

# LOXXESS

# MAGAZIN

LISTOPAD 2016 | VYDÁNÍ 03



## PRIORITOU JE DIGITALIZACE

### OSVĚDČENÉ POSTUPY

FULFILLMENT V PRODEJI NA DÁLKU –  
RYCHLE A INDIVIDUÁLNĚ

### KOMPETENCE

KREATIVNÍ WORKSHOP  
NA TÉMA OBALY

### TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ

VELKÝ VÝZNAM PRO VZTAH  
SE ZÁKAZNÍKEM

### SPOLEČNOST

VÝSLEDKEM ANKETY MEZI ZÁKAZNÍKY  
BYL PŘÍSPĚVEK



## 2 OBSAH

---

### 3 ÚVOD

ZMĚNA JE DIGITÁLNÍ I ANALOGOVÁ

### 4 NOVINKY

VELETRH JOBAKTIV V PŘÍHRANIČNÍM  
REGIONU WEIDEN/PLZEŇ

ZAMĚŘENO NA OBCHODNÍ LOGISTIKU

NOVÉ LOGISTICKÉ CENTRUM PRO LOXXESS PHARMA

AKČNÍ DNY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

TRANS-O-FLEX SÁZÍ NA DIGITALIZACI

JEDEN DEN ŠÉFREDAKTORKOU DVZ

### 8 OSVĚDČENÉ POSTUPY

FULFILLMENT V PRODEJI NA DÁLKU –  
RYCHLE A INDIVIDUÁLNĚ

### 12 OSVĚDČENÉ POSTUPY

S ČASOVÝM INTERVALEM NA RAMPU

### 14 KOMPETENCE

KREATIVNÍ WORKSHOP NA TÉMA OBALY

### 18 STRATEGIE

ZELENÁ PAMĚŤOVÁ TECHNOLOGIE

### 20 TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ

VELKÝ VÝZNAM PRO VZTAH SE ZÁKAZNÍKEM

### 22 SPOLEČNOST

OSLAVENCI

CÍL ZÁKAZNICKÉ ANKETY: DAR

ZDRAVOTNÍ DOPOLEDNE

### 24 SOUTĚŽ O CENY

VYHRAJTE POUKAZ DO ZÁŽITKOVÉHO OBCHODNÍHO  
DOMU LUDWIG BECK



Vaše připomínky, komentáře a přání pište na:

[magazin@loxxess.com](mailto:magazin@loxxess.com)



## LOXXESS MAGAZIN

LISTOPAD 2016 | VYDÁNÍ 03

**Vydavatel:**

LOXXESS AG  
Betastraße 10e  
85774 Unterföhring  
[www.loxxess.com](http://www.loxxess.com)

**Odpovědný redaktor:**

Christina Thurner,  
Člen vedení

**Redakce & grafická úprava:**

teamtosse GmbH  
Agentur für Kommunikation  
[www.teamtosse.de](http://www.teamtosse.de)

**Redakce:** Jens Tosse

**Art Direction:** Yvonne Schmidt

**Tisk:**

Kastner & Callweg Medien GmbH

**Fotografie a ilustrace:**

LOXXESS, blickdesign.it, DVV Media,  
shutterstock.com, trans-o-flex,  
Wolfgang Tutsch, JAN VANDERSTORM

**Copyright:**

Magazin LOXXESS vychází dvakrát ročně v nákladu 2.400 kusů  
DE/ENG a 400 kusů CZ/DE. Autorská práva vlastní LOXXESS  
AG. Přetisk a jakákoliv fotografická reprodukce – i formou výřat-  
ků – jsou dovoleny jen s písemným souhlasem vydavatele.  
Při velkém množství dat se i přes pečlivé zpracování mohou  
ojediněle vyskytnout chybné údaje. Proto nemohou informace  
firemního magazínu nahradit Obecné obchodní podmínky  
LOXXESS AG. Za informace, které jsme získali od třetích osob,  
neručíme.

# ZMĚNA JE DIGITÁLNÍ I ANALOGOVÁ

## Milé čtenářky a čtenáři!

**P**ravděpodobně je ve vaší firmě – stejně jako u nás – na pořadu dne 4. průmyslová revoluce. V logistice je s ní spojeno mnoho nových možností. Musí být nově definovány procesy, transformovány dodavatelské řetězce. Dostupnost dat o stavu zásob a stavu zásilek v reálném čase nabývá s ohledem na nové nakupovací zvyklosti a očekávání konečných zákazníků silně na významu.

V našem seznamu priorit zaujímá digitalizace první místo. K tomu patří trvalé zlepšování procesů a poskytování dat. Jako poskytovatel logistických služeb se tak stáváme ústřední datovou platformou, která všem účastníkům logistického řetězce – od výrobce až po konečného příjemce – kdykoli poskytuje relevantní procesní a obchodní data, hlášení nebo statistiky.

A společně s Vámi jdeme novými cestami: Fyzická logistika přitom není nutně spojena s našimi službami. Pro výrobce automobilů, o jehož merchandising (i fyzicky) pečujeme, účtujeme mobilní služby s konečným zákazníkem, protože máme IT infrastrukturu a napojení na systém ERP. Ve firmě s naší účastí trans-o-flex začala digitalizace v podobě GDPplus. V tomto vydání magazínu LOXEES se dočtete, co to konkrétně znamená.

Přes to všechno nelze opomíjet fyzickou logistiku. Změna je totiž také analogová. Že i zde je potenciál ke zlepšování, ukazuje workshop na téma balení, který jsme uspořádali v rámci naší inovační strategie společně se zákazníky!

A nyní Vám opět přeji mnoho radosti při čtení!

Srdečně Vaše

Aislinga Thurmes



## Change is digital – and analog

EN

Dear readers,

I presume that the 4th Industrial Revolution is at the top of your agenda – as it is for us. In logistics, many new opportunities are connected with it. Processes have to be re-defined, and supply chains re-designed. The availability of real-time data on inventory and shipping status, in light of the new shopping habits and expectations of end customers, is acquiring immense significance. Digitalization for us mainly contains continuous improvement in procedures, as well as the provision of data. In this way, we, as a logistics service provider, become the central data platform for all parties in the logistics chain – from the supplier to the final consignee – providing the relevant process data, commercial data, reports, and statistics at any time.

Together, we take new paths. Physical logistics aren't necessarily linked to our services. For a automobile supplier whose merchandising we are handling (physically, too) we invoice mobile services to their end customers. We benefit from the IT infrastructure and the interface to the ERP system we have in place. At our associate company, trans-o-flex, we started the digitalization push GDP+. In this issue, you can read what this means in detail. Besides all this, we mustn't neglect physical logistics. Change is analog, too. Our packaging workshop, which we conducted together with customers, shows that there is potential here as well.

Once again, I hope you enjoy reading this!

## VELETRH JOBAKTIV V PŘÍHRANIČNÍM REGIONU WEIDEN/ PLZEŇ

V září 2016 se společnost LOXXESS jako vystavovatel zúčastnila veletrhu JOBAKTIV v příhraničním regionu Weiden/Plzeň.

Tento veletrh, organizovaný německou pracovní agenturou ve Weidenu, byl zaměřený na téma „Průmyslová revoluce 4.0“. Význam veletrhu pro společnost LOXXESS spočíval především v silnějším propojení s podniky v daném regionu a vzájemné výměně

informací. Současně byl veletrh dobrou příležitostí představit se žákům a studentům jako inovativní zaměstnavatel v regionu.

U stánku LOXXESS mohli návštěvníci nahlédnout do praktické logistiky, především ze závodu LOXXESS v Boru. Dále se dozvěděli, co tvoří tento středně velký rodinný podnik a jakou perspektivu a jaká atraktivní místa společnost LOXXESS nabízí.

**1** *Dagmar Zoková, personální a finanční vedoucí v Boru, spolu se svými kolegy zastupovala společnost LOXXESS na veletrhu JOBAKTIV*

### JOBKTIV fair in the border region of Weiden/Pilsen

EN

*In September 2016, LOXXESS exhibited at the JOBAKTIV fair in the border region of Weiden/Pilsen. The fair, organized by the German employment agency in Weiden, focused on "Revolution Industry 4.0". Of special interest for LOXXESS was networking with companies of the region and exchanging information. At the same time, the fair was a sound opportunity*



1

*for presenting the company as an innovative employer of the region to pupils and students. At the LOXXESS booth, the visitors shared practical insights into logistics, with a focus on the Bor premises. In addition, they were able to experience what it is that constitutes a mid-sized family company and which prospects and attractive jobs LOXXESS is offering.*

## ZAMĚŘENO NA OBCHODNÍ LOGISTIKU

Na 33. Německém logistickém kongresu konaném v říjnu v Berlíně moderovala Christina Thurner, členka vedení společnosti LOXXESS, na pozvání Bundesvereinigung Logistik (BVL) (Spolkového sdružení pro logistiku) odborné téma s názvem „Obchod v období změn“.

Diskutovali na něm odborníci z Amazonu, Hornbachu a CHEP Deutschland o nových modelech dodacích termínů, multikanálových strategiích a jejich dopadech na logistiku. V centru diskuse byl význam informace

v reálném čase pro službu očekávanou zákazníkem, a jak ji lze na různých místech realizovat. Také společnost LOXXESS zde pracuje s různými zákazníky na nových modelech pro využití transparentnosti zásilek a skladových zásob v reálném čase.

### Focus on retail logistics

EN

*At the 33<sup>rd</sup> German Logistics Congress, which took place in October in Berlin, Christina Thurner, Member of the Board*



1

**1** *Christina Turnerová moderovala odborné téma „Obchod v období změn“*

*of LOXXESS, was invited by the BVL (German Logistics Association) to act as moderator of a sequence entitled "Handel im Wandel" (Changes in Retailing). Experts from Amazon, Hornbach, and Chep Germany shared new delivery time models, multi-channel-strategies, and the consequences for the logistics behind it.*

*The speeches focused especially on the importance of real-time-information for the services demanded by the customers and how to implement them. LOXXESS is working on new models with several customers, in order to make use of transparent shipment and inventory information in real time.*

# NOVÉ LOGISTICKÉ CENTRUM PRO LOXXESS PHARMA

V novém průmyslovém areálu Geretsried-Gelting u Mnichova buduje společnost LOXXESS Pharma GmbH moderní logistický závod.

Zahrnuje více než 15 000 m<sup>2</sup> plochy pro 7 000 paletových míst v různých teplotních pásmech včetně chladicího skladu s 200 místy, integrovaných výrobních prostor GMP společně s nejmodernější technickou výbavou a velkorysým kancelářským komplexem.

Stavbou logistického centra vznikají nové kapacity s cílem nabídnout klientům ze sektoru farmaceutického průmyslu a péče o zdraví progresivní portfolio služeb. K nim patří skla-

dovací a zákaznické služby, vratky, výroba GMP, serializace a řízení přepravy, a to jako full-service nebo v modulární struktuře.

Počítá se s možností rozšíření o 10 000 paletových míst. Realizovaná budova bude energeticky úsporná, v souladu s trvale udržitelným rozvojem vybavená velkoplošným fotovoltaickým systémem a pláštěm s odpovídajícími izolačními standardy.

LOXXESS Pharma GmbH je spojený podnik společnosti Aenova Holding GmbH, Alloga S.à.r.l., Haupt Pharma Wolf- ratshausen GmbH a LOXXESS AG.



## New logistics center for LOXXESS Pharma

**EN**

*In the new commercial park in Geretsried near Munich, LOXXESS Pharma is building a new logistics facility with an area of more than 15,000 square meters for approx. 7,000 pallet locations in various temperature zones, including a cold storage warehouse with 200 spaces. With the new logistics center, new capacities will be created that offer a state-of-the-art service portfolio to the clients from the pharmaceutical and health-*

**1** *Nové farmaceutické a zdravotnické logistické centrum ve fázi hrubé stavby. Staví se podle normy německé Společnosti pro trvale udržitelnou výstavbu (DGNB)*

*care industry. The services include warehousing, customer service, return logistics, GMP production, serialization, and transport management – full service or modular. The building will be constructed according to energy efficient and sustainable standards, with a large-surface photovoltaics installation and appropriate wall insulation. LOXXESS Pharma is a joint venture of Aenova Holding, Haupt Pharma, and LOXXESS.*

# AKČNÍ DNY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Společnost LOXXESS se se svými třemi závody zúčastnila Německých akčních dnů trvale udržitelného rozvoje.

Pořádala je letos popáté Rada pro trvale udržitelný rozvoj (RNE), grémium založené r. 2001 spolkovou vládou pro podporu trvale udržitelného rozvoje. Zúčastnily se závody Aurach, Brémy a Ebermannsdorf.

Program u společnosti LOXXESS předpokládal vždy jeden vegetariánský den, v němž si

zaměstnanci mohli vychutnat bezplatné vegetariánské jídlo. Přitom se mohli informovat o strategii a cílech trvalé udržitelnosti a o konkrétních krocích v podniku.

Zaměstnanci dostali také několik osobních tipů, jak mohou jednat v souladu s trvale udržitelným rozvojem a přispívat tak k ochraně životního prostředí.

Z řad zaměstnanců jsme navíc získali řadu dobrých návrhů pro budoucí opatření.



## Action days for sustainability

**EN**

*For the first time, LOXXESS took part in the “Deutsche Aktions-tage Nachhaltigkeit” (action days for sustainability) at the facilities in Aurach, Bremen, and*

*Ebermannsdorf. The governmental council, RNE (Rat für Nachhaltige Entwicklung), conducted the action days for the 5<sup>th</sup> time.*

*LOXXESS offered a vegetarian meal for the employees and provided information about the sustainability strategy, targets, and detailed actions of the company, as well as some useful advice for sustainable actions in their private lives. The employees shared numerous proposals for future measures.*

# FIRMA TRANS-O-FLEX SE SOUSTŘEDÍ NA DIGITALIZACI



**1** Firma trans-o-flex investuje do rozšíření nákladního vozového parku s komplexním řízením teploty

Logistický koncern trans-o-flex, v němž jsou podílníci i vlastníci společnosti LOXXESS, představil hlavní body své nové strategie v oblasti farmaceutické logistiky. Základními prvky této strategie je aktivní řízení teploty ve všech druzích přepravy i digitalizační iniciativa GDP+.

Součástí plánů na rozvoj a rozšíření provozu jsou investice v hodnotě přesahující 56 mil. euro, zejména v oblasti výpočetní techniky, vozového parku, cross-dockingových stanic a vzdělávání zaměstnanců. K zajištění kvalitních dodávek při pokojové teplotě bude společnost dále investovat do vozového parku s plně řízenou teplotou nákladového prostoru.

Jenom do konce roku se plánuje pořízení 70 nových vozidel. Koncern trans-o-flex dále zvýší za účelem zajištění manipulace se zbožím při řízené teplotě počet logistických stanic s pokojovou teplotou.

Digitalizační iniciativa GDP+ umožní zákazníkům přijímat veškeré informace o jejich zásilkách v rámci jediného systému, a to i když zásilky spadají do rozdílných teplotních sekcí nebo jsou přepravovány dvěma rozdílnými přepravními systémy. Reorganizace všech logistických činností v rámci sítě trans-o-flex zaměřená na komplexní zavedení systému aktivního řízení teploty by měla být dokončena do roku 2017.

## trans-o-flex focuses on digitalization

EN

trans-o-flex Logistics Group has presented the framework for their new pharmaceutical logistics strategy. The LOXXESS proprietors also hold shares in the company. Basic elements are active temperature control of all transports, as well as the digitalization push GDP+. The development and expansion plans contain investments of more than 56 million Euros in IT, vehicles, cross-docking stations, and employee trainings.

For the delivery of ambient-shipments, the company will invest in further fully temperature-controlled vehicles. Until year-end only, 70 additional vehicles are planned to be purchased. At the same time, trans-o-flex will increase the number of ambient hubs for the temperature-controlled handling operations.

The digitalization push, GDP+, will enable customers to receive all relevant information concerning their shipments in one single system, even if the shipments belong to different temperature sections, and if they are shipped over two different transportation networks. The adjustment in all logistics activities of the trans-o-flex network for completing active temperature control should be finished by the end of 2017.

# JEDEN DEN ŠÉFREDAKTORKOU DVZ

Tak jako jinde, jsou i v logistice ženy ve vedoucích pozicích. Akcí „Jeden den šéfredaktorkou“ představuje Deutsche Verkehrs Zeitung (DVZ) opakovaně manažerky, které ve světě logistiky, stále ještě ovládaném většinou muži, zaujímají vedoucí pozice.

Šéfredaktorovi Haraldu Ehrenovi jde přitom o portréty těchto úspěšných osobností a jejich prezentaci coby vzorů pro ostatní. Současně by se časopis DVZ rád dozvěděl, která témata je pájí a jak se DVZ s nimi případně může ještě lépe vypořádat.

V září 2016 vedla Christina Thurner, společnice a členka vedení LOXXESS a společnice koncernu trans-o-flex-Logistik, konferenci redakce DVZ v budově DVV Media Group na Nordkanalstraße v Hamburku.

Prosazovala přitom především to, aby byly v ještě větší míře přinášeny informace o převratných změnách ve středně velkých logistických firmách.

Jinak ale také měla slova uznání za informace DVZ například o tématu Logistika 4.0. Manažerka vyzdvihla také zkušenosti nových komunikačních forem například v sociálních médiích nebo s novými formáty akcí.

Šéfredaktor Harald Ehren v návaznosti na návštěvu redakce představil pod titulkem: „Střední firmy neznamenají průměrnost“ portrét manažerky LOXXESS, v němž kromě

odborných záležitostí věnuje pozornost i osobním aspektům. Christina Thurner se ve svém komentáři hosta pro DVZ věnovala tématu digitalizace, které jak LOXXESS, tak i trans-o-flex v současné době velice zaměstnává.

## Chief Editor for a day

EN

*Female top managers are rare in logistics. With the campaign "Chief Editor for a Day," the DVZ (Deutsche Verkehrs Zeitung) every once in a while introduces female managers who hold top positions in the still mostly male-dominated world of logistics.*

*In September 2016, Christina Thurner, Partner and Member of the Board of LOXXESS, and Partner of the trans-o-flex Logistics Group, was invited to head the editors' conference of the leading German logistics journal in Hamburg.*

*Harald Ehren, chief editor, published a portrait of the manager entitled "No mean in mid-sized companies".*

*In addition, Christina Thurner edited a guest commentary dealing with the challenges of digitalization, which LOXXESS, as well as trans-o-flex, are currently dealing with.*



1 „Jeden den šéfredaktorkou“. Tímto způsobem představuje časopis Deutsche Verkehrs Zeitung (DVZ) úspěšné manažerky v logistice

# FULFILLMENT V PRODEJI NA DÁLKU – RYCHLE A INDIVIDUÁLNĚ

*Nápad, mezera na trhu, know-how, zdroje a fungující logistika – to jsou podmínky úspěšného multikanálového start-upu. U módní značky JAN VANDERSTORM se toto všechno sešlo dohromady. Logistika včetně obsáhlých fulfillmentových služeb je v rukách společnosti LOXXESS AG. V českém Boru provozuje poskytovatel logistických služeb vysoce moderní logistické fashion centrum, call centrum v Berlíně se stará o zpracování zakázek a pečuje o konečné zákazníky.*

**T**obiasovi Kohmovi bylo sice teprve 29 let, když na jaře 2014 založil z koncernu Klingel firmu JAN VANDERSTORM, ale vystudovaný podnikový ekonom se zaměřením na bankovníctví a finance byl už výborně připravený. Jako pravnuke Fritze Kohma, který v roce 1923 převzal společnost Robert Klingel GmbH & Co. KG v Pforzheimu, dnes mezinárodní zásilkový koncern s 2 000 zaměstnanci, mohl pro realizaci

svého obchodního záměru sáhnout ke zdrojům rodinného podniku. Společnost Klingel provozuje řadu multikanálových značek prodeje na dálku, především v oblasti textilního průmyslu. V roce 2012 k nim přibyl JAN VANDERSTORM jako značka ležerní pánské módy v nadměrných velikostech. V založení samostatné společnosti s ručením omezeným viděl Tobias Kohm nejlepší předpoklady pro úspěch značky.

## MEZERA NA TRHU NALEZENA

„Koncern Klingel je silný v sektoru dámských svrchních oděvů, a to i v nadměrných velikostech. Přirozeně se nabízela myšlenka přijít s podobnou nabídkou i pro velké pány,“ říká výkonný ředitel firmy JAN VANDERSTORM. Z toho vznikla značka, která se stala synonymem pánské módy v nadměrných velikostech až do velikosti 74 – jak pro nedbale ležerní módu pro volný čas, tak i klasická témata mužské módy. Sortiment je pestrý, od vrchních oděvů, jako jsou polokošile, trička, pletené kardigany, funkční nebo neformální bundy přes kalhoty a džíny až po módní doplňky. „Zvláštností značky



## Je dobré vědět:

### JAN VANDERSTORM:

- Založení: podzim 2012
- Jednatel: Tobias Kohm
- Obchodní model: Módní značka pánských oděvů v nadměrných velikostech do č. 74: každodenní elegance, výrazná ležernost, multikanálový prodej z katalogu a on-line shop

[www.janvanderstorm.de](http://www.janvanderstorm.de)



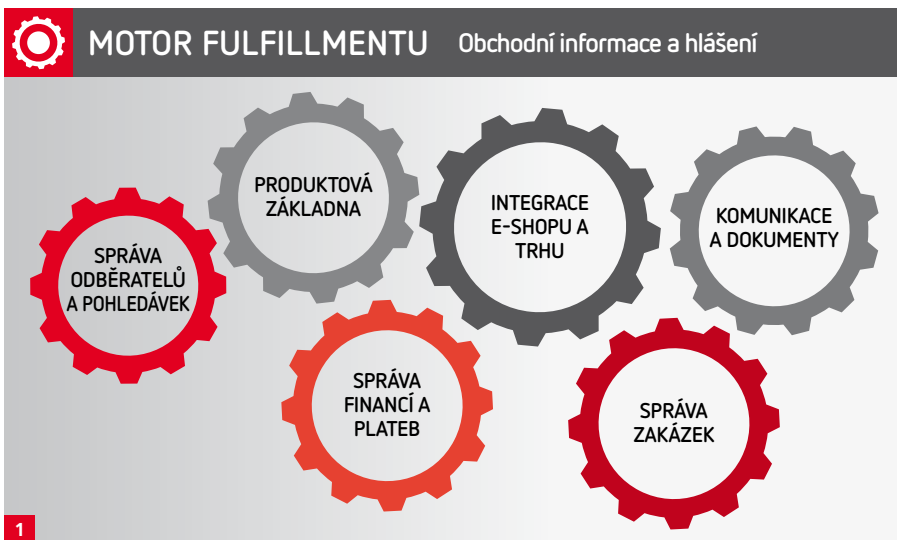
**1** *Procesy ve fulfillmentu řídí společnost LOXXESS pomocí „motoru fulfillmentu“*

je jasné zaměření na kvalitní pánskou módu severského stylu v dobře padnoucím střihu pro každodenní nošení ve městě či v přírodě, a to v nadměrných velikostech. V tom spočívá naše kompetence,” uzavírá Kohm. Tato móda se prodává jak prostřednictvím prodejních portálů, jako jsou Amazon nebo Ebay, vlastního online shopu, tak i zasíláním katalogů.

Přestože start-up jedná na trhu nezávisle na koncernu Klingel, mohl Kohm v počáteční fázi využít infrastrukturu koncernu, například při zpracování zakázek a v logistice. Od září 2015 je LOXXESS logistickým a fulfillmentovým partnerem módní značky. „Bylo nám jasné, že jako malý podnik máme zvláštní požadavky na logistiku, IT infrastrukturu a fulfillment. Proto byl přechod ke společnosti LOXXESS jako našemu partnerovi logickým krokem,” vysvětluje Kohm postup firmy.

Logistická firma byla první volbou, protože disponuje nezbytným know-how logistiky oděvů a dokázala nabídnout komplexní řešení. Kromě fyzické logistiky v moderním logistickém centru v Boru blízko německo-české hranici se firma LOXXESS ujímá i péče o zákazníky a zpracování zakázek ve vlastním call centru v Berlíně.

Správa odběratelů probíhá v kompetenčním centru v Aurachu. Lars Gutermuth, člen vedení společnosti LOXXESS AG, vidí v komplexních fulfillmentových řešeních rozhodující výhodu pro zákazníky prodeje na dálku: „S tímto spektrem služeb jsme ideálním partnerem pro mnoho multikanálových obchodníků, protože nabízíme a zvládáme pohromadě celou škálu fulfillmentových služeb, což mnohé



konkurenční firmy nedokážou nebo nechtějí budovat.”

## MODERNÍ LOGISTICKÉ CENTRUM V BORU

Škála služeb zahrnuje všechny fyzické procesy, od obdržení zboží přes skladování a vyskladnění zboží a odeslání konečnému zákazníkovi – a v případě potřeby i zpět.

Kromě toho ještě také speciální služby jako úprava textilu, šití, kontroly kvality, zpracování vratek podle požadavků zákazníků a mnoho dalšího. Individuálně jsou k objednávkám při vychystávání zboží přiřkládány další nabídky.

Multiuživatelské zasilací centrum v Boru, vyprojektované a vybudované samotnou společností LOXXESS s plochou skladovací haly celkem 35 000 m<sup>2</sup>, cca 1 200 místy pro palety a cca 178 000 místy v regálech ve třech úrovních disponuje 2 400 běžnými metry skladu pro zavěšené zboží, závěsným přepravním systémem, systémem pro přepravu beden a speciální výbavou pro úpravu textilu, například tunelový finišer

pro automatické parní žehlení. V multiuživatelském centru, které nabízí vedle zasilatelství také speciální místo pro mediální logistiku, je zaměstnáno celkem až 600 zaměstnanců. Z hlediska dopravy je výhodná jeho poloha jen 30 kilometrů od německých hranic. „Důležité je také to, že spojováním služeb pro různé zákazníky zde můžeme dosáhnout synergických efektů,” popisuje Gutermuth přednosti závodu.

## FULFILLMENT V CALL CENTRU

Jako poskytovatel fulfillmentových služeb se call centrum LOXXESS v Berlíně ujímá vedle přijímání telefonických objednávek a poradenství k produktům také zpracování objednávek z katalogů prostřednictvím objednávací karty nebo e-mailu. Díky výkonnému CRM softwaru mohou zaměstnanci v call centru jednat ve jménu zákazníka. Na svých monitorech vidí automaticky všechny relevantní informace včetně historie objednávek zákazníka a mohou tak kompetentně řešit požadavky volajícího.



Je dobré vědět:

### Logistické centrum LOXXESS Nová Hospoda v Boru, Česká republika:

*Kompetenční centrum oborů  
zásilkový obchod + e-commerce,  
sport + lifestyle, spotřební  
elektronika + mediální produkty*

- celková plocha skladové haly: 35 000 m<sup>2</sup>
- počet míst pro palety: cca 1 200
- cca 178 000 míst v regálech a 2 400 běžných metrů skladu pro zavěšené zboží ve 3 úrovních s napojením na příjem zboží
- 80 stanic pro příjem zboží a vratky
- 52 stanic pro expedici zboží/odeslání
- 18 rampových bran pro nakládku a vykládku
- až 48 000 naskenovaných kusů zboží za den
- až 20 000 zásilek za den
- kontrola kvality na denním světle
- střežený areál 24 hodin 7 dní v týdnu s integrovaným skladem cenného zboží sledovaným kamerami
- přímé napojení na komunikaci A6 Norimberk/Plzeň, 30 km za německou hranicí u Waidhausu

Do okruhu prováděných činností spadá také správa odběratelů, která zahrnuje nejen zpracování faktur a došlých plateb, ale vztahuje se i na zpracování různých poukázkových a dobropisových procesů. Společnost LOXXESS k tomu provozuje kompetenční centrum v bavorském Aurachu. Výkonové parametry, mimo jiné, jak rychle musí být došlé zakázky zpracovány a předány zasilatelským firmám, jsou přesně stanoveny ve smlouvách o úrovni služeb.

Velkou výhodou partnerství je pro firmu JAN VANDERSTORM skutečnost, že LOXXESS dokáže velké objemy objednávek po odeslání katalogů flexibilně zvládnout. Objednávky mohou přitom narůst až na desetinásobek. Na to jsou jak speciálně vyškolený tým call centra v Berlíně, tak i zkušení zaměstnanci LOXXESS v operativní logistice v závodě připraveni.

Všechny operace, také zpracování narůstajících online obchodů, jsou řízeny rozhraními mezi systémem ERP firmy JAN VANDERSTORM se systémem správy skladu a vysoce moderním řešením call centra

LOXXESS. Jakmile zboží opustí sklad v Boru, automaticky se spustí odeslání faktury v systému ERP zákazníka. Pokud zákazník uložil svou e-mailovou adresu, je faktura zaslána elektronicky, v opačném případě je v logistickém centru vytištěna a přiložena k zásilce.

### LOGISTIKA ŠITÁ NA MÍRU

Jednatel Kohm hodnotí svého logistického partnera velmi dobře: „Firma LOXXESS je pro nás důležitým partnerem při budování našich fulfillmentových procesů. Flexibilita, pohotovost a rychlé a spolehlivé zásobování zákazníků je pro úspěch obchodu rozhodující. Náš partner vlastní know-how, systémy a zdroje, které potřebujeme, a má naši důvěru.“

Kohm věří v rostoucí význam prodeje na dálku a sleduje ambiciózní cíle; plánuje se expanze do dalších evropských zemí. „Zákazník očekává rychlost a nějakou přidanou hodnotu, ať už nakupuje přes kterýkoli kanál. Proto pracujeme na dalším vylepšování a individuálním přizpůsobení zážitku z nakupování,“

prozrazuje. Do toho musí být zapojen opět i logistický partner, vysvětluje Lars Gutermuth: „Pracujeme na tom, abychom data o našich zakázkách a nejdůležitější parametry udělali pro zákazníka ještě transparentnější a poskytli je v cílených analýzách a hlášeních. Tak může být reklama směřována adresněji. To se ale nesmí dít na úkor rychlosti, takže budeme dále rozvíjet i naši přepravní techniku a procesy.“

- 1 *Logistické centrum Nová Hospoda společnosti LOXXESS v Boru*
- 2 *Sortiment JAN VANDERSTORM je rozmanitý a zahrnuje svrchní oblečení, jako např. polo trika, trička, pletené svetry, funkční a běžné bundy, ale i kalhoty, džíny a trendové příslušenství.*

## Fast and individual fulfillment for e-commerce retail

EN

**A**n idea, a market niche, know-how, and resources and functioning logistics - these are the elements of a successful multi-channel start-up. At the fashion brand, JAN VANDERSTORM, all this came together. The logistics, including comprehensive fulfillment services, are handled by LOXXESS. In the city of Bor, Czech Republic, the logistics service provider operates an ultra-modern fashion logistics center. The Call Center in Berlin takes over the order-handling and services the end customers.

The Klingel Group, Pforzheim, an international mail-order group with a long-standing tradition, runs several multi-channel-retail brands.

In 2012, JAN VANDERSTORM was added as a brand of casual, oversized men's wear. In 2014, Tobias Kohm, the grandson of the Klingel Group founder, took over the responsibility for the start-up and created a separate legal unit for JAN VANDERSTORM. Although acting indepen-



2

dently, Kohm was able to make use of the infrastructure of the Group - for instance, in order management or in logistics. However, for Kohm, it was clear that a small company has special needs in logistics, IT infrastructure, and fulfillment. Since September 2015, LOXXESS is the logistics and fulfillment partner.

The logistics service provider was chosen because it benefits from the necessary know-how in fashion logistics and offers a one-stop solution. In addition to the physical logistics handled in the state-of-the-art logistics facility in Bor near the German-Czech border, LOXXESS also takes over the customer service and order-handling in the owned call center in Berlin. Thanks to the sophisticated CRM software, the employees in the call center can act on behalf of the customer.

All relevant information including the order history is displayed on their monitors automatically when a customer calls. This ensures that they can respond to the desires of the customer in a competent way. The accounts receivable management is organized in the competence center in Aurach.

The team also handles coupon and credit voucher processes.

In addition to the entire logistics processing of the goods, including return handling, LOXXESS also conducts value-added services such as textile finishing, stitching, quality controls, return processing according to special guidelines of the customer, and much more. The order shipments are completed individually with further information and offers for the customers. The mail-order multi-user warehouse in Bor was developed by LOXXESS with a total storage surface of 35,000 square meters, 1,200 pallet locations, and approx. 178,000 shelf spaces on three levels. It benefits from 2,400 meters of hanging garments storage capacity, a hanging garments conveyer system, as well as special equipment for textile finishing such as a tunnel finisher for automatic steam ironing. Up to 600 employees are working in the multi-user center, which is also prepared for special media logistics services. They handle up to 48,000 picks per day.

A major advantage for JAN VANDERSTORM is that LOXXESS is able to adjust



to the peaks after the promotion distribution. Orders can increase by up to the tenfold amount. All processes are managed by interfaces between the ERP system of JAN VANDERSTORM and LOXXESS's Warehouse Management System, as well as the state-of-the-art Call Center solution. As soon as the goods leave the warehouse in Bor, the invoice shipment is automatically triggered in the ERP system of the customer. If the customer indicated an e-mail address, he will receive the invoice electronically. If not, the printed invoice is added to the shipment in the warehouse.

Tobias Kohm offers a very favourable testimonial to his logistics partner. He says that LOXXESS has the know-how, the systems, and the resources which his company needs, and therefore enjoys a high degree of confidence. The customers expect speed and special benefits, no matter which channel they are shopping in. His company is working on further improving and individualizing the shopping experience. LOXXESS will support this with transparent order data and reports. With this, targeted promotion can be controlled even better. In order to keep up with the speed, LOXXESS will further improve the conveyor technique and the processes.

# S ČASOVÝM INTERVALEM NA RAMPU

*Jaké usnadnění může digitalizace logistických procesů znamenat, ukazuje zavedení systému řízení časových intervalů v závodě LOXXESS v Haimingu v Horním Bavorsku.*

**O**d dubna 2016 zde firma LOXXESS řídí vyzvedávání zboží s digitální podporou. Na 32 rampách se každý den uskuteční 30 až 60 nakládek na vozy v expedici zboží, 30 plných nákladů na příjmu zboží a 8 až 12 nakládek kontejnerů. Pro nakládky je k dispozici deset hodin doby nakládání.

## NAKLÁDKY BEZ REGULACE

Před zavedením systému se kupily příjezdy nákladních vozů především mezi 11. a 13. hodinou, firma neměla možnost procesy dodávání a vyzvedávání nákladů ovlivnit.

To často vedlo k dlouhým čekacím dobám, dovoz zboží se do přesných časových intervalů téměř nedal plánovat, plochy pro přistavení vozů byly často blokovány zbožím, které mělo být už dávno odvezeno.

Zaměstnanci na dispečinku museli ve špičkách vozům v areálu přidělovat čekací čísla a dorozumívat se s řidiči,

kterí často německy nebo anglicky neumějí.

Dokonce i příjezdová komunikace byla pravidelně blokována nákladními vozy, což znesnadňovalo projíždění vozidel a vedoucí směny někdy naváděli vozy k nakládkce nebo vykládkce k rampám na kolech.

Tato situace vedla ke stresu a nespokojenosti u všech zúčastněných, a tak zavedení systému řízení časových intervalů uvítali všichni.

## EFEKTIVNĚ A BEZ STRESU

Dnes mohou spedice, mají-li přidělené číslo nákladu, pomocí internetového portálu zvolit z celkem 44 časových intervalů rozdělených do celého dne.

**1** *Situace na rampách v závodě společnosti LOXXESS v Haimingu se díky časovým intervalům značně uvolnila*



1

Podle čísla nákladu je možné příjem zboží naplánovat do přesného časového intervalu. V případě dodržení přesného času dodávky mají dopravci záruku vyložení ve svém časovém intervalu.

Výsledky jsou převážně pozitivní. Díky elektronickému systému se nyní čekací doba pro všechna vozidla významně zkrátila, situace na silnici před skladovým komplexem se zklidnila.

Speditéři systém dobře přijali a během dvou týdnů jej začali aktivně používat. Kdo si rezervuje dříve, dostane daný interval.

Obsazené intervaly jsou v systému náležitě označeny. Náklady na pořízení systému jdou na vrub zákazníka LOXXESS, běžné náklady

na rezervaci nese firma LOXXESS a přispívá tak k zefektivnění a uvolnění napjaté situace na rampách a manipulačních plochách.

## Scheduling at the dock

EN

*The extent to which digitalization is able to ease logistics processes is demonstrated by the implementation of a dock scheduling system at the LOXXESS location in Haiming, Upper Bavaria. Since April 2016,*

*LOXXESS has managed the inbound and outbound shipments with digital support. At the 32 docks, each day, 30 to 60 truck loads of goods dispatched, 30 full truck loads of goods received, and 8 to 12 container loads are handled.*

*Today, the carriers can choose from a total of 44 time slots each day, if they have a loading number. With the loading number, the allocation of the goods can be planned accurately. When arriving on time, the trucks benefit from guaranteed loading in their slot. The results are very positive. With this system, idle time has dramatically shortened for all carriers. The situation in the yard and on the street in front of the warehouse is very relaxed.*

# KREATIVNÍ WORKSHOP NA TÉMA OBALY

*Inovace vzniká kreativitou a kreativita nepadá z nebe. Dá se natrénovat.*

*Právě o to usilovala společnost LOXXESS na workshopu pro zákazníky zaměřeném na rozvoj postupů a materiálů při balení a odesílání – a výsledky byly úžasné.*

**D**va dny si Janina Holzinger z firmy ARMEDANGELS, Olga Ney z firmy Tele Columbus a Andi Abenthung z firmy Burton udělali čas, aby v červenci 2016 v Mnichově rozvíjeli kreativní nápady na téma balení.

Společně s Michaelem Zeidlerem, ředitelem závodu LOXXESS v Boru, Enricem Schulzem, výkonným ředitelem v Aurachu a Larsem Gutermuthem, členem vedení, opustili obvyklé vzory myšlení a otevřeli otázku zavedených zvyklostí.

Podpořili je v tom experti na problematiku balení z firmy Papier Karl z Würthu a agentura Lion Innovation z Mnichova, která se specializuje na pořádání workshopů kreativity.

## **V JEDNODUCHOSTI JE SÍLA**

Cílem inovačního projektu bylo rozvíjet nápady, které pro zákazníky LOXXESS a jejich konečné zákazníky obsahují přidanou hodnotu.

Je za tím strategie, která považuje balení zásilek za prostředek odlišení od konkurence v oblasti B2B a B2C. Je to konečně významný prvek ve vztahu ke konečnému zákazníkovi a jeho zážitku z produktu a značky. Kromě toho mají nové nápady zjednodušením manipulace a postupů přispět ke zvýšení efektivity v logistice směrem k zákazníkovi a zpět. Další možnosti zlepšení by se měly nalézt v oblasti bezpečnosti přepravy a trvale udržitelného rozvoje.

Larse Gutermutha těší zejména silný zájem a zapojení zákazníků: „Oslovili jsme v první řadě zákazníky se silným zaměřením na obchod B2C, u kterých hraje zasilání balíků velkou roli. Ihned poznali výhody pro sebe a podpořili náš záměr dosáhnout zlepšení pro konečné zákazníky. Rozhodujícím kritériem pro nás bylo, že by to mělo být jednodušší a příjemnější, především pro konečné zákazníky.“ Inspirováni praktickými nácviky krea-

tivní agentury si účastníci dvoudenní akce posvětili na jednotlivé oblasti a s pevným odhodláním se pustili do práce. Výsledkem této kreativní spolupráce bylo 30 tzv. surových nápadů, z nichž bylo v dalším průběhu blíže konkretizováno sedm projektů. Tyto konkrétní projekty jsou v současné době podrobovány detailnímu zkoumání proveditelnosti. Obstojí-li v této praktické zkoušce, přejde se k realizaci.

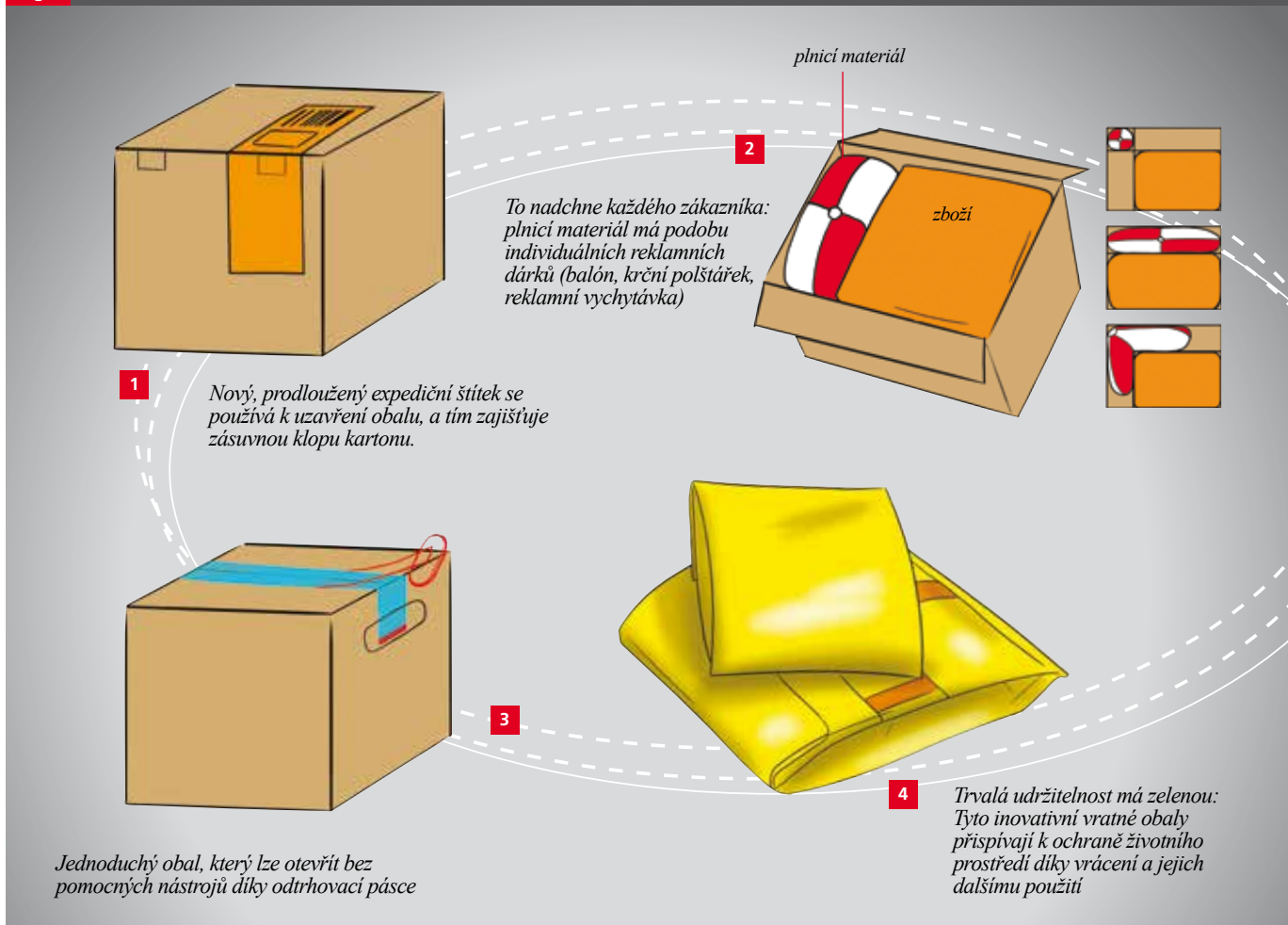
## **RŮZNÁ TÉMATA**

Pro společnost LOXXESS, ale i pro zákazníky, je to maximálně produktivní výsledek, který odráží nadšení během workshopu. Jakkoli rozmanité jsou jednotlivé náměty a nápady (viz příklady), zúčastněné firmy již mají konkrétní favority.

Janina Holzinger, executive assistant u mladé módní značky Fair Fashion ARMEDANGELS k tomu říká: „Děláme v souladu s trvale



## Inovace v balení a expedici



udržitelným rozvojem férovou módu, která je hezká. To znamená, že trvalá udržitelnost a dobrý design produktu se podle našeho názoru navzájem nevylučují. Naopak naším cílem je obojí sloučit. Tato myšlenka u nás prostupuje celým výrobním řetězcem. Proto jsou pro nás také tak důležité logistika a balení.”

Bylo proto pro ni obzvláště zajímavé provádět brainstorming o použití obalů s přidanou hodnotou v módním on-line prodeji, který je velmi náročný pokud jde o vrácení zboží. „Naši zákazníci skutečně dbají na ekolo-

gické a trvale udržitelné zasilání. Uměla bych si také představit, že by byli ochotni vrátet prázdné obaly, bude-li to celé dávat smysl.”

Olga Ney je supply chain manager u firmy Tele Columbus, třetího největšího německého provozovatele kabelových sítí. Pro ni byly v popředí zájmu především novinky v postupech balení a odesílání: „Chceme průběh dále zkvalitnit, být efektivnější a zkrátit procesní doby. Úžasný byl pro mě nápad používat prodloužený zasilací štítek, který poskytuje informace o zásilce a

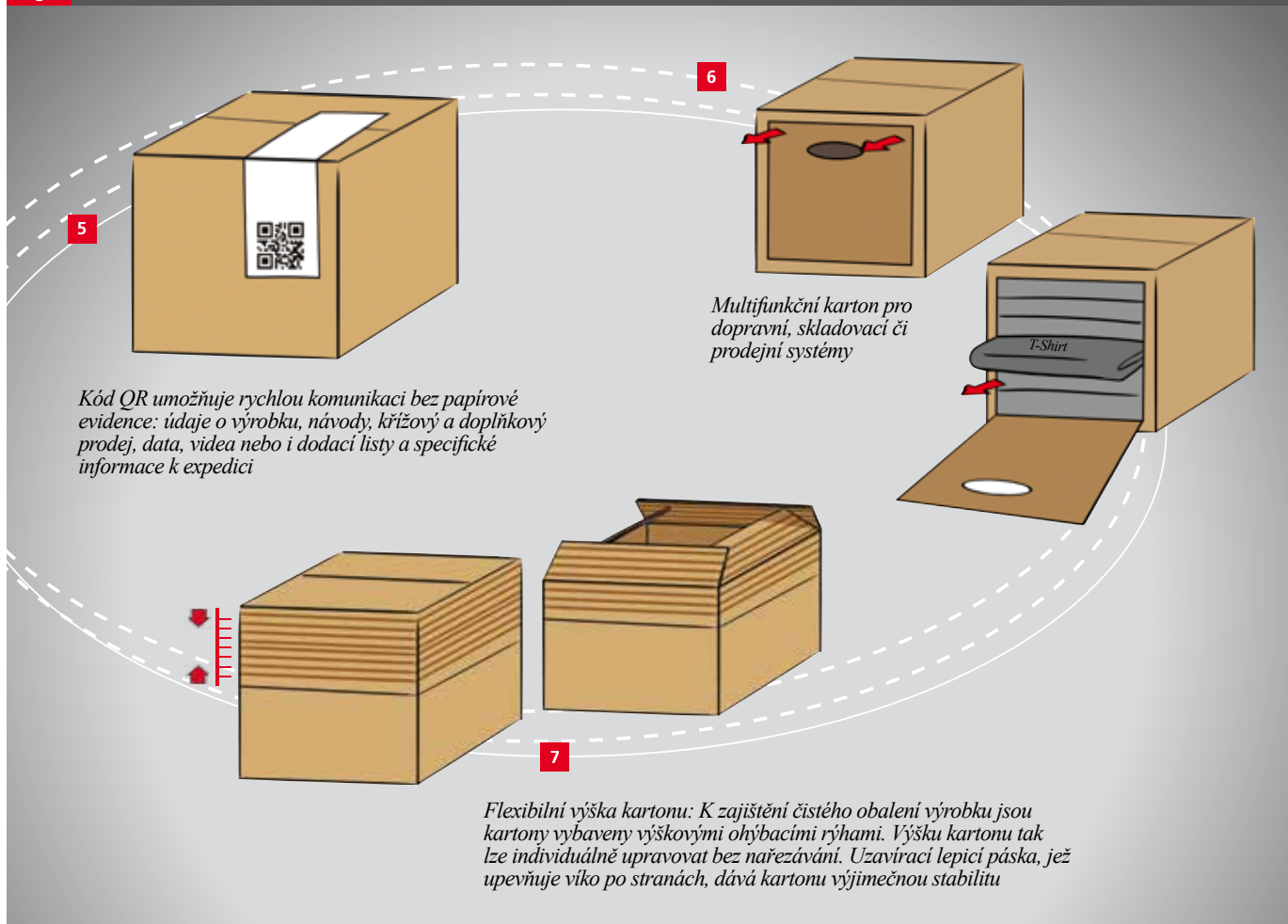
zároveň uzavírá přepravní karton. To má své kouzlo!” A kouzlo má tento nápad i pro příjemce: „Pro příjemce má skutečnost, že se dá balík snadno otevřít, významný efekt.”

Andi Abenthung je director of operations Europe u módní značky Burton nabízející výbavu pro zimní sporty a outdoor: „Velmi sázíme na trvale udržitelný rozvoj a zejména v oblasti obalů vidíme velký potenciál ke zlepšování.

Pro naše B2B zákazníky jsme měli nápad, že použijeme inteligentní, resp. víceúčelové systémy balení.



## Inovace v balení a expedici



Tak mohou být zasilací obaly, jsou-li dobře udělané, použity jako prodejní obal v obchodě nebo jako systém pro skladování zboží. Myslím, že se setkáme s velmi dobrým ohlasem.

V našem trvale rostoucím sektoru B2C mohou obaly s přidanou hodnotou ekologickou bilancí výrazně vylepšit.“ Po pozitivních zkušenostech s tímto kreativním workshopem by chtěl Lars Gutermuth tento formát rozšířit i na další oblasti a zákazníky.

„Neustále pátráme po inovacích a zlepšování. K tomu se hodí takový workshop pro zákazníky jako jeden

ze základních prvků velice dobře. Myslím, že ho v budoucnu uděláme znovu.“ Prozatím vyzývá všechny zákazníky, aby si nápady z workshopu o obalech nechali vysvětlit. Snad by mohly být užitečné i pro jejich procesy. „Jinak můžeme společně pracovat na nových nápadech,“ nabízí manažer LOXXESS.

## Creative workshop on packaging

EN

*Innovation arises from creativity, and creativity doesn't appear out of nowhere. One can work on it. This is exactly what LOXXESS did in a customer workshop for the further development of the processes and materials in packaging and shipping – with astonishing results.*

*The innovation project aimed at developing ideas which create added*





8 *Intenzivní brainstorming při obalovém workshopu ve společnosti LOXXESS*



value for the LOXXESS clients and their ultimate customers. Underlying this is the strategy of regarding the shipping package as a means for distinguishing from competition in the B2B sector, as well as in B2C. Another intention was to contribute to more efficiency with new ideas concerning easier handling and processes in the outbound and return logistics. Finally, the workshop aimed at finding further ways to leverage improvement in the area of transport safety and sustainability.

The results of the two-day creative teamwork session were 30 so-called rough ideas, out of which the group worked on 7 approaches in more detail. These concrete projects are currently running through a comprehensive feasibility check. If they pass the check successfully, they will be implemented. The LOXXESS team, as well as the customer representatives, felt

that the workshop showed extremely productive results, mirroring the enthusiasm during the session. Although the approaches (see examples) varied widely, the participating firms already have some favorites.

Janina Holzinger, Executive Assistant at the young fashion label, ARMED-ANGELS, says: "We make fair, sustainable fashions, which look nice. That means sustainability and good product design are no contradiction for us. This goes for the entire production chain. That's why logistics and packaging are so important to us." For her, therefore, it was very appealing to consider using value-added packages in the online fashion business, with its high return rates.

Olga Ney, Supply Chain Manager at cable net provider TeleColumbus, focused on changes in the processes of packaging and shipping: "For me, the idea was outstanding of using an

extended shipping label which contains the shipping information and, in the same process, locks the box. The consignee can open the box easier as well; this is an important effect".

Andi Abenthung, Director of Operations Europe at the trendy winter sports and outdoor label, Burton, says: "We focus on sustainability and see a lot of potential, especially in the packaging area. For our B2B customers, we had the idea of using intelligent, multi-purpose, systems for packaging. The packages could then be used as shelving in the store or in the storage area. I think this would be well received. In our constantly growing B2C market multi-purpose, packages could improve the eco-balance significantly." Following these positive experiences, LOXXESS will expand the format of creative workshops to other topics and customers.

# ZELENÁ PAMĚŤOVÁ TECHNOLOGIE

*Od června 2016 je společnost LOXXESS Green Power majitelem podílu ve společnosti Gravity Energy AG se sídlem v Tegernsee. Společnost Gravity Energy je majitelem patentovaného postupu ukládání energie. Sofistikovaná technologie Gravity Power dokáže pomoci uchovávat přebytečnou elektrickou energii ze slunce či větru pro období se slabší produkcí. Společnost LOXXESS touto investicí opět prokazuje svou angažovanost v získávání elektrické energie z alternativních zdrojů.*

**P**atentovaná technologie spojuje prvky z již dlouhodobě osvědčených postupů z oblasti důlních staveb, stavby tunelů a technologie přečerpávání. Výsledkem je uzavřený podzemní přečerpávací systém, který dokáže jednoduchým způsobem ukládat energii.

Význam systému se podle Petera Ambergera, zakladatele a dnešního předsedy dozorčí rady společnosti LOXXESS AG, nesmí podceňovat: „Každý ví, že koncept přechodu na trvale udržitelné získávání energie stojí a padá s funkční technologií jejího ukládání.

Pouze podaří-li se mít energii k dispozici i tehdy, když nefouká vítr nebo nesvítí slunce – a to může být třeba i týden – může být přechod k trvale udržitelným zdrojům energie úspěšný.“

## **VERTIKÁLNÍ PODZEMNÍ POTRUBÍ**

Právě k tomu směřuje moderní přečerpávací systém. Princip se dá popsat jednoduše: Kruhový válec o průměru 30 až 50 metrů se vertikálně vpraví do země do hloubky až 300 metrů. Do válce se vloží masivní těžký píst.

Následně se válec naplní vodou a tlakovým vodním potrubím se propojí s čerpací turbínou. Pro uložení nadbytečné energie je píst hydraulicky pomalu vytlačován nahoru. Je-li nyní zapotřebí elektrická energie, zajistí vlastní váha pístu, že píst pomalu klesne dolů a stlačuje turbínou vodu, aby touto cestou opět vyrobil elektrickou energii.

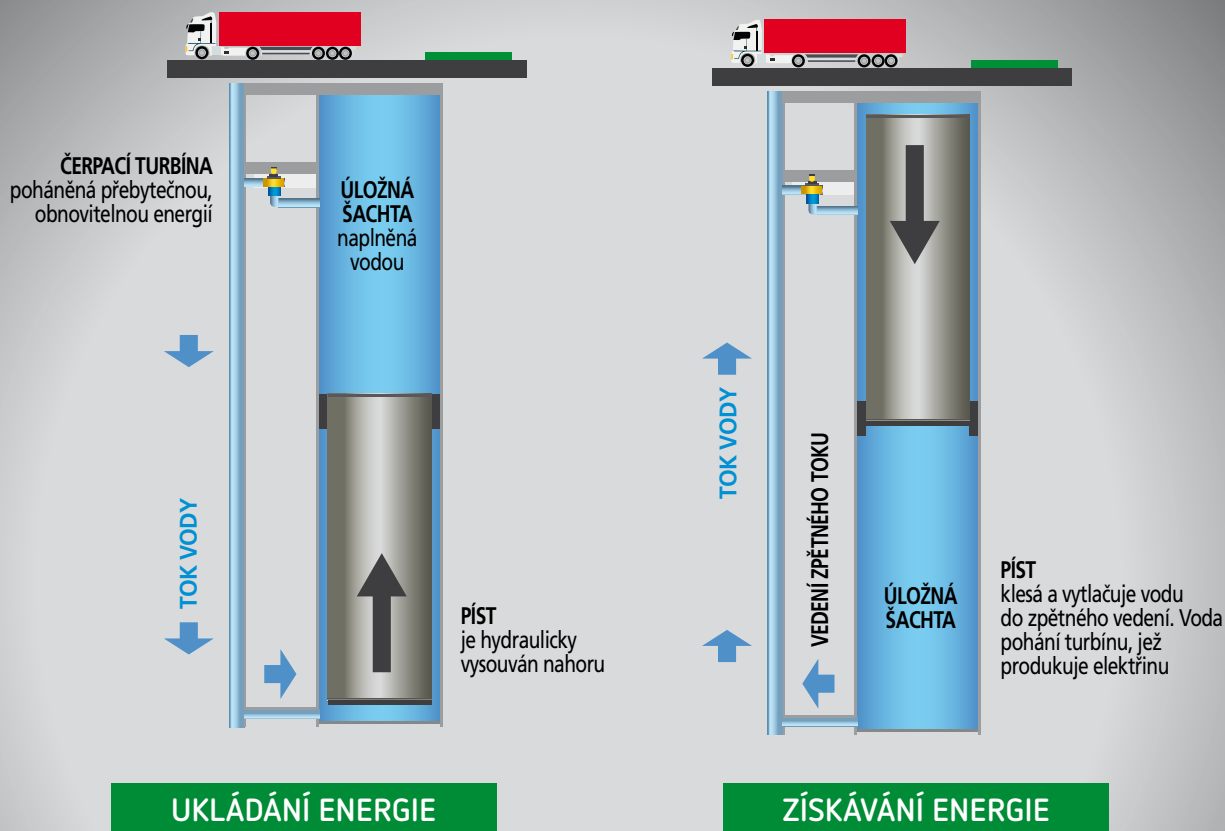
Pro opětovné zvednutí pístu tlakem vody se použije např. nadbytečná elektrická energie ze slunce nebo větru. Přečerpávací systém Gravity Power tak může ukládat a znovu použít 300 až 500 MWh ekologické elektrické energie vždy cca 4 až 5 hodin na jeden nabíjecí cyklus.

## **ZKUŠEBNÍ ZAŘÍZENÍ VE WEILHEIMU**

V současné době se v hornobavorském Weilheimu v areálu městských veřejných služeb připravuje stavba zkušebního zařízení. Vědecký dozor nad stavbou a zkušebními postupy převzal fraunhofskeý institut stavební fyziky a TU Mnichov.

Zkušební zařízení bude mít průměr osm metrů a sahat do hloubky 120 metrů. Se stavbou se má začít ještě v roce 2016. Náklady jsou vyčísleny na

Schéma fungování gravitačního čerpacího úložiště elektrické energie



## Green storage technology

EN

13 až 15 milionů eur. Peter Amberger je přesvědčen, že zkušební zařízení se osvědčí: „Pro Weilheim se toto zařízení ideálně hodí. Může na střeše novostavby městských veřejných služeb shromažďovat nadbytečnou elektrickou energii a opět ji přivádět do sítě, bude-li jí zapotřebí.“

Pak by byla volná cesta pro využití technologie přečerpávání na jiných místech – například u logistických závodů LOXXESS, které jsou již vybaveny solárními zařízeními.

Since June 2016, LOXXESS Green Power has a share in Gravity Energy AG. Gravity Energy holds a patented technique for energy storage. The clever technology can help to make surplus solar and wind-energy available for periods of low yield. Once more, LOXXESS proves with the investment their serious efforts at promoting alternative energy.

The patented technology unifies elements of the proven applications from mining, tunnel construction,

and pump accumulator technology. It leads to a closed circuit of an underground pump accumulator system, which provides for energy storage in a simple way. With the system, 300 to 500 megawatts of environmentally friendly energy per loading cycle can be stored and retrieved within 4 to 5 hours. Currently, a pilot installation is being prepared in Weilheim, Upper Bavaria, on the grounds of the municipal utilities. It will cost 13 to 15 million Euros. After the successful pilot, the technology could be installed at other places as well, for instance at the LOXXESS facilities which already have photovoltaics on the roof.

# VELKÝ VÝZNAM PRO VZTAH SE ZÁKAZNÍKEM

*Na jaře 2016 uskutečnila firma LOXXESS poprvé zákaznickou anketu k otázce trvale udržitelného rozvoje. Anketa ukázala velkou důležitost tématu pro zákazníky. Poznatky se již promítly do realizace nových projektů.*

**O**n-line ankety se v průběhu několika týdnů zúčastnila více než třetina z oslovených 98 zákazníků. Nejprve byly požadovány údaje o vlastní strategii v oblasti trvale udržitelného rozvoje. Výsledek byl impozantní: Více než 90 % firem se samo zabývá tématem trvalé udržitelnosti. Konkrétní projekty sledují zákazníci převážně v oblastech systémů řízení kvality (75 % dotázaných), charakteristik

životního prostředí (70,8 %) a flexibilních modelů pracovní doby (66,7 %) (viz grafiku). Z pohledu firmy LOXXESS byl méně uspokojivý výsledek následujícího tematického úseku průzkumu. Zahájená opatření firmy LOXXESS směřující k trvale udržitelnému rozvoji jsou známá jen nedostatečně (viz grafiku). Potěšilo povědomí o provedených ekologických certifikacích na závodech LOXXESS (73,9 %).

## VELKÁ DŮLEŽITOST

Skutečnost, že programy společnosti LOXXESS podporující trvale udržitelný rozvoj jsou známy jen nedostatečně, je o to překvapivější, že je zákazníci považují za důležité.

Zákazníci byli také tázáni, jaká očekávání mají vůči společnosti LOXXESS, co se týká trvalé udržitelnosti. Zde byla na předních místech zmiňována aktivní komunikace. Zákazníci by rádi lépe poznali opatření a cíle, chtějí být přímo osloveni a informováni dalšími kanály – jako je magazín LOXXESS.

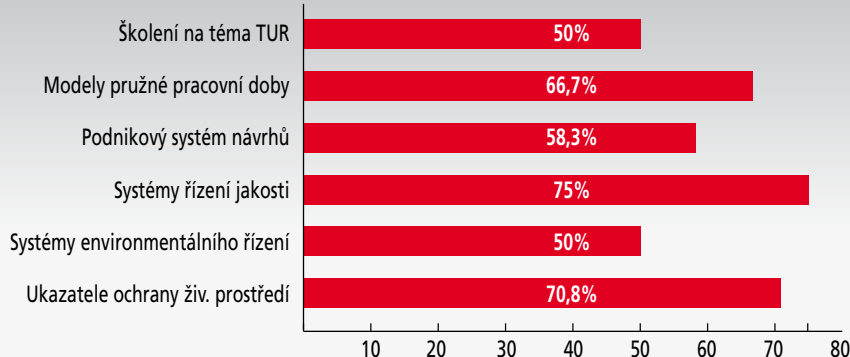
Dalšími důležitými oblastmi v tomto tématu byla pro zákazníky opatření šetřící zdroje, např. snížení spotřeby papíru a plastů u obalů a úspora energie. Polovina dotázaných zákazníků by přivítala spolupráci pro další zlepšování bilance trvale udržitelného rozvoje.

## ZMĚNA JIŽ ZAČALA

Claus-Peter Amberger, CEO společnosti LOXXESS, zdůrazňuje význam získaných poznatků: „Odpovědi nám dávají konkrétní náměty pro další kroky a jsou základem pro vytyčení obecné orientace našich činností pro trvale udržitelný rozvoj.“

Jako příklad odkazuje na již provedený workshop o inovacích u obalů (viz samostatný článek).

### NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PROJEKTY TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE V PODNÍCÍCH ZÁKAZNÍKŮ



Kromě toho je zvýšená pozornost věnována tématu považovanému za velmi důležité, a to optimalizace spotřeby energie v budovách.

V závodě Ebermannsdorf je v současné době například v praxi testováno použití LED žárovek různých výrobců. Následně mají všechny závody přejít na LED žárovky. Pro závod v Aurachu se plánuje skupinová kotelna, která má být instalována na začátku léta 2017.

Také co se týče emisí CO<sub>2</sub>, můžeme hlásit pozoruhodné pokroky: Měření CO<sub>2</sub> zavedená v rámci strategie trvale udržitelného rozvoje přinesou v nadcházejícím roce díky nově vypsaným smlouvám na dodávky elektrické energie v roce 2017 úsporu CO<sub>2</sub> v objemu 502 tun oproti roku 2016.

Hlavním cílem všech opatření je ekologicky a ekonomicky měřitelný pozitivní výsledek. Pro jeho dosažení pracuje nyní společnost LOXXESS s externí poradenskou firmou na definici a implementaci vhodných nástrojů.

## High relevance for the customer relation

EN

In spring 2016, LOXXESS, for the first time, conducted a sustainability survey. The inquiry showed the high relevance of the issue for the customers. The insights are already implemented in new projects. More than one third of the 98 cus-

### POHLED ZÁKAZNÍKŮ NA AKTIVITY SPOLEČNOSTI LOXXESS V OBLASTI TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Společnost LOXXESS buduje své <b>novostavby</b> podle kritérií Německé společnosti pro trvale udržitelnou výstavbu (DGfNB). Tím usiluje o začlenění těchto budov trvale udržitelným způsobem do životního prostředí, v němž stojí za to žít.	<b>8,7%</b>	<b>2,74</b>
Společnost LOXXESS ve své organizaci zavedla koncepci <b>lean managementu</b> („štíhlého podniku“). Tu řídí především vrcholové vedení firmy pod názvem LEAN LOXXESS.	<b>43,5%</b>	<b>2,17</b>
<b>Minimalizace, likvidace a fragmentace odpadu</b> a zbytkového materiálu je pro společnost LOXXESS ústředním tématem.	<b>34,8%</b>	<b>1,91</b>
Společnost má ve vybraných závodech zavedený certifikovaný systém řízení dle <b>ISO 14001</b> .	<b>73,9%</b>	<b>2,00</b>
Společnost LOXXESS neustále prověřuje možnost <b>zavedení automatizovaných řešení</b> skladových procesů. Přitom mimo jiné ověřuje i nové strategie vychystávání v oblasti „zboží k člověku“ (např. systémy vyskladnění dle světla) a též možnost zlepšení konvenční koncepce „člověk ke zboží“ (např. vychystávání pohledem / pomocí brýlí Google). Cílem je zvýšení produktivity a bezpečnosti práce.	<b>30,4</b>	<b>2,30</b>
K zajištění <b>dlouhodobého udržení zaměstnanců</b> společnost LOXXESS využívá různá opatření. Jde např. o podnikové příspěvky na penzijní připojištění, rozmanité zaměstnanecké výhody a modely pružné pracovní doby vycházející vstříc potřebám rodin. Cílem je zajištění dlouhodobého partnerského vztahu se zaměstnanci a jejich spokojenost.	<b>30,4</b>	<b>1,87</b>
<b>Povědomost o dané aktivitě v oblasti trvale udržitelného rozvoje procentech</b>		
<b>Míra významnosti pro zákazníky – stupnice od 1 (důležité) do 5 (nedůležité)</b>		

tomers contacted took part in the online survey. The first part of the questionnaire concerned their own sustainability strategy. Over 90% of the companies deal with the issue. They pursue concrete projects mainly in the fields quality management systems (75%), environmental key data (70.8%), and flexible working time models (66.7%).

What is not quite satisfactory from LOXXESS's perspective was that some of the actions taken in the field of sustainability are not well-known by the customers, although they stated that the sustainability programs of LOXXESS are of high relevance for the customers. Therefore, they expect more active communication from their logistics service provider. They demand further action in the field of resource consumption - for instance, in less paper and plastics used for packaging, as well as energy effi-

ciency. Nearly half of the customers are in favor of cooperation aiming at further improvements of the sustainability balance.

The results of the survey have already led to new projects. One of them is the workshop on packaging (see article p. 14). At the Ebermannsdorf premises, LOXXESS currently is testing LED lighting systems from various suppliers. Consequently, the new technology will be implemented at all locations. For the Aurach facility, a block heating station is planned, which will be implemented in summer 2017. New power contracts will lead to CO<sub>2</sub> savings of 502 tons, compared to 2016.

The overall goal of the measures is an ecologically and economically commensurable success. LOXXESS is currently working on the definition and implementation of respective instruments with an external partner.

## 10 LET

Mareen Comak, LOXXESS Aurach  
Olcay Comak, LOXXESS Aurach  
Daniel Friedel, LOXXESS Aurach  
Andreas Kunske, LOXXESS Aurach  
Helga Preiß, LOXXESS Aurach  
Kerstin Zimmermann, LOXXESS Aurach

Viktor Altenhof, LOXXESS Ebermannsdorf  
Sibylle Renziehausen, LOXXESS Ebermannsdorf  
Michaela Wenzl, LOXXESS Ebermannsdorf

Hans-Walter Leuckert, LOXXESS Kitzingen  
Ruth Luckert, LOXXESS Kitzingen  
Christiane Trekoval, LOXXESS Kitzingen

Annemarie Coman-Löw, LOXXESS Neuburg

## Srdečně blahopřejeme!

Děkujeme našim dlouholetým zaměstnancům za jejich věrnost a nasazení.

## CÍL ZÁKAZNICKÉ ANKETY: DAR

V dubnu 2016 měli zákazníci možnost po dobu dvou týdnů vyjádřit v on-line anketě svůj pohled na téma trvale udržitelného rozvoje.

Za každého odpovídajícího účastníka slíbila společnost LOXXESS zaplatit dar na sociální účely ve výši 10 eur. Dr. Claus-Peter Amberger, člen představenstva LOXXESS AG, zaokrouhlil celkovou částku daru nakonec na 1 000 eur.

Při volbě příjemce daru, nadace Mittagaskinder, hrála roli také zeměpisná poloha v severovýchodním regionu a zejména blízká vzdálenost od závodu LOXXESS v Henstedt-Ulzburgu. Ale zcela stěžejní byla vzorná

a trvalá podpora dětí ze znevýhodněných rodin, kterou nadace poskytuje.

Těžiskem práce nadace je zdravá strava, vhodná pro děti, pohyb a také program „Vzdělávací impulzy“.

Volker Wiechern, člen vedení společnosti LOXXESS odpovědný za severovýchodní region se o tom mohl při předávání daru Susann Grünwald na místě sám přesvědčit.

Další informace o nadaci:  
[www.stiftung-mittagskinder.de](http://www.stiftung-mittagskinder.de)



1 Susann Grünwaldová a Volker Wiechern

### Customer survey leads to donation

EN

LOXXESS conducted an online survey of customers in April 2016 on the theme of dealing with sustainability. In order to increase the motivation of customers to participate, LOXXESS gave them a small incentive. For each participant, LOXXESS promised a donation of 10 Euros to

a social project. In the end, they were able to make a donation of 1,000 Euro to the "Stiftung Mittagaskinder" in Hamburg. The foundation focuses on healthy nutrition and physical activity suitable for children, as well as the program, "Impulses for Education".

## ZDRAVOTNÍ DOPOLEDNE

Pro podporu zdravotní prevence u zaměstnanců LOXXESS uspořádal závod v Neuburgu a. d. Donau ve spolupráci se zdravotní pojišťovnou KKH a dalšími lokálními partnery v červenci 2016 zdravotní dopoledne. Cílem informační akce bylo upozornit zaměstnance na preventivní opatření pro zachování zdraví a současně nabídnout vyšetření některých orgánů.

Program, který byl zaměstnanci velmi dobře přijat, obsahoval přednášku o ergonomicky správném zvedání a nošení, měření hlavních svalových skupin, zkoušku sluchu, zkoušku

funkce plic a měření síly rukou. Ute Sabath, vedoucí týmu administrativy/TQMB v Neuburgu, akci zhodnotila kladně: „Potěšila nás početná účast zaměstnanců na nabízených měřeních. Zájem o zjištění vlastní tělesné kondice byl veliký. Mnoho zaměstnanců dospělo k poznání, že pro sebe chtějí v budoucnu dělat více.“ Také přednáška „Zvedání a nošení“ byla podle anket velmi vnímána jako velmi informativní a dobře srozumitelná. Bylo by však ještě potřeba věnovat se tématu „Zvedání a nošení“ v praxi přímo ve skladu zboží. „Provedeme k tomu

další kroky,“ oznamuje Ute Sabath.

### Healthy morning

EN

To promote the health protection of the staff, LOXXESS Neuburg held an event in July 2016 in cooperation with the local health insurance KKH and other partners. The program included a talk on ergonomically-sound lifting and carrying, the measurement of the main muscle groups, an

audiometry, lung function testing, and a measurement of hand strength. The Neuburg team enjoyed the event; however, there is need for further information, especially on the topic of lifting and carrying in the warehouse. Further action will be taken.



# LOXXESS

## SOUTĚŽ O CENY



Jaký je maximální denní počet vyskladněných kusů v logistickém centru Nová Hospoda společnosti LOXXESS v Boru?

*Up to how many picks can be handled per day in the LOXXESS Logistics Center in Bor?*



Vyhraje poukaz do zážitkového obchodního domu Ludwig Beck v hodnotě 250,- euro!



Svou odpověď zašlete prosím do 31.05.2017 e-mailem na adresu:

*Please send your answer until May, 31, 2017 to:*

**magazin@loxxess.com**



Výherce bude v případě více zaslanych správných odpovědí vylosován a informován e-mailem.

Svou účastí souhlasíte v případě výhry se zveřejněním svého jména v příštím vydání.

*Vymáhání právní cestou je vyloučeno.*

Výherce vydání 02

**SIEGFRIED KÖNIG**  
Hess Natur-Textilien GmbH, Butzbach

Srdečně blahopřejeme!