÍ PŘEDPISŮ V DODAVATELSKÉM ŘETĚZCI

Dodržování zákonných požadavků a komplexních standardů kvality a bezpečnosti v celém dodavatelském řetězci je při manipulaci s narkotiky nejvyšší prioritou. Naši zaměstnanci jsou komplexně proškoleni s ohledem na právní předpisy a bezpečnostní opatření. Samozřejmě zohledňujeme přísné vládní i mezinárodní směrnice.

Jako dočasní „vlastníci“ zboží neseme plnou regulativní odpovědnost a nabízíme také dovoz a vývoz jménem zákazníka. Osoba odpovědná za omamné látky přitom osobně ručí, a tím zbavuje zákazníka odpovědnosti. Touto novinkou přebíráme velkou odpovědnost jak vůči spotřebitelům, tak vůči úřadům, které pravidelně kontrolují naši činnost. S Dr. Larsem Godmannem, Arturem Steinkem a Lucasem-Danielem Bardenem jsme na místě vytvořili profesionální manažerský tým s dlouholetými zkušenostmi.

Dalším krokem jsou společné procesy ve spolupráci se společností LOXXESS Pharma, které nabízí synergické výhody pro zákazníky, např. v podobě optimalizovaných objednávacích a platebních procesů.

MARCEL BREUSCH NA „MÍSTĚ ČINU DIGITALIZACE“



1

MARCEL BREUSCH AT “TATORT DIGITALISIERUNG”

EN

What are the key factors in logistics for success in the digital world? The IT system house Bechtle AG explored this question on 24th October in Hamburg, in its event series “Tatort Digitalisierung”. The topic was “The Future of Logistics”, and it gave executives the opportunity to discuss and develop their knowledge of the challenges of digital change for the logistics sector. The discussion was preceded by keynote speeches from selected company representatives, including Marcel Breusch, member of our Executive Board for Business Improvement and IT. He is responsible for managing the in-house IT solutions and the technical and process-related development of new projects. During the event, he highlighted the opportunities and challenges of automation and digitization for medium-sized companies and gave examples of digital solutions from our own development.

Digitální transformace nabízí řadu příležitostí pro inovace a růst - to platí i pro logistiku. Jaké jsou však klíčové faktory úspěchu v digitálním světě?

Touto otázkou se zabývá Bechtle AG, firma pro vývoj systémových IT řešení, v rámci řady akcí s názvem „Místo činu digitalizace“. Akce přináší odborné znalosti, praktické postřehy a pohledy na různá klíčová témata. Například akce „The Future of Logistics“, která se konala 24. října v Hamburku, poskytla manažerům příležitost vyměnit si informace a dále se rozvíjet v oblasti výzev digitální transformace logistického odvětví.

Výměně informací předcházely úvodní projevy vybraných zástupců společností, mezi nimiž byli Dr. Michael Müller-Wünsch (ředitel divize Technology, OTTO), Kay Schiebur (člen představenstva pro služby, Otto Group) a Daniel Bossert (ředitel pro zákazníky, TRUMPF).

Jedním z referujících byl také Marcel Breusch, člen vedení pro zlepšování podnikání a IT ve společnosti LOXXESS. Je zodpovědný za správu našich interních IT řešení a za technický a procesní vývoj nových projektů. Během akce ukázal příležitosti a výzvy automatizace a digitalizace pro středně velké podniky a uvedl několik příkladů digitálních řešení z vlastního vývoje. Děkujeme organizátorům a účastníkům za zajímavou výměnu informací!

1 Marcel Breusch, člen vedení pro zlepšování podnikání a IT ve společnosti LOXXESS

OD TRADICE K TRANSFORMACI: PŘEDÁVÁNÍ ZNALOSTÍ PRO RODINNÉ PODNIKY

Tempo změn v podnikatelském prostředí nyní dosahuje závratných rozměrů. Aby malé a střední podniky přežily v mezinárodní konkurenci, je v některých případech nutná zásadní změna myšlení. V dynamických odvětvích, jako je logistika, patří mezi rozhodující faktory úspěchu flexibilita, přizpůsobivost a podpora inovací. Jak se ale podaří transformace na agilní společnost? Platforma pro rodinné podniky ALPHAZIRKEL vidí velký potenciál ve spolupráci mezi začínajícími a zavedenými podniky a podporuje propojení obou stran.

V minulosti byly podniky považovány za uzavřené organizace-rodinné podniky dokonce za „pevnosti“ - a bylo zvykem vyvíjet pro každou aplikaci samostatné řešení. Úspěch mnoha německých malých a středních podniků byl založen na této uzavřenosti. Globální výzvy a rostoucí propojení světové ekonomiky v mezinárodní konkurenci to změnilo: Tak jsou například vlastní nápady stále důležitou součástí inovační síly, ale samy o sobě již nestačí. Zejména pokud jde o integraci datových modelů do vlastního

hodnotového řetězce, mohou zde být velkou oporou mladé, vysoce kvalifikované společnosti. K tomu je však nutná otevřenost a aktivní ochota jednat agilně na „straně příjemce“.

ALPHAZIRKEL slouží jako platforma pro propojení firem z celého světa. Několikrát ročně se ponoříme do zahraničních ekosystémů, které produkují celou řadu začínajících podniků.

Spolupráce s UnternehmerTUM v Mnichově zároveň ukazuje, že nové a rozumně propojitelné obchodní

modely vznikají i u nás. Pro středně velké poskytovatele logistických služeb jsou tyto platformy důležité, aby mohli neustále rozvíjet portfolio služeb podle požadavků zákazníků.

PROPAGACE NĚMECKA JAKO MÍSTA PRO PODNIKÁNÍ S OCHOTOU INOVOVAT

Na začátku, před 18 lety, sloužila setkání ALPHAZIRKEL původně jako otevřená výměna informací mezi podnikateli – zejména na témata jako nástupnictví, konflikty mezi společníky nebo vedení

Dr. Albert Geiger patří k tradiční rodině dodavatelů automobilů z Garmisch-Partenkirchenu. Vystudoval podnikovou ekonomii a získal doktorát na European Business School, nyní je řídicím partnerem sítě rodinných podniků ALPHAZIRKEL. Během své kariéry získal rozsáhlé zkušenosti v automobilovém průmyslu, na finančních trzích, ve strojírenství, maloobchodě a výrobě. To zahrnovalo například zakládání nových poboček, navrhování strategických procesů a vedení procesů změn. U ALPHAZIRKEL se zaměřuje na podporu spolupráce se začínajícími podniky.



společnosti. Dnes ALPHAZIRKEL zastává také roli strategicky podpůrného think tanku. Poskytujeme cenné podněty pro osoby s rozhodovacími pravomocemi z více než 5000 společností sítě i jejich nástupce, tzv. „NextGen“. Součástí sítě je také Christina Thurner ze společnosti LOXCESS, která se v diskusním panelu podělila o své zkušenosti.

Dnes nabízíme také cesty pro jednotlivé společnosti. Pomáháme navazovat kontakty mezi společnostmi a tím chceme přispět k posílení inovační síly německy mluvících rodinných podniků.

Za tímto účelem je propojujeme s inovativními nápady z našich nebo příbuzných oborů. Zde můžeme spojit začínající podniky, univerzity nebo dokonce rizikové fondy, které dobře zapadají do interního hodnotového řetězce. To již vedlo k mnoha partnerstvím. Například zakladatel v Izraeli může vyvinout přesně takové řešení intralogistiky, jaké hledá německá společnost pro svůj sklad.

FROM TRADITION TO TRANSFORMATION

EN

In the past, companies were considered closed organizations – the “fortress” family business. The success of many German companies was based on a closed nature of developing their own solutions. By facing global challenges and the increasing interconnectedness of the world economy, much has changed. Own ideas are still important for innovative strength but are no longer sufficient. Companies must actively open up and become more agile.

This is why ALPHAZIRKEL acts as a platform for networking companies. As matchmakers, we want to strengthen the innovative power of German-speaking family businesses. To do so, we network them with ideas from their own or related industries and travel abroad several times a year to immerse ourselves in ecosystems that produce startups. We gather startups, universities or

even VCs that fit well into the company’s value chain.

18 years ago, ALPHAZIRKEL organized open exchange meetings between entrepreneurs, primarily on topics such as succession, shareholder conflicts or leadership.

Today, we also assume the role of a think tank that provides strategic support. Decision-makers from over 5,000 companies as well as their successors, the “NextGen”, get valuable impulses. Christina Thurner is also part of the network and shared her experiences on the discussion panel.

Dr. Albert Geiger is part of a traditional automotive supplier family from Garmisch-Partenkirchen. With a degree in business administration and a doctorate from the European Business School, he is now Managing Partner of the family business network ALPHAZIRKEL.

„FIT PRO NOVÝ KURZ“

Kerstin Kunze nastoupila do našeho obchodního vedení 1. května 2023. Zde je zodpovědná současně za marketing a prodej. V tomto rozhovoru mluví o svých začátcích v LOXXESS, o oblastech jejího působení a o výhledu na rok 2024.

Kerstin, jsi součástí týmu LOXXESS již šest měsíců. Jaké byly tvé dojmy a očekávání, když jsi začínala?

KK: Už před nástupem do zaměstnání jsem nabyla dojmu, že LOXXESS je společnost s jasnou vizí a s otevřenou a správně nastavenou firemní kulturou. Tento dojem se naprosto potvrdil. Skutečnost, že společnost LOXXESS chtěla restrukturalizovat marketing a prodej, byla přesně tou výzvou, kterou jsem po dvanácti letech v koncernu hledala.

Marketing a prodej jsou od května společnou divizí. Jaké výhody to přináší? A na jaké úkoly se zaměříš?

KK: Řekla bych, že to, co patří k sobě, roste společně – vždyť marketing a prodej se navzájem podporují a skvěle doplňují! To se vyplatí jak při cíleném zaměření na zákazníky (a tím rozhodně myslím také „zákazníky“ uvnitř společnosti), tak i při navazování nových partnerství. Oblast své odpovědnosti považuji za rozhraní a příkládám velký význam úzké výměně zkušeností s kolegy. V současné době se snažíme o to, abychom byli připraveni vydat se novým

směrem jako společný prodejní a marketingový tým.

Do jaké míry ti při tom pomáhají zkušenosti z předchozích činností a aktivit?

KK: Posledních dvanáct let jsem pracovala pro předního evropského poskytovatele dopravních a logistických služeb, naposledy v oblasti rozvoje obchodu pro smluvní logistiku v Evropě.

Dříve jsem byla zodpovědná za různé zákazníky jako global account manager, ale také jsem získala zkušenosti v projektech změn. Tyto rozdílné zkušenosti se v mé nové roli skvěle doplňují.

Čeho si na LOXXESS ceníš?

KK: Je skvělé být součástí úspěšné středně velké společnosti, která pracuje v blízkosti zákazníka. Rychlé rozhodovací struktury a flexibilita při hledání stále nových řešení jsou pro mě velkou motivací a přidanou hodnotou pro naše zákazníky.

A nakonec pohled do budoucnosti: Na co se v nadcházejících měsících a v příštím roce u LOXXESS nejvíce těšíš?

KK: O tom není pochyb: 25. výročí LOXXESS! Je to skvělá příležitost k oslavě úspěchů a pro uvedení inovací.



1

Jsem si jistá, že v nadcházejících měsících se dočkáme mnoha vzrušujících témat.

1 Kerstin Kunze, členka vedení společnosti LOXXESS od května 2023. Je zodpovědná za marketing a prodej.

„ABSOLUTNĚ SMYSLUPLNÉ“

«FIT FOR THE NEW COURSE»

EN

Kerstin, what were your initial impressions and expectations of LOXXESS?

KK: I had a positive impression from the start, seeing LOXXESS as a company with a clear vision and an open, honest culture. This has held true. Restructuring marketing and sales after 12 years in a corporate group was the challenge I sought.

Marketing and Sales merged in May. What advantages does this offer, and what are your key tasks?

KK: Combining marketing and sales benefits us; they support and complement each other. This fosters a focused customer approach, both internally and externally, and cultivates new partnerships. I see my role as a bridge and emphasize close collaboration with colleagues as we align ourselves as one team.

How does your previous experience contribute to your role?

KK: Over the past 12 years, I worked in business development for a leading pan-European transport and logistics provider and managed global accounts. These experiences blend seamlessly in my new position.

What do you appreciate about LOXXESS?

KK: I enjoy working for a successful medium-sized company that prioritizes close customer relationships. Swift decision-making and flexible problem-solving are motivating and add value for our customers.

Looking ahead, what excites you in the upcoming months at LOXXESS?

KK: Our 25th LOXXESS anniversary is a highlight! Celebrating achievements and introducing innovations promises exciting times ahead.

Mark Maurer sje od dubna 2023 novým členem obchodního vedení společnosti LOXXESS a jako jednatel je zodpovědný za oblast farmaceutické logistiky. Tématem rozhovoru je jeho nástup do funkce, jeho úkoly v LOXXESS Pharma a jeho očekávání do budoucna.

Marku, jsi součástí týmu LOXXESS již šest měsíců. Jaké byly tvé dojmy a očekávání, když jsi začínal?

MM: LOXXESS jsem vnímal jako atraktivní, zdravou středně velkou společnost. To je něco, co bych rád spolu s vedením sdělil okolnímu světu: LOXXESS je atraktivní zaměstnavatel. U společnosti LOXXESS Pharma oceňuji zejména skvělé know-how, profesionální kompetence a vysoké nasazení. Navíc to, co každý den zažíváme v LOXXESS Pharma, je absolutně smysluplné: Vše, co děláme, je pomoc nejslabším a nejzranitelnějším v naší společnosti a péče o pacienty. **S farmaceutickou logistikou jsi odpovědný za důležité odvětví pro společnost LOXXESS. O čem aktuálně přemýšlíš a na čem pracuješ?**

MM: Postupně přesouváme pozornost od aktuálních problémů k budoucnosti a růstu.

Příkladem je definice budoucího modulárního, integrovaného IT a systémového prostředí v úzké spolupráci s AG.

K mým nejdůležitějším tématům patří také expanze u stávajících zákazníků, a identifikace nových cílových zákazníků a posilování firemní kultury a kultury vedení.

Do jaké míry ti při tom pomáhají zkušenosti z předchozích činností a aktivit?

MM: In V minulosti jsem působil na vedoucích pozicích v oblasti logistiky a řízení dodavatelského řetězce v předních společnostech zabývajících se potravinami, rychloobrátkovým zbožím (FMCG) a zdravotní péčí.

Myslím, že díky svým desetiletým zkušenostem na straně výrobce



mohu poskytnout cenné podněty ve strategickém směru.

Čím je pro tebe společnost LOXXESS Pharma výjimečná?

MM: Die Požadavky na skladování, manipulaci a přepravu léčiv jsou stále vyšší a složitější. Splněním těchto požadavků plníme důležitou funkci. Společnost LOXXESS Pharma se rovněž specializuje na logistické služby „orphan drugs“, tj. léky pro vzácná onemocnění.

Je to náročný úkol, ale také výsada:

Být součástí řešení, která lidem umožňují žít lepší život.

A nakonec pohled do budoucnosti: Na co se v nadcházejících měsících a v příštím roce u LOXXESS nejvíce těšíš?

MM: Zachovat to, co je dobré, a přinést něco nového – na tom už pracujeme a bude nás to provázet i v budoucnu. Kromě toho je pro mě jedním z vrcholů výročí LOXXESS. Pro mě je to příkladně a symbolické pro společný růst ve společnou rodinu LOXXESS.

1 Mark Maurer, člen vedení od dubna 2023. Je jednatelem společnosti LOXXESS Pharma.

«PROFOUNDLY MEANINGFUL»

EN

Mark, what were your impressions and expectations with LOXXESS?

MM: I see LOXXESS as an appealing, robust, mid-sized company. My goal is to convey this image: we are an attractive employer. At LOXXESS Pharma, I value the exceptional expertise and strong dedication. Moreover, our daily work is profoundly meaningful as we care for vulnerable patients.

What is the current focus of your efforts?

MM: We are shifting our focus from immediate concerns to growth and the future. One example is defining a modular, integrated IT and system landscape in close collaboration with the company as a whole. We will expand our services with our clients, identify new target customers, and strengthen our corporate culture and leadership. **How does your experience in logistics and supply chain management contribute to your role?**

MM: My past senior logistics roles within leading companies in the food, FMCG, and healthcare sectors equips me to provide valuable strategic direction from the manufacturer's perspective.

What makes LOXXESS Pharma stand out?

MM: The increasing complexity of storing, handling, and transporting medicines poses challenges. Also, LOXXESS Pharma's specialization in logistics for orphan drugs, addressing very rare diseases, is a privilege. We contribute to the improvement of people's lives.

What are you most excited about in the coming months?

MM: Preserving our strengths while embracing innovation is our focus in 2023 and beyond. LOXXESS' anniversary showcasing our journey as a united LOXXESS family.

PROPOJIT DO SÍTĚ, INSPIROVAT, DÁVAT PODNĚTY: CHRISTINA THURNER V DIALOGU

V posledních měsících se Christina Thurner opět aktivně zúčastnila celé řady akcí. Dne 15. června vystoupila jako hostující přednášející u auditorické společnosti Ernst & Young EY. Na večerní akci v mnichovském EY-wavespace se čtyři ženské vzory podělily o své osobní příběhy a postřehy v živých podnětných přednáškách. Tématem bylo „ženské vedení“. Akce nabídla nejen poznatky pro mladé talenty, ale také příležitost k cenné výměně informací, vzájemné motivaci a navázání kontaktů.

Na „Next Generation Summit“, který se konal 19. června v Munich Urban Colab, hovořila Christina Thurner o výzvách a příležitostech generační obměny v rodinných podnicích. Summit proběhl ve spolupráci organizací ALPHA-

ZIRKEL a UnternehmerTUM. Christina Thurnerová, za moderace Dr. Leopolda von Schlenk-Barnsdorfa, hovořila s Marií Langer (skupina EOS) o tématech, jako je mezigenerační přenos znalostí, kulturní transformace ve společnosti a externí změny.

A konečně se na konferenci „MY WAY Konferenz“ 28. září v Berlíně, strategickém vrcholu pro rodinné podniky, zúčastnila s dalšími podnikateli panelové diskuze. Společně s Philippem Haindlem (skupina Serafin) a Peterem Mitterbauerem (Miba AG) se věnovali tématu reorganizací společností v souvislosti s globálními výzvami, jako je digitalizace a udržitelnost. Představila zde myšlenky a přístupy k transformaci a změně rodinných podniků.



NETWORK, INSPIRE, SET IMPULSES

EN

Christina Thurner has been active at a variety of events. On June 15, she spoke at 'EY-wavespace', organized by the auditing firm Ernst & Young in Munich. Four female role models shared their personal stories and insights - the focus was on female leadership. The event offered insights for young talents, mutual motivation, and networking. At the "Next Generation Summit", Christina Thurner discussed the challenges and opportunities during generational change in family businesses together with Marie Langer,

from EOS Group. This event took place on June 19 at the Munich Urban Colab and was organized by ALPHAZIRKEL and UnternehmerTUM. The main topics were knowledge transfer, cultural transformation in companies, and external change. At the "MY WAY Conference" on September 28 in Berlin, the strategy summit for family businesses, Christina Thurner spoke on a panel with Philipp Haindl from the Serafin Group and Peter Mitterbauer from Miba AG. They addressed global challenges such as digitalization and sustainability and she presented approaches for transformation and change of family businesses.



1 Christina Thurner na Next Generation Summitu v červnu v Mnichově
Fotografie: © Max von Eicken

2 DKonference MY WAY v Berlíně s Christinou Thurner



PŘEDSTAVENÍ LOGISTIKY V DĚTSKÉ OBRÁZKOVÉ KNÍŽCE

KOMUNITA

Jak hravě vysvětlit rozmanitost logistiky a fascinaci jejími procesy i těm nejmenším? Tuto otázku si položila skupina „Image logistiky“ Spolkového sdružení Logistika (Bundesvereinigung Logistik; BVL) pod vedením Christiny Thurner. Kreativní odpovědí je obrázková knížka s ilustracemi Heiko Wrusche, kterou vydalo nakladatelství J. P. Bachem-Verlag. Kniha vypráví o tříčlenné rodině, která s

plyšovým medvídkem poznává velmi odlišné logistické světy, včetně elektronického obchodu, kde je plyšák vyskládněn, zabalen a poté odeslán malému chlapci. Navštíví také intermodální terminál, dálniční odpočívadlo a letiště, které jsou důležitými uzly a centry pro globální přepravu zboží. Na každém obrázku je nespočet milých detailů, které dětem názorně ukazují celou řadu dopravních

prostředků, procesů a pracovišť v našem oboru. Děti tak mohou prozkoumávat svět logistiky samy nebo společně s rodiči. Na Německém logistickém kongresu 2023 představila Kerstin Kunze obrázkovou knížku, která je prostřednictvím sponzorů distribuována například zaměstnancům, do škol a školek.

KIDS EXPLORE LOGISTICS IN A HIDDEN OBJECTS BOOK

EN

How can children learn in a playful way how diverse logistics is and how exciting its processes are? This was the question posed by the "Image of Logistics" theme group of the German Logistics Association (BVL), headed by Christina Thurner. The answer: a hidden object book. The book follows a family of three as they visit very different logistics worlds: a site for e-commerce logistics where a teddy bear is picked, packed and delivered to the family's home. There are many lovely details to discover in each picture, illustrating the whole variety of transport, processes and jobs in logistics. The book will be distributed via the sponsors to employees, schools and kindergartens.



**POŘÍDE SI SVŮJ VÝTISK
OBRÁZKOVÉ KNÍŽKY O
LOGISTICE:**

GET YOUR COPY OF THE BOOK AT:



JDEME DO CÍLE... A JEŠTĚ DÁL

Sportovat a zároveň podpořit dobročinné účely – to je to, co si zaměstnanci společnosti LOXXESS v létě 2023 předsevzali hned dvakrát.

Na konci června se naše würzburšské týmy „IT-Software“ a „Fulfillment“ zúčastnily firemního běhu WÜ2run; pro LOXXESS to byla již třetí účast v řadě. Na trati dlouhé

7,4 km podél břehu Mohanu nasadil 12členný tým rychlé tempo, přičemž Markus Gottschlich, Roman Müller a Paul Grams dosáhli vynikajících časů. Letošní výtěžek byl určen pro místní podpůrný spolek Förderverein Abenteuerland, který zde organizuje integrační a preventivní projekty s dětmi.

Od července do září pak šly všechny kilometry, které účastníci uběhli, na dobročinnou akci Nadace Nicolaidis YoungWings „Logistika v pohybu“. Nadace shromažďovala prostředky, aby mladým lidem umožnila získat profesionální podporu a péči při překonání zármutku. Společnost LOXXESS se samozřejmě opět zúčastnila. Za každý kilometr, který naši kolegové urazili při libovolně zvolené sportovní aktivitě, jsme věnovali určitou finanční částku. Původním cílem bylo 5000 kilometrů – a byl



dosažen již po jednom měsíci! Proto jsme cíl jednoduše zvýšili na sportovních 10 000 kilometrů, které byly také překonány.

Motivace na vysoké úrovni přitom přicházela od srpna z firemního intranetu: Aby se fyzická kondice ještě více zlepšila, podělila se Hilde Gerg, zdravotní trenérka a bývalá závodní lyžařka, o užitečné tipy a cvičení online exkluzivně s našimi zaměstnanci LOXXESS.



1



1



1

1 Firemní běh WÜ2run ve Würzburgu – s dvanáctičlenným týmem LOXXESS

WE GO BEYOND THE FINISH LINE

EN

During the summer, our employees took part in sports projects for charitable causes. Hilde Gerg, health coach and former competitive skier, promoted motivation in a video series with fitness tips via the intranet. At the end of June, our IT Software and Fulfillment teams in Würzburg kicked off the WÜ2run. We set a fast pace on the 7.4 km course along the banks of the Main river, and our colleagues Markus Gottschlich, Roman Müller and Paul Grams achieved excellent times. The proceeds

benefited the Abenteuerland association, which organizes integrative and preventive projects with children. In July we went over to the next fundraising campaign. The Nicolaidis YoungWings Foundation offers young people professional support and assistance in coping with grief. We supported its campaign "Logistik in Bewegung" (Logistics on the move). Our donation target was originally set at 5,000 kilometers by September. As we reached it after just one month, we doubled it to 10,000 kilometers. We also cracked this target mark.

PESTRÝ PROGRAM: LETNÍ SLAVNOST V BORU

Zaměstnanci společnosti LOXXESS a jejich rodiny si v červnu užili pestrý program v závodě v Boru. O prvotřídní zábavu se postarala hudební vystoupení, akrobatická představení a ohnivá show, o tělesné blaho bohatý bufet a bar. Nádherné letní slavnosti se zúčastnilo 1680 hostů. Jako zvláštní společnou akci vytvořili zaměstnanci s podporou pouličních umělců graffiti zeď, na které se všichni zvěčnili

svými jmény. Kromě toho byly ozdobeny stříkanými logistickými motivy další plochy. Děti si také užily spoustu zábavy a příležitostí k vydovádění: O pestrnou zábavu se postarala skluzavka, skákací hrad, fotokoutek, různá stanoviště s malováním na obličej a dětské divadlo. Na tuto letní akci máme mnoho pěkných vzpomínek a už se těšíme na příští rok!



COLOURFUL PROGRAMME AT THE SUMMER PARTY

EN

Our employees and their families enjoyed a colourful programme at the Bor site in June. Musical acts, acrobatic performances and a fire show provided the entertainment, a rich buffet and a bar for the physical well-being. Children also had plenty of fun: a slide, a bouncy castle, a photo box, various stations with face painting and a children's theatre provided variety and colourful activities. We look back on this annual highlight with many good memories and are already looking forward to next year!

TRANSPORT LOGISTIC A WIRTSCHAFTS- MACHER

Iniciativa Wirtschaftsmacher se i tentokrát zúčastnila mezinárodního veletrhu logistiky, mobility, IT a řízení dodavatelského řetězce. Jejím cílem je inspirovat mladé lidi k práci v logistice.

Vrcholem aktivit Wirtschaftsmacher byl poslední den veletrhu „FireCamp“, kterého se zúčastnilo přibližně 80 žáků a studentů. Na začátku proběhla řada přednášek, kde zástupci firem a učni představili své profese a možnosti zapojení do odvětví logistiky. O své cestě do logistiky a o rozmanitých oblastech své činnosti zde informovala také Christina Thurner.

Při následné prohlídce veletrhu se mladí lidé a studenti přímo seznámili s dalšími firmami. U každého stánku mohli dostat razítko. Odpoledne se mezi účastníky losovaly ceny. Společnost LOXXESS je od založení iniciativy jejím hrdým členem a velmi si váží její práce pro odvětví logistiky.

EN

TRANSPORT LOGISTIC & WIRTSCHAFTSMACHER

The initiative "Wirtschaftsmacher" took part in the international trade fair in Munich, with the goal to inspire young people to work in logistics. The highlight, the "FireCamp", started with a discussion in which both trainees and company representatives, including Christina Thurner, presented their careers and their entry into the logistics industry. This was followed by a tour of the trade fair and a prize draw among the 80 participants. LOXXESS is a proud supporter of the initiative and highly appreciates their work for the logistics industry.

JUBILANTKY A JUBILANTI SPOLEČNOSTI LOXXESS

DRUHÉ POLOLETÍ 2023

10 LET

Marion Flach, LOXXESS Aurach
Marcel Novack, LOXXESS Aurach
Santina Vallese-Meyer, LOXXESS Aurach

Anežka Filipová, LOXXESS Bor
Jana Hrabětová, LOXXESS Bor
Zdeněk Kubík, LOXXESS Bor
Leylya Kurt Dzhavid, LOXXESS Bor
Květoslava Kvasničková, LOXXESS Bor
Lukáš Lekavý, LOXXESS Bor
Martin Minich, LOXXESS Bor
Lenka Ottová, LOXXESS Bor

Matthias Broll, LOXXESS Dresden

Peter Deptalla, LOXXESS Haiming

Martin Duhr, LOXXESS IT

Děkujeme našim dlouholetým zaměstnankyním a
zaměstnancům za jejich věrnost a angažovanost!

LOXXESS

IS SOCIAL

#25JahreLOXXESS

Jak ten čas letí: Příští rok uplyne již čtvrt století od založení společnosti LOXXESS AG! Za tu dobu jsme společně dosáhli mnoha úspěchů a stali se jedním z předních poskytovatelů logistických služeb. K tomuto působivému výsledku přispěl každý zaměstnanec. Jsme hrdí na to, že jsme na této cestě vždy zůstali věrni svým hodnotám.

Rádi bychom naše 25. narozeniny oslavili společně se zákazníky, kolegy a partnery a máme pro ně připraveno mnoho plánů: Kromě akcí a formátů k výročí vás čeká například také kampaň v sociálních médiích. Zde se s vámi podělíme o milníky v historii společnosti, anekdoty a zajímavosti z minulosti, ale také o pohled do budoucnosti.

Těšte se – my se těšíme na vaše komentáře a interakce!



Zůstaňte v obraze a sledujte nás na LinkedIn