

LOXXESS

MAGAZIN



LISTOPAD 2022

VYDÁNÍ 15

M

NOVINKY

**VÍCE PROSTORU
PRO LOGISTIKU
E-COMMERCE**

REFERENCE

**SPOLEČNÍ
PRŮKOPNÍCI ZIMNÍCH
SPORTŮ PO VÍCE
NEŽ DVĚ
DESETILETÍ**

KOMPETENCE

**ZAKOTVENÍ
UDRŽITELNOSTI VE
VŠECH ASPEKTECH**

TÝM LOXXESS

**VYDEJTE SE DO
NEZNÁMA - PROSTĚ
TO UDĚLEJTE!**

**CENA BAVORSKÉHO
MINISTERSTVA
HOSPODÁŘSTVÍ:**

BAYERN'S
BEST 50

**LOXXESS JE
DRŽITELEM OCENĚNÍ
2022**

Sledujte nás na:





VŠECHNY PODNĚTY,
KOMENTÁŘE A PŘÁNÍ
ZASÍLEJTE PROSÍM NA
ADRESU:

magazin@loxxess.com

OBSAH

- 3 ÚVODNÍK**
ROZHODUJÍCÍ JE LIDSKÝ FAKTOR
- 4 NOVINKY**
VÍCE PROSTORU PRO LOGISTIKU E-COMMERCE
DVOJNÁSOBNÉ OCENĚNÍ PRO LOXXESS
NOVÍ ZÁKAZNÍCI V AURACHU A VE VARŠAVĚ
- 6 REFERENČNÍ PŘÍBĚHY**
SPOLEČNÍ PRŮKOPNÍCI ZIMNÍCH SPORTŮ PO VÍCE
NEŽ DVĚ DESETILETÍ
PROZÍRAVÉ DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE V DOBĚ
RYCHLÉHO VÝVOJE
- 12 STRATEGIE**
ENERGETICKY SOBĚSTAČNÝCH LOGISTICKÝCH
NEMOVITOSTÍ
- 14 KOMPETENZ**
ZAKOTVENÍ UDRŽITELNOSTI VE VŠECH ASPEKTECH
- 18 TÝM LOXXESS**
VYDEJTE SE DO NEZNÁMA – PROSTĚ TO UDĚLEJTE!
- 20 COMMUNITY**
PLÁŽOVÁ ATMOSFÉRA V SÍDLE SPOLEČNOSTI
LOXXESS PHARMA
„FANOUŠCI LOGISTIKY“ V AKCI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH
„SMILE“-PŘEDNÁŠKA NA UNIVERZITĚ
SLUNCE, ZÁBAVA A ZMRZLINA: LETNÍ SLAVNOST V BORU
LOXXESS PODPORUJE MLADÉ PODNIKATELE
JUBILANTI
- 24 LOXXESS**
SOUTĚŽ



**RESPECT NATURE.
BE LOXXESSFUL!**

**LOXXESS
MAGAZIN**

LISTOPAD 2022
VYDÁNÍ 15

VYDAVATEL:

LOXXESS AG
Betastraße 10e
85774 Unterföhring
www.loxxess.com

ODPOVĚDNÝ PRACOVNÍK:

Christina Thurner,
členka představenstva

REDAKCE A ÚPRAVA:

teamtosse GmbH
Agentura pro komunikaci
www.teamtosse.de

Redakce: Linnea Bronner,
Karina Reisenegger

Art Direction: Yvonne Schmidt

TISK:

Gotteswinter und Aumaier GmbH

SNÍMKY A ILUSTRACE:

LOXXESS, Burton Snowboards Inc.,
blickdesign.it, LUDWIG BECK am Rathauseck
- Textilhaus Feldmeier AG, shutterstock.com,
Vodafone GmbH

COPYRIGHT:

Časopis LOXXESS vychází dvakrát ročně v nákladu 1 200 kusů německy/anglicky a 400 kusů česky/anglicky. Autorská práva náleží společnosti LOXXESS AG. Přetisk a reprodukce pomocí fotografické techniky všeho druhu, a to i v podobě výtahu, jsou povoleny jen s písemným souhlasem vydavatele. I přes pečlivé zpracování mohou být vzhledem k velkému objemu informací některé údaje chybné. Informace uvedené ve firemním magazínu z tohoto důvodu nemohou nahrazovat všeobecné obchodní podmínky společnosti LOXXESS AG. Za informace obdržené od třetích stran, neručíme.



ROZHODUJÍCÍ JE LIDSKÝ FAKTOR

Milé čtenářky, milí čtenáři,

posledních několik měsíců přineslo společnosti LOXXESS několik radostných příležitostí a světlých bodů a vyznačovalo se celkově pozitivním obchodním vývojem.

Společnost LOXXESS je za to svému týmu velmi vděčná: Bez vašeho nasazení a péle by se mnoho věcí nemohlo tak dobře podařit!

Opakovaně se přesvědčujeme o tom, že se toto úsilí vyplácí, jak se můžete dočíst i v tomto časopise. S mnoha našimi zákazníky, jako je například výrobce snowboardů Burton, máme dlouhodobé a důvěrné vztahy. Velmi nás těší také dobré a stále rostoucí partnerství se společností Vodafone – Hüseyin İpiv k tomu poskytuje své hodnocení a přibližuje nám vývoj trhu v telekomunikačním odvětví.

Na konci července jsme s otcem a bratrem jménem celého týmu LOXXESS převzali od bavorského ministra hospodářství ocenění „Bayerns Best 50“. Bez vás a ostatních zaměstnanců LOXXESS by to nikdy nebylo možné a za to bych vám chtěl vyjádřit svůj hluboký dík. Vy všichni jste srdcem našich služeb!

V aktuálním čísle časopisu jsme dali slovo dvěma členům týmu, aby ukázali rozmanitost pracovních oblastí ve společnosti LOXXESS. Pro nás jako rodinnou firmu je příjemné vidět, jak se lidé rozvíjejí a jak se nadchnou pro své úkoly, když jim nabídneme potřebné rámcové podmínky.

V tomto duchu vám přeji radost a vytrvalost ve všem, do čeho se pustíte!

EN

THE HUMAN FACTOR IS DECISIVE

Dear Readers!

The last few months have rewarded us with attractive opportunities and an overall positive business development. LOXXESS is very grateful for that. Thanks to our committed and resilient team we succeeded well despite many difficulties. We can state that our efforts are paying off. We have a long and trusting relationship with many of our customers, which you can read about in this issue.

At the end of July, my father, my brother and myself received the "Bavaria's Best 50" award from the Bavarian Minister of Economic Affairs. This fills me with deep gratitude for our great team and makes me realize that at the end of the day, the core of our services are our employees. I wish you enthusiasm and perseverance in everything you undertake!

Se srdečným pozdravem

Sincerely yours,

VÍCE PROSTORU PRO LOGISTIKU E-COMMERCE

Společnost LOXXESS rozšiřuje své kapacity pro 360stupňové logistické služby v závodě Aurach ve středních Frankách. Od konce července je zde k dispozici dalších 5 400 m² logistických prostor pro širokou škálu zákazníků. Tým má k dispozici moderní kancelářské, společenské a pracovní prostory. Přístavbou společnost reaguje nejen na změnu chování spotřebitelů a rozmach elektronického obchodování, ale také na nové požadavky v oblasti potravin a poživatin. Patří mezi ně logistické procesy s monitorovanou teplotou. Při výstavbě byla zvláštní pozornost věnována automatizaci procesů.

Například velká část administrativních úkonů je podporována umělou inteligencí, což zachovává flexibilitu během špiček objednávek a sezonních výkyvů. Moderní skladovací technologie, jako jsou automatizovaná řešení vychystávání a dopravy, zvyšují efektivitu a ulehčují zaměstnancům jejich každodenní práci. Zásobování energií šetrné ke klimatu zajišťují vysoce výkonné fotovoltaické systémy na střeše stávajícího objektu. Umožňuje provoz nezávislý na fosilních palivech a přispívá ke strategii udržitelnosti společnosti LOXXESS.



NOVINKY

NEW SPACE FOR E-COMMERCE LOGISTICS

EN

LOXXESS is expanding its capacity for 360-degree logistics services at its site in Aurach. Since July this year, 5,400 sqm of additional logistics space have been available to a wide range of customers. The employees benefit from modern office, social and working spaces. With the extension and expansion of its fulfillment services, LOXXESS is responding to changing consumer behavior, the boom in e-commerce, and new demands from the food and beverage sector. Automation and the use of Artificial Intelligence support the team and offer future-proof logistics services.



DVOJNÁSOBNÉ OCENĚNÍ PRO LOXXESS

LOXXESS je jedním z „Best 50 v Bavorsku“ v roce 2022! Bavorské státní ministerstvo hospodářství, regionálního rozvoje a energetiky každoročně vybírá ekonomicky nejsilnější střední podniky v Bavorsku. Toto ocenění se uděluje podnikům řízeným vlastníky, které dokázaly za posledních pět let nadprůměrně zvýšit svůj obrat a počet svých zaměstnanců.

Kromě toho získala členka představenstva Christina Thurner titul „Bavorská podnikatelka roku“ jako uznání za svou aktivní roli ve společnosti a angažovanost ve prospěch veřejnosti. Cílem uznání této příkladné role je zviditelnit ženy ve vedoucích pozicích a podpořit jejich větší zastoupení. Ministr hospodářství Hubert Aiwanger předal cenu 26. července na slavnostním ceremoniálu na zámku Schleißheim. Zdůraznil, že je zejména v době současných krizí důležité ocenit přínos malých a středních podniků.



Společnost LOXXESS zvýšila svůj obrat z přibližně 135 milionů eur na 230 milionů eur. Zároveň bylo vytvořeno a obsazeno 500 nových pracovních míst.

Zvláštní poděkování patří celému týmu LOXXESS. Bez vás všech by tento úspěch nebyl možný!

LOXXESS RECEIVES DOUBLE AWARD

EN

LOXXESS is one of "Bavaria's Best 50" in 2022. Every year, the Bavarian State Ministry of Economic Affairs honours outstanding achievements by the economically strongest medium-sized companies in Bavaria. The award is given to owner-managed companies that have been able to increase their turnover and the number of their employees above average. In addition, board member Christina Thurner was awarded the title "Bavarian Entrepreneur of the Year" in recognition of her active role in the company as well as her commitment to the public. Special thanks are due to the entire staff, without whom this success would not have been possible.

NOVÍ ZÁKAZNÍCI V AURACHU A VE VARŠAVĚ

Mezi vítěze koronavirové pandemie patří nábytkářské firmy, protože během lockdownů se nadprůměrně zvýšila poptávka po nábytku. Jedna z těchto společností nyní vložila svou důvěru ve společnost LOXXESS jako poskytovatele logistických služeb. V dubnu 2022 si společnost Skyport, online prodejce velmi kvalitního nábytku, pronajala 1 500 paletových míst v nedávno rozšířeném areálu v Aurachu. Společnost LOXXESS přebírá všechny logistické procesy spojené s objednávkami pro zákazníka, počínaje příjmem zboží. Podpora zpracování objednávek

je poskytována prostřednictvím vzdáleného přístupu k systému řízení skladu společnosti Skyport. V plném proudu je také závod LOXXESS ve Varšavě. Společnost zde od roku 2020 poskytuje své služby domácím i mezinárodnímu obchodu z celé řady průmyslových odvětví. Známý řetězec drogerií rozšířil své podnikání v roce 2022 a využívá služby společnosti LOXXESS pro logistiku elektronického obchodování. Zastoupený je také jeden zákazník z odvětví tiskovin, pro kterého se v roce 2021 zpracovalo přibližně pět milionů položek.



NEW CUSTOMERS IN AURACH AND WARSAW

EN

LOXXESS has gained a furniture retailer as a new customer at its recently expanded and modernized site in the Nuremberg region. Skyport offers high-quality furniture. It has been renting space for 1,500 pallets since April. LOXXESS handles all logistics processes, starting with incoming goods as well as supporting the order processing. Operations at the Warsaw site are also in full swing. LOXXESS has been supplying both domestic and international retailers since 2020 from its Polish site. It now serves customers from a variety of industries. A well-known drugstore chain expanded its business in 2022 and uses the services of LOXXESS in Warsaw for e-commerce logistics.

SPOLEČNÍ PRŮKOPNÍCI ZIMNÍCH SPORTŮ PO VÍCE NEŽ DVĚ DESETILETÍ

Na konci 90. let minulého století se průkopník Jake Burton Carpenter se svou společností Burton Snowboards vydal na evropský trh: Byl přesvědčen, že i Evropa je na nový zimní sport připravena. V těchto raných letech se snowboarding provozoval téměř výhradně na americkém kontinentu. Krok přes oceán byl velmi odvážný – a velké kroky se nejlépe dělají společně. Vizionáři Burtonovi to bylo jasné, a tak v roce 2001 uzavřel partnerství založené na důvěře s logistickou společností LOXXESS.

Na základě dlouholetých zkušeností společnosti LOXXESS v oblasti logistiky sportovního zboží rostla vzájemná důvěra. Poptávka po značce a její obliba v Evropě se rychle zvyšovaly.

Za posledních 20 let firmy společně překonaly řadu překážek a od té doby díky optimálním logistickým procesům každý rok přesně na začátku sezony šikovně vybaví snowboardové nadšence od hlavy až k patě.

Evropský centrální sklad společnosti Burton Snowboards se nachází v Aurachu. Do portfolia patří řada

značek pro vysokohorské sporty, jako je Analog Clothing, helmy a brýle Anon a Burton.

Takové dlouhotrvající partnerství založené na důvěře je samozřejmě třeba náležitě oslavit!

Proto si provozní ředitel společnosti Burton pro Evropu Andi Abenthung v létě u jezera Tegernsee připil na společné výročí se zakladatelem společnosti LOXXESS Peterem Ambergerem a předsedou představenstva Dr. Clausem-Peterem Ambergerem.



1

JOINT PIONEERS OF WINTER SPORTS FOR 20 YEARS

EN

At the end of the 1990s, Jake Burton Carpenter entered the European market with his company Burton Snowboards. In those early years of winter sports, snowboarding was practiced almost exclusively on the American continent. To support this step, Jake founded a trustful partnership with the logistics company LOXXESS in 2001.

Over the past 20 years, a multitude of obstacles have been mastered together to equip snowboard enthusiasts in time for the start of the season. A long-lasting and trustful partnership needs to be celebrated properly and so LOXXESS founder Peter Amberger, CEO Dr. Claus-Peter Amberger and Burton Snowboard's Director Operations Europe Andi Abenthung celebrated the anniversary this summer at Tegernsee.



Fotografie © Burton

2



- 1 Předseda představenstva společnosti LOXXESS Dr. Claus-Peter Amberger vyznamenává ředitele provozu společnosti Burton pro Evropu Andiho Abenthunga za dlouhé partnerství.
- 2 Nová kolekce MINE77: Společnost Burton pokračuje v odkazu Jakea Burto-na Carpentera v kolekci MINE77. Zimní sportovní oblečení, jehož design a vývoj je založen na inovaci produktů a úzké spolupráci s profesionálními snowboardisty.



**PROZÍRAVÉ
DODAVATELSKÉ
ŘETĚZCE V DOBĚ
RYCHLÉHO VÝVOJE**

Vodafone je jedním ze tří největších poskytovatelů mobilních a širokopásmových služeb v Německu. Společnost LOXXESS zajišťuje logistiku kabelové divize od roku 2011.

Hüseyin İpiv, vedoucí oddělení řízení dodavatelského řetězce spotřebitelské divize společnosti Vodafone, se ohlíží za spoluprací během pandemie a odvažuje se nahlédnout do budoucnosti.

Společnost LOXXESS zaznamenává neustálý růst zakázek pro svého zákazníka Vodafone. Co myslíte, že je toho příčinou?

HI: To má dva hlavní důvody. Na jedné straně jsme v posledních letech zaznamenali pozitivní obchodní vývoj, na straně druhé je to způsobeno koronavirovou pandemií. Mnoho lidí si v této době zařídilo pracoviště doma. Proto se zvýšil počet objednávek potřebného vybavení.

Jaký dopad má pandemie na kabelovou divizi společnosti Vodafone?

HI: Jako společnost se stejně jako mnoho dalších potýkáme s křehkými dodavatelskými řetězci. Musíme zajistit, aby se k nám zboží od našich dodavatelů skutečně dostalo. To může vést k tomu, že musíme jednat nejen s našimi dodavateli prvního stupně, ale také s dodavateli na vyšších úrovních hodnotového řetězce. Abychom byli schopni zaručit schopnost zásobovat naše zákazníky i v budoucnu, zvýšili jsme v posledních měsících naše zásoby. To samozřejmě vedlo i k nárůstu příchozích objednávek ve společnosti LOXXESS. V oblasti kabelů se



Fotografie: © Vodafone

nám tak podařilo velmi spolehlivě dodržet slibované dodávky.

Jaké zkušenosti jste získal z této doby?

HI: Pro spolehlivou dostupnost zboží je nezbytná úzká a důvěryhodná spolupráce v celém hodnotovém řetězci. Nejde o zastaralý model vztahů mezi dodavateli, poskytovateli služeb a společností Vodafone jako zákazníkem.

Musíme být v hodnotovém řetězci mnohem hlouběji propojeni a v případě potřeby zajistit s globální kupní silou Vodafone dodávky prostřednictvím jednotlivých subdodavatelů.

Kde vidíte obchod za 10 let?

HI: Rychlost inovací v technologickém

sektoru je velká a různorodá, takže je prakticky nemožné se zde pouštět do jakýchkoli prognóz. Ke změnám dochází neustále.

Proto se musí náš dodavatelský řetězec dívat do budoucnosti a uvědomovat si dopad nových výrobků na stávající procesy.

Naše zkušenosti ukazují, že změny v logistice je třeba podrobně naplánovat, často jsou doprovázeny změnami v IT, a proto je není vždy možné provést v krátkém čase.

Pro logistického partnera společnosti Vodafone to znamená ...

HI: ... stálou mentální a organizační připravenost přizpůsobit procesy a systémy, což někdy také znamená úplně se s nimi rozloučit. To platí i



1

pro procesy a systémy, které jsme společně s velkým úsilím zavedli teprve před rokem nebo dvěma.

To vyžaduje úzkou spolupráci mezi společnostmi LOXXESS a Vodafone. Musíme se považovat za „jeden tým“, znát své schopnosti a limity a znovu a znovu je vyhodnocovat.

Jak důležitá je pro společnost Vodafone udržitelnost?

HI: Udržitelnost má velký význam v podnikové strategii celé skupiny Vodafone. Věříme, že náš obchodní úspěch by neměl být na úkor životního prostředí a že dobře naplánovaná digitalizace může zastavit klimatické změny.

Nejpozději do roku 2025 chceme fungovat klimaticky neutrálně a do roku 2040 chceme být bez emisí.

Které hlavní oblasti činnosti jste identifikovali pro dosažení těchto cílů?

HI: Nejdůležitější je snížení emisí CO₂ naší spotřebou elektriny.

Proto jsme v roce 2020 přešli na zelenou elektřinu. Značnou část našich koncových zařízení (smartphony, tablety, routery atd.) renovujeme a vracíme je tak do oběhu.

Naším zákazníkům také pomáhá-

me snižovat jejich vlastní emise Co₂ pomocí řešení IoT (Internet věcí), jako jsou Smart City a Smart Energy. Kromě toho jsou zaměstnanci Vodafone připraveni zavázat se k udržitelnějšímu způsobu práce a života.

Jakou roli hraje logistika ve vaší strategii udržitelnosti?

HI: Téma udržitelnosti v logistice je ve společnosti Vodafone na pořadu dne již velmi dlouho. Své partnery si vybíráme také podle toho, do jaké míry hospodaří udržitelně. To je zásadní kritérium pro naše rozhodování.

V současné době existuje mnoho logistických projektů, které jsme připravili společně s našimi partnery – od úspory elektrické energie a přechodu na obnovitelné zdroje energie přes zamezení používání plastů a omezení tisku papíru až po dopravu šetrnější ke klimatu, nebo hlavní cíl, kterým jsou nulové emise. To je jen několik příkladů; naše angažovanost v této oblasti je velmi rozmanitá.

Jak probíhala spolupráce se společností LOXXESS?

HI: Samozřejmě jsme v každodenním

kontaktu se společností LOXXESS ohledně provozní výkonnosti.

Tématem je však také neustálý rozvoj a optimalizace naší spolupráce. Vážím si partnerů, kteří nám pomáhají být jako společnost stále lepší a lepší, abychom mohli našim zákazníkům poskytovat lepší služby.

Jaké byly milníky spolupráce se společností LOXXESS?

HI: Naši spolupráci jsme v oblasti technického vybavení a logistických procesů postupně rozšiřovali.

Automatizovaná zkušební zařízení k tomu patří stejně jako zavedení odolných krabic pro opakované použití, které mají delší životnost než lepenkové krabice.

Vzhledem k převzetí logistiky pro Vodafone NRW (dříve Unity Media) v dubnu 2021 jsme museli sjednotit naše logistické procesy a odpovídající IT ve společnostech Vodafone a LOXXESS. To vyžadovalo značné úsilí na obou stranách.

Dalším milníkem je plánované rozšíření logistických ploch v prvním čtvrtletí roku 2023, aby společnost LOXXESS mohla dobře zvládnout i náš budoucí růst.



FORWARD-LOOKING SUPPLY CHAINS IN TIMES OF RAPID DEVELOPMENT

EN

Vodafone is one of the three largest providers of mobile and broadband services in Germany. LOXXESS has been handling logistics for the cable division since 2011. Hüseyin İpiv, Head of Supply Chain Management, Consumer Business Unit at Vodafone, offers some insights on the cooperation during the pandemic and ventures a look into the future.

LOXXESS has been experiencing continuous order growth for its customer Vodafone. There are two main reasons for this. Firstly, there has been positive business development in recent years, and secondly, it is due to the Covid-19 pandemic. Many people have set up a workplace at home during this time and orders for necessary equipment have increased accordingly.

The pandemic had a significant influence on Vodafone's cable division. The main challenge was to ensure that orders could be delivered to the customers. Therefore, Vodafone increased its stocks, which led to an additional increase in incoming orders at LOXXESS. Close and trust- ing cooperation has been essential

during this time. İpiv believes that challenges will continue to arise, which means that its logistics partner LOXXESS needs to be mentally and organisationally prepared to adapt processes and systems at any time or to say goodbye to them completely. Both parties have to see themselves as "one team", know their capabilities and limits and constantly put each other to the test.

Another important part of Vodafone's corporate strategy is sustainability. Hüseyin İpiv is convinced that business success must not come at the expense of the environment and that digitalisation can reduce climate change. Vodafone wants to operate climate-neutrally by 2025 and be emission-free by 2040. The most important lever is the reduction of CO₂ emissions from electricity consumption. That is why the company switched to green electricity in 2020 and recycles a significant part of their end devices (smartphones, tablets, routers, etc.).

Regarding cooperation with LOXXESS, İpiv lists a few milestones. Vodafone has gradually expanded its cooperation with the logistics service

provider, both in terms of technical equipment and logistics processes. The automated test facilities are part of this, or the introduction of the long-life reusable boxes, which have a longer durability than cardboard boxes.

The next milestone is the planned expansion of the logistics areas in the first quarter of 2023, so that LOXXESS can also handle future growth.

1 Další příklad strategie udržitelnosti ve společnosti Vodafone: Bóje „IoT Hydro-Sense“ pro sledování kvality vody v Bodamském jezeře. Data se odesílají prostřednictvím speciální „úzkopásmové sítě IoT“ a výsledky měření se přenášejí každou hodinu obzvláště energeticky úsporným způsobem.

2 Automatizované odbavení zásilek pro Vodafone v areálu LOXXESS v Boru. Celkem se denně odbaví až 15 000 příchozích a odchozích jednotek.

ENERGETICKÁ KRIZE JAKO KATALYZÁTOR ENERGETICKY SOBĚSTAČNÝCH LOGISTICKÝCH NEMOVITOSTÍ

Vzhledem k současné napjaté situaci u dodávek energií roste význam inovativních koncepcí výroby energie.

*Jak mohou logistické nemovitosti dosáhnout energetické soběstačnosti? **Prof. Dr. Alexander Nehm** z DHBW Mannheim uvádí svůj odhad.*

Status quo v oblasti logistických nemovitostí a projektů logistických lokalit se dlouho neměnil a nebyl této třídě aktiv zrovna nakloněn. Například předpoklad o velkých, šedých žroutech místa, které s sebou přinášejí málo pracovních míst a velkou opravňovací zátěž – klíše, s nímž se projektanti v obcích setkávají znovu a znovu.

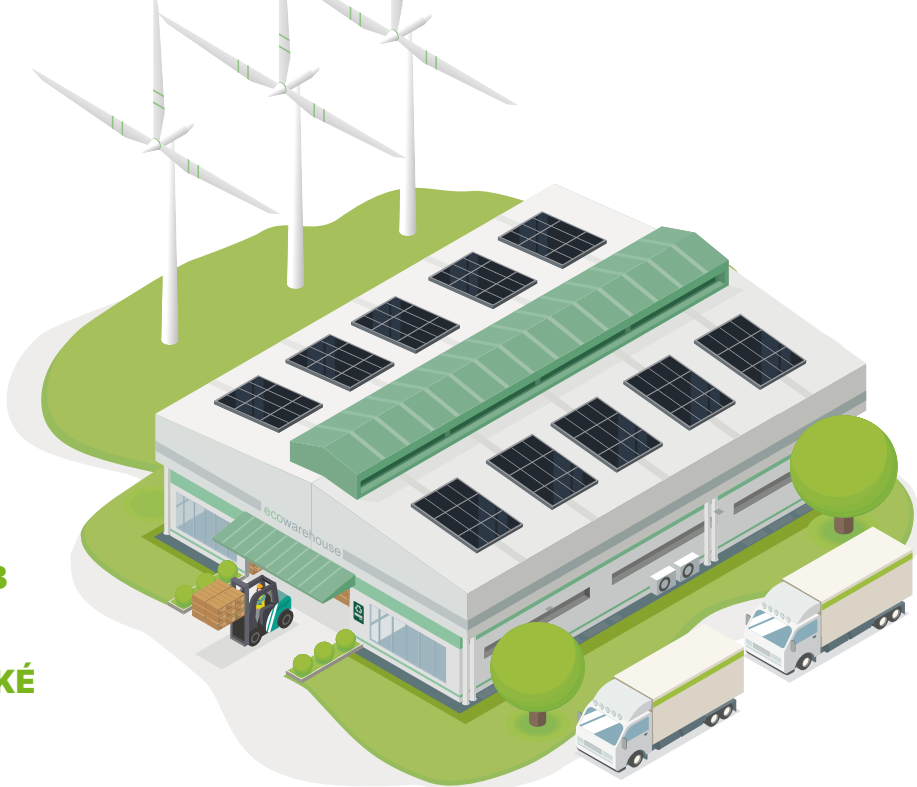
Díky koronavirové pandemii se zde z mého pohledu už udělalo hodně pro pozitivní změnu názoru. Na jedné straně se zvýšilo povědomí

o tom, jak zásadní je logistika pro zásobování hospodářství a společnosti. Na druhou stranu jsou projektanti aktivnější při zohledňování zájmů obcí. Ještě před půl rokem byly dominantními tématy udržitelnost, snižování emisí CO₂a environmentální, sociální a správní kritéria. Zvláště náročné bylo dosažení klimatických cílů pro stavební developery, protože jejich odvětví má velkou ekologickou stopu.

Mezitím se situace jeví jinak, protože současná celosvětová politická situace v oblasti dodávek energií



znejišťuje všechny aktéry. Zároveň to vytváří příležitosti pro průmysl a obce. Je to proto, že obce jsou pod značným tlakem, aby se staly udržitelnějšími, pokud jde o dodávky energie – jak z důvodů politiky



**SPOLUPRÁCE
TVŮRČŮ PROJEKTŮ,
POSKYTOVATELŮ
LOGISTICKÝCH SLUŽEB
A OBCÍ PRO SPOLEČNÝ
CÍL: ENERGETICKY
SOBĚSTAČNÉ LOGISTICKÉ
NEMOVITOSTI DÍKY
ZELENÉ ELEKTŘINĚ**

ochrany klimatu, tak kvůli napjaté situaci s plynem.

Podle mého názoru mohou být součástí řešení fotovoltaické systémy na střeších logistických hal: Zelená elektřina nejprve zásobuje samotný objekt a přebytky jsou dodávány do městské elektrické sítě.

Téma by se dalo ještě více rozvést a uvažovat o tom, zda je na pozemcích logistických nemovitostí prostor pro větrné elektrárny, které nejsou v obytných oblastech vítány. Tak se všem zúčastněným stranám ukazuje cesta k energetické soběstačnosti.

Pokud se projektanti a poskytovatelé logistických služeb jako uživatelé těchto konceptů setkají s obcemi jako rovnocenní partneři, rozhodně to vytvoří přidanou hodnotu pro všechny zúčastněné strany. Na politické úrovni by se měly vytvořit další pobídkové systémy, aby účastníci trhu mohli úspěšně ekonomicky realizovat odpovídající koncepty a aby se tyto investice staly atraktivními i na kapitálovém trhu.

THE ENERGY CRISIS ADVANCES SELF-SUFFICIENT LOGISTICS PROPERTIES

EN

Prof. Dr. Alexander Nehm is an expert on logistics properties. He assesses how they can contribute to a more sustainable real estate market. In his view, the Covid-19 pandemic has already done a lot to positively change the negative image of logistics properties. On the one hand, through an increased awareness of the fact that logistics is essential for supplying the economy and society. On the other hand, project developers are more proactive in addressing the interests of municipalities. Until six months ago, the dominant topics were sustainability, CO₂ reduction and ESG. To achieve climate targets, building developers were forced to act because their industry has a large ecological footprint. Now the situation is different.

The current global political situation regarding energy supply is unsettling all players. Municipalities are under pressure to become more sustainable in terms of energy supply, both for climate policy reasons and because of the tight gas situation. Among other things, photovoltaic systems on the roofs of logistics halls can be part of the solution. The green electricity can be used in the building itself or fed into the municipality's power grid. In Nehm's opinion, a logistics property with photovoltaic systems can produce enough electricity for its own needs and a surplus that can be stored or fed into the grid. This shows the communities as well as the population a way towards energy self-sufficiency.

A close-up photograph of a person's hand holding a young tree sapling in a black plastic nursery pot. The hand is positioned on the left side of the frame, gripping the trunk of the sapling. The sapling has a few green leaves and is supported by a wooden stake. The background is a blurred green lawn. The text is overlaid in the lower half of the image.

**ZAKOTVENÍ
UDRŽITELNOSTI VE
VŠECH
ASPEKTECH**

1 Hermann Zwingel na téma biologické rozmanitosti: V oblasti výstavby a plánování nemovitostí hrají významnou roli certifikace, jako je BREEAM nebo standardy Německé společnosti pro udržitelnou výstavbu. Proto byly v závodě společnosti LOXXESS Pharma v Geretsried-Geltingu vysázeny ovocné stromy.

Změna klimatu je a zůstává jednou z hlavních budoucích výzev pro společnost, politiku i podniky. Od všech zúčastněných stran se vyžaduje, aby snižovaly emise CO₂a například snižovaly závislosti na fosilních zdrojích energie.

Hermann Zwingel, manažer pro udržitelnost a zástupce pro environmentální řízení ve společnosti LOXXESS, v tomto rozhovoru přibližuje aktuální projekty a snahy společnosti.



Jak je na tom aktuálně společnost LOXXESS v otázce udržitelnosti?

HZ: V současné době aktivně pracujeme na zlepšení a diferenciaci naší strategie udržitelnosti. Zástupci jednotlivých oddělení a závodů se scházejí v interním řídicím výboru, definují nejdůležitější témata a vypracovávají vhodnou strategii.

Z ní jsou odvozeny konkrétní cíle a opatření, které pokrývají všechny oblasti podnikové udržitelnosti. Patří mezi ně tři pilíře udržitelnosti – ekologický, ekonomický a sociální – a také společenská odpovědnost a správa a řízení společnosti.

Jaké jsou další kroky?

HZ: Bez ohledu na dokončení naší strategie jsme v současné době velmi zaneprázdněni rozšiřováním obnovitelných zdrojů energie a omezováním fosilních zdrojů energie. Proto zkoumáme, zda můžeme rozšířit stávající fotovoltaické systémy v Aurachu a Neutraublingu a které další lokality by mohly být vhodné pro instalaci.

Současně zjišťujeme, jestli lze systémy vytápění a chlazení upravit tak, aby byly šetrnější ke klimatu a kde můžeme dále podporovat elektromobilitu.

Velmi důležitým faktorem je přitom transparentní komunikace uvnitř i navenek, například prostřednictvím zprávy o udržitelnosti.

... což hraje důležitou roli i pro „Lean and Green“, že?

HZ: Správně. Iniciativa GS1 Germany „Lean and Green“ je zaměřena na společnosti v odvětví dopravy a logistiky a poskytuje jim návod pro postupné snižování emisí

skleníkových plynů. Předpokladem je výpočet emisí pro „základní rok“, aby bylo možné dosáhnout transparentnosti o přímých a nepřímých emisích ve společnosti.

Dokončili jsme bilancování a již jsme dosáhli prvního cíle snížení v roce 2020, což potvrdila i společnost TÜV Nord.

Nyní pracujeme na opatřeních, abychom se dostali na další úroveň: V dalším kroku chceme do tří let snížit emise CO₂o dalších 10 procent.

Jak poskytovatelé logistických služeb dosahují transparentnosti svých emisí?

HZ: Ve společnosti LOXXESS se řídíme protokolem o skleníkových plynech, který rozděluje emise do tří oblastí – v závislosti na výskytu emisí v procesu tvorby hodnot. Intenzivní výměnou informací s osobami, které mají největší kompetence v oblasti procesů ve firmě, se obraz skládá kousek po kousku a získávají se stále podrobnější informace.

Jaké jsou další klíčové technologie v konceptu udržitelnosti společnosti LOXXESS kromě digitalizace?

HZ: Řekl bych: udržitelnost bez digitalizace nefunguje stejně jako digitalizace bez udržitelnosti.

Digitální transformace nabízí různé





2

možnosti v boji proti klimatické krizi, protože usnadňuje tok informací a nabízí nástroje, které vytvářejí transparentnost ohledně vlastních emisí.

Zkoumáme nové přístupy a nástroje, zejména z hlediska jejich potenciálu pro podporu účinnosti ohledně využívání surovin a spotřeby energie.

V nejlepším případě také přispívají k naší hospodářské konkurenceschopnosti. Hlavními cíli jsou efektivita, konzistentnost a dostatečnost. Tuto transformaci musí podpořit celá společnost, abychom planetu využívali udržitelným způsobem.

Jak reagují zákazníci společnosti LOXXESS na další závazek v oblasti udržitelnosti?

HZ: Vítají to, protože přispíváme k jejich vlastní strategii udržitelnosti jako součást jejich hodnotového řetězce.

Co je důležité pro zvýšení akceptace opatření udržitelnosti také v týmu?

HZ: K problému je třeba přistupovat ze dvou stran: shora dolů a zdola nahoru. Na jedné straně jsou zapotřebí strategické cíle a závazky pro definování „zelené transformace“ jako součásti firemní kultury.

Na druhou stranu je třeba, aby se tak dělo na všech úrovních, a proto od samého začátku zapojujeme a informujeme každého člena týmu. Překážky, skepsi a předsudky bereme vážně; to vyžaduje neustálou komunikaci jako rovný s rovným.

Zůstaňme u týmu: Udržitelnost má také sociální rozměr. Jaké jsou konkrétní přístupy u společnosti LOXXESS, aby se téma stalo relevantnějším?

HZ: Pokud chápeme společnost jako sociální a kulturní systém, pak sociální udržitelnost znamená celkový stav

tohoto systému. Jedním z klíčových slov je rovnováha mezi pracovním a soukromým životem. Díky individuálním modelům pracovní doby chceme zajistit, aby naši zaměstnanci mohli snadno skloubit rodinu a práci. Aktivně se zabýváme také ergonomií na pracovišti, zejména v provozních profesích.

Zejména chceme i nadále aktivně oslovovat mladé ženy a inspirovat je ke kariéře v logistice.

Jak důležité je téma ochrany životního prostředí?

HZ: Ochrana životního prostředí a křehkých ekosystémů je nezbytnou součástí udržitelnosti. Proto také zkoumáme, jaké možnosti zde ještě existují.

Velký význam přikládáme pravidelné certifikaci podle mezinárodního standardu pro systémy řízení ochrany životního prostředí ISO 14001.

Existují nějaké plány na větší zohlednění biologické rozmanitosti, například v nových stavebních projektech?

HZ: Nejen plány, ale již konkrétní opatření! Například v závodě společnosti LOXXESS Pharma v Geretsried-Geltingu byly vysázeny ovocné stromy a umístěny včelí úly. A u našich nemovitostí hrají významnou roli certifikace, jako je BREEAM nebo standardy Německé společnosti pro udržitelnou výstavbu.



ANCHORING SUSTAINABILITY IN ALL FACETS

EN

Hermann Zwingel, Sustainability Manager at LOXXESS, provides insights into LOXXESS' current projects.

LOXXESS is actively working on the revision and differentiation of its sustainability strategy. These include the three pillars of sustainability – environmental, economic and social – as well as corporate citizenship and corporate governance. The biggest goal is expanding renewable energies and reducing fossil energy sources. We are investigating whether heating and cooling systems can be converted to be more climate-friendly and where we can further promote electric mobility.

Digitisation is a key technology in achieving sustainability. Digital transformation offers various potentials in the fight against the climate crisis because it facilitates the flow of information and offers tools to obtain transparency about one's own emissions. We are examining new approaches and tools for increased efficiency, both in the use of raw materials and energy consumption, and in the best case also to contribute to our business competitiveness. The overarching targets are efficiency, consistency, and sufficiency.

Our customers appreciate our commitment because we contribute to their own sustainability strategy as part of their value chain. In the team, we also drive measures to push sustainability. The topic must be approached

from two sides: top-down and bottom-up. On the one hand, strategic goals and commitments are needed to define the "green transformation" as part of the corporate culture. On the other hand, the culture must be lived at all levels, so every team member must be involved and informed from the beginning.

Regarding the social dimension of sustainability, we understand it as the general state of health of our cultural system. One keyword is work-life balance. With individual working time models, we want to ensure that our employees can combine family and career. We also actively deal with ergonomics at the workplace, especially in operational areas. We want to continue to address the target group of young women and promote a career in logistics.

- 2 Fotovoltaické systémy v závodě v Aurachu
- 3 Společnost LOXXESS v březnu obdržela ocenění LEAN and Green Award od organizace GSi Germany. Ocenění převzali Christina Thurner, členka představenstva, a Hermann Zwingel.
- 4 Blühende Bäume bei LOXXESS Pharma in Geretsried-Gelting.



VYDEJTE SE DO NEZNÁMA – PROSTĚ TO UDĚLEJTE!

TÝM LOXXESS

Sebastian Handwerk je ve společnosti LOXXESS zodpovědný za IT projekty již přibližně pět let. Jeho oblast odpovědnosti se různě prolíná s jinými oblastmi v celé společnosti. Díky svým bohatým zkušenostem si osvojil potřebnou flexibilitu a praktické myšlení.

Pracovní den Sebastiana Handwera často začíná a končí telefonátem s kolegy, kteří ho žádají o radu v akutních problémových situacích, například při ztrátě notebooku s citlivými informacemi. Jako projektový manažer IT, pracovník řízení kvality a koordinátor ochrany dat v Mannheimu si je vědom svých povinností a spolehlivě plní všechny úkoly. Od začátku pandemie je v oblasti ochrany údajů spousta práce. Také hlášení aktuálního stavu zdravotnickým orgánům a téma homeoffice s sebou nese mnoho požadavků. Nežádka se stává, že různé úřady

vydají protichůdné požadavky a je nutné provést rychlé úpravy. Ty pak musí být komunikovány a správně implementovány v závodech. Zde je nesmírně důležitý bližší pohled, ale především je zapotřebí empatie: „Pro mě je důležité přesvědčit kolegy o prospěšnosti zaváděných opatření. Většinou k tomu přistupuji s humorem. Když se kolegům po dlouhých diskuzích plných suchých informací kouří z hlavy, musí to sedět i v mezilidských vztazích. Pokud jde o změny, je také důležité, aby byli všichni ve firmě dobře informováni. Pokud znáte jejich účel a přínosy, je



mnohem pravděpodobnější přijetí změn.“

Často se teprve později ukáže, jak moc se díky novým opatřením skutečně snížila pracovní zátěž. Tak tomu bylo i v případě komunikace během koronavirové pandemie. Důležitá sdělení a dotazy týkající se pandemických opatření mohly být předány všem závodům a zodpovězeny jednoduchým způsobem prostřednictvím zavedené databáze znalostí.

Centralizovaná struktura společnosti LOXXESS výrazně usnadnila práci všem odpovědným osobám. Když Sebastian Handwerk obdržel pozitivní zpětnou vazbu a poděkování za včasnou implementaci, výhody zavedené technologie hovořily samy za sebe.

Právě tyto úspěchy mu dávají chuť znovu a znovu zvládat složité problémy. Motivací pro jeho práci jsou výhody, které může přinést svým kolegům. Přesto to někdy vyžaduje pořádnou dávku odvahy: „Během svého vzdělávání v oboru IT specialista pro systémovou integraci jsem měl skvělého mentora.

Povzbuzoval mě, abych se k věcem postavil čelem a moc nad nimi nepřemýšlel. Když jsem například udělal chybu, dostal jsem cennou zpětnou vazbu a podporu. Díky tomu jsem si uvědomil, že chyby jsou v pořádku, a dokonce mi pomohly se v budoucnu zlepšit. Prostě to udělej – tento postoj jsem si zachoval až do dnešního dne. “

Než se Sebastian Handwerk rozhodl vzdělávat ve večerní škole v oboru IT specialista pro systémovou integraci, vyzkoušel a odmítl několik jiných profesí. Při pohledu zpět říká: „Důraz na přímočarost v životopise se přečeňuje. Abyste zjistili, co vám vyhovuje a co máte rádi, musíte dát šanci různým věcem. Tak objevíte své silné stránky.“

Tato otevřenost ho přivedla k logistice. Přiznává: „O logistice jsem věděl jen tolik, že jsem věděl, jak se balíky posílají zpátky. “

Dnes je šťastný, že si vybral svou cestu u společnosti LOXXESS. Z pozice junior projektového manažera se

vypracoval na odpovědného pracovníka v oblasti řízení kvality.

Nyní řídí projekty pro různé závody a ujišťuje: „Logistika je senzační, rozsah je ohromující!

Zejména u automatizačních projek-

tů musíte vždy myslet ve velkém. Kromě toho se neustále učíte novým věcem, protože změny jsou vysoko na denním pořádku. Při této dynamice se nikdy nebudete nudit.“

EN

SETTING OFF INTO THE UNKNOWN – JUST DO IT!

Sebastian Handwerk has been responsible for IT projects at LOXXESS for about five years. With his wealth of experience, he has acquired the necessary flexibility and hands-on mentality.

For Sebastian Handwerk, the working day often begins and ends on the phone with colleagues who seek his advice. As IT project manager, quality management officer and data protection coordinator at the Mannheim site, he is aware of his responsibility and takes care flexibly and reliably of the tasks that arise.

Since the beginning of the pandemic, there has been a lot to do in the area of data protection. Reporting the status of staff to the health authorities and the move to home office working bring many demands with them. Adjustments must be communicated to the different locations and implemented correctly.

“For me it is important to convince colleagues about the advantages of the measures to be implemented. I usually take a humorous approach with a light-hearted joke. When it comes to change, it is also essential that everyone in the company is well

informed. If you know the benefits, you are much more likely to accept change,” he explains.

In retrospect, it often becomes clear how much the workload is really reduced by new measures. This is what happened with communication during the pandemic. Important messages and questions about Covid-19 measures could be passed on to all locations and answered with little effort thanks to the knowledge database that had been introduced.

The advantages of the introduced technology spoke for themselves when Sebastian Handwerk received positive feedback and gratitude for the early implementation.

Before Mr Handwerk decided to train as an IT specialist for system integration at night school, he tried out many professions. Looking back, he says: “The focus on straightforwardness in a CV is overrated. To find out what you like, you have to try things out. That’s how you discover your own strengths.” This openness brought him to logistics. Today, he is happy to have taken his path at LOXXESS.



PLÁŽOVÁ ATMOSFÉRA V SÍDLE SPOLEČNOSTI LOXXESS PHARMA

Poptávka po logistických službách pro farmaceutický průmysl neustále roste. Společnost LOXXESS Pharma GmbH na to reaguje rozšířením závodu v Neutraublingu v okrese Regensburg, který byl slavnostně otevřen v červenci.

Akce se zúčastnili zaměstnanci ze všech farmaceutických závodů (Neutraubling, Wolftratshausen, Geretsried-Gelting). Kromě zákazníků a hostů společnosti LOXXESS AG byli přítomni také Dr. Claus-Peter Amberger, Christina Thurner a zástupci zúčastněných stavebních firem.

Na pláži s pískem, lodí a palmami si účastníci připíjeli osvěžujícími nápoji při živé hudbě a vychutnávali si kulinářské speciality. Vrcholem večera bylo předání symbolického lehátka vedení společnosti Denk Pharma GmbH. Pro ni jsou nové plochy zprovozněny.

Závod v Neutraublingu má dlouholeté zkušenosti s farmaceutickými, zdravotnickými a kosmetickými výrobky citlivými na teplotu a s vysokými expedičními objemy. Přístavba haly přináší dalších šest bran pro nákladní automobily, 10 000

paletových skladovacích míst a dalších 9 000 m² logistických prostor s řízenou teplotou. Jsme hrdí na to, že můžeme těmito kapacitami podpořit zásobování zdravotnického systému léky.

Nejdůležitější je přitom přesné dodržování odpovídající klimatizace v celém dodavatelském řetězci. Jen tak lze zajistit vhodné rámcové podmínky pro účinné látky a nakonec i pro pacienty. Toho je dosaženo zavedením zásad správné distribuční praxe (GDP – Good Distribution Practice).

BEACH VIBES AT LOXXESS PHARMA HEADQUARTERS

EN

LOXXESS Pharma is responding to the increase in demand from the pharmaceutical industry by building an extension at its Neutraubling site in the district of Regensburg. The new building was inaugurated in July 2022. In a beach atmosphere complete with sand, boat and palm trees, guests celebrated with refreshing drinks to live music and enjoyed the cuisine. The evening culminated in the handing over of a symbolic deck chair to the management of Denk Pharma GmbH, for whom the new space is being commissioned. The location has many years of experience with temperature-sensitive pharmaceutical, healthcare and cosmetic products with high shipping volumes. The new capacities primarily support the supply of pharmaceuticals to the healthcare sector.

„FANOUŠCI LOGISTIKY“ V AKCI NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

V rámci iniciativy „Die Wirtschaftsmacher“ pracuje LOXXESS společně s dalšími přibližně 100 společnostmi, univerzitami a sdruženími na zlepšení image logistiky u široké veřejnosti. Zejména mladší cílové skupiny jsou osločovány převážně na sociálních sítích, jako je tomu v současné kampani „Fanoušci logistiky“. Jejím cílem je upozornit na kariérní dráhy jednotlivých zaměstnanců v logistice a zvýšit tak povědomí o rozmanitých možnostech vzdělávání a rozvoje v tomto odvětví.

Michael Konrad, provozní ředitel závodu LOXXESS v Ingolstadtu, se přihlásil jako vyslanec naší společnosti. Jako jeden z deseti portretovaných obhájců logistiky popsal svou cestu a zdůraznil mnoho příležitostí k povýšení ve společnosti LOXXESS. Jeho kariéra je příkladem rozvoje v logistických společnostech, protože vedla od kompletace objednávek až po současnou manažerskou pozici.

Michael Konrad ve videu autenticky přibližuje svou každodenní práci. Motivy vytvořené během focení „Wirtschaftsmacher“ se navíc objeví na všech kanálech. Společnost LOXXESS chce svým zapojením do této iniciativy vzbudit u absolventů škol nadšení pro logistický průmysl.



MICHAEL KONRAD – A TRUE “LOGISTICS FAN”

EN

As part of the initiative "Die Wirtschaftsmacher", LOXXESS is working together with around 100 other companies, universities and associations to improve the image of logistics among the general public and young people in particular. Michael Konrad, the operational site manager of LOXXESS' Ingolstadt facility, applied to be a testimonial for the current Wirtschaftsmacher campaign "Logistics Fans". With its commitment to the initiative, LOXXESS hopes to arouse enthusiasm for logistics among school leavers.

„SMILE“- PŘEDNÁŠKA NA UNIVERZITĚ

V květnu 2022 byl Michael Zeidler, jednatel společnosti LOXXESS v Boru, pozván na Univerzitu aplikovaných věd v Ludwigshafenu jako virtuální hostující přednášející. Na semináři Distribuční logistika v rámci bakalářského studijního programu Logistika představil Prof. Dr. Bongard logistický koncept „SMILE: Chytrá a inovativní – logistika pro elektronický obchod“. Pod názvem „O kolik musí být logistika chytřejší – mezi Big Data a Blue Collar“ ilustroval, jak se díky konceptu SMILE daří trojici v podobě lidí, automatizace a umělé inteligence zvládat silné růstové fáze zejména v logistice pro elektronický obchod. Společnost LOXXESS těší, že má možnost představit studentům rozmanitost a inovativnost logistiky a inspirovat je tak k volbě vhodné profesní dráhy.

SMILE-LECTURE FOR STUDENTS

EN

Michael Zeidler was invited as a virtual guest to the Ludwigshafen University of Applied Sciences (HGW LU) in May 2022. He presented the logistics concept "SMILE: Smart and innovative – logistics for e-commerce" via Zoom in the "Distribution Logistics" seminar of Prof. Dr. Bongard's bachelor degree course in logistics. LOXXESS is pleased to have the opportunity to introduce students to the diversity and innovativeness of logistics and to inspire them to pursue a career in logistics.

SLUNCE, ZÁBAVA A ZMRZLINA: LETNÍ SLAVNOST V BORU

Jsmo velmi rádi a vděční, že se letní slavnost LOXXESS 2022 mohla po dvouleté přestávce způsobené pandemií opět konat v areálu nové haly C3 v závodě v Boru.

Byl připraven bohatý program pro celou rodinu: Malování na obličej, jednorázové tetování, občerstvení, zmrzlina, chladivé nealkoholické nápoje a tombola. Při společném posezení, výměně názorů nebo tanci při živé hudbě panovala dobrá atmosféra a čas rychle plynul. Zpestřením bylo vystoupení

českého moderátora a zpěváka Leoše Mareše, který nadchl malé i velké.

Za teplého počasí se celý tým společně ohlédl za dosaženými milníky, bavil se a vesele slavil. Krásný den nám připomíná spousta fotografií s usměvavými tvářemi.



Naskenujte tento kód a prohlédnete si další foto-grafie z letní oslavy!
Scan this code to see more photos from the summer party!



ICE CREAM, SUN AND FUN: SUMMER PARTY IN BOR

EN

We are very happy and thankful that this year we were able to celebrate our summer party with our employees at the site in Bor. There was a packed programme for the whole family: face painting, temporary tattoos, snacks, ice cream and cool refreshing drinks as well as a raffle game. While sitting and chatting together and dancing to live music, time flew by. The special highlight: a performance of Czech singer Leoš Mareš, who thrilled young and old alike. In warm weather, the whole team in Bor was able to look back on the milestones achieved, have fun and celebrate together.

LOXXESS PODPORUJE MLADÉ PODNIKATELE

BuKo – zkratka pro Bundeskonferenz – je ústřední každoročně pořádanou akcí sdružení Wirtschaftsunioren. Sdružení bylo založeno v roce 1954 a jeho cílem je zvýšit akceptaci podnikatelských aktivit prostřednictvím společného úsilí téměř 10 000 členů.

Společnost LOXXESS se jako sponzor BuKo 2022 v září zavázala podporovat průkopnického ducha a inovativnost mladých podnikatelů. Svou činností ovlivňují mladí podnikatelé sociální a hospodářskou politiku.

LOXXESS jako středně velký rodinný podnik z toho také těží, protože jeho vlastní sdělení se díky společné platformě dostávají k širší veřejnosti.

LOXXESS SUPPORTS YOUNG ENTREPRENEURS

EN

The Bundeskonferenz is the central annual event of the Wirtschaftsunioren association. It aims to increase the acceptance of entrepreneurial activity through the joint efforts of its nearly 10,000 members.

As a sponsor of BuKo 2022 in september, LOXXESS is committed to promoting a pioneering spirit and innovations among young entrepreneurs. As a medium-sized family business, LOXXESS benefits from this, as its own messages reach a broader public through joint communication.

JUBILANTI VE FIRMĚ LOXXESS

DRUHÉ POLOLETÍ 2022

SRDEČNĚ GRATULUJEME

20 LET

Nadine Lang, LOXXESS Aurach

Michael Schönborn, LOXXESS Berlin

10 LET

Benjamin Janda, LOXXESS Aurach

Alina Minciu, LOXXESS Aurach

Mariana Schubert, LOXXESS Aurach

David Wünsch, LOXXESS Aurach

Thomas Kühn, LOXXESS Berlin

Jürgen Reuter, LOXXESS Berlin

Veronika Hasala, LOXXESS Bor

Václav Hraba, LOXXESS Bor

Jana Layerová, LOXXESS Bor

Lyubomir Marinov, LOXXESS Bor

Tereza Rothová, LOXXESS Bor

Kerstin Angela Stahl, LOXXESS Bor

Claus Renziehausen, LOXXESS Ebermannsdorf

Sandra Bradler, LOXXESS Haiming

Sergej Samylin, LOXXESS Haiming

Natalia Graf, LOXXESS Kitzingen

Özlem Üksek, LOXXESS Kitzingen

Michael Ganß, LOXXESS Mannheim

Christian Humperdinck, LOXXESS Würzburg

COMMUNITY

Děkujeme našim dlouholetým zaměstnancům
za jejich věrnost a angažovanost.

LOXXESS

SOUTĚŽ O CENY



Jaká kritéria musí společnost splnit, aby mohla získat ocenění „Bayerns Best 50“?

Which criteria have to be met to receive the title „Bayerns Best 50“?



Vyhraje poukaz od Ludwiga Becka v hodnotě 250 €!



Svou odpověď zašlete prosím do neděle 30. dubna 2023 e-mailem na adresu:

Please send your answer until April 30, 2023, to:

magazin@loxxess.com

V případě více správných odpovědí bude výherce vylosován a vyrozuměn e-mailem. Svou účastí prohlašujete, že v případě výhry budete souhlasit se zveřejněním svého jména v příštím vydání.
Právní cesta je vyloučena.



Výherkyně 14. vydání:

JANA GLOVACKÁ
LOXXESS Bor

Srdečně gratulujeme!