

LOXXESS

MAGAZIN



LISTOPAD 2021
VYDÁNÍ 13

M

NOVINKY
**ROZŠÍŘENÍ PROVOZU
V HAIMINGU**

REFERENCE
**SPOLEČNOST
LOXXESS DRŽÍ
LOGISTICKÉ OPRAVY
SPOLEČNOSTI
VODAFONE PEVNĚ
V RUKOU**

STRATEGIE
**LOGISTICKÉ
NEMOVITOSTI:
„KLIMATICKY
NEUTRÁLNÍ ROZVOJ
JE MOŽNÝ“**

TÝM LOXXESS
**ZVLÁŠTNÍ
VZTAH K ČÍSLŮM**



**UDRŽITELNOST,
BUDE MERITELNÁ**

Sledujte nás na:





VŠECHNY PODNĚTY,
KOMENTÁŘE A PŘÁNÍ
ZASÍLEJTE PROSÍM NA
ADRESU:

magazin@loxxess.com

OBSAH

- 3
ÚVODNÍK
 DALŠÍ KROK: „LEAN & GREEN“
- 4
NOVINKY
 LOXXESS AG ZÍSKÁVÁ 100% PODÍL VE SPOLEČNOSTI
 LOXXESS PHARMA
 ROZŠÍŘENÍ PROVOZU V HAIMINGU PRO FIRMU WACKER
 SPECIALIZOVANOU NA CHEMICKÝ PRŮMYSL
 SKVĚLÉ! LOXXESS PŘESVĚDČUJE
 KOMPETENČNÍ PROGRAM PRO UDRŽITELNOU LOGISTIKU
 PROVĚŘENO A POTVRZENO: LOXXITONE ZÍSKÁVÁ
 VALIDAČNÍ PEČEŤ OD IML
 POLOŽEN ZÁKLADNÍ KÁMEN PRO FULFILLMENTOVÉ
 ROZŠÍŘENÍ VÝROBY V AURACHU
- 8
REFERENČNÍ PŘÍBĚHY
 SPOLEČNOST LOXXESS DRŽÍ LOGISTICKÉ OPRATĚ
 SPOLEČNOSTI VODAFONE PEVNĚ V RUKOU
- 12
KOMPETENCE
 S „LEAN AND GREEN“ K MENŠÍ EMISNÍ STOPĚ CO₂
- 14
STRATEGIE
 LOGISTICKÉ NEMOVITOSTI: „KLIMATICKY NEUTRÁLNÍ
 ROZVOJ JE MOŽNÝ“
 ZVYŠOVÁNÍ INOVAČNÍHO POTENCIÁLU:
 START-UPY V LOGISTICE
- 20
TÝM LOXXESS
 ZVLÁŠTNÍ VZTAH K ČÍSLŮM
- 23
COMMUNITY
 PROHLÁŠENÍ O ROZMANITOSTI A NADŠENÍ V LOGISTICE
 VYSOKÁ ANGAŽOVANOST PRO LOGISTIKU V BVL
 VYNIKAJÍCÍ DISKUZE NA TÉMA UDRŽITELNOSTI V LOGISTICE
 LOXXESS ZASTOUPENÁ V POROTĚ LOGIX
 KAMPAŇ ZA DIVERZITU: TÝM LOXXESS JE RŮZNORODÝ
 FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK JE URČEN PRO PĚČI O DĚTI A MLÁDEŽ
 JUBILANTI
- 28
LOXXESS
SOUTĚŽ



**BE GREEN.
BE LOXXESSFUL!**

**LOXXESS
MAGAZIN**

LISTOPAD 2021
 VYDÁNÍ 13

VYDAVATEL:

LOXXESS AG
 Betastraße 10e
 85774 Unterföhring
www.loxxess.com

ODPOVĚDNÝ PRACOVNÍK:

Christina Thurner,
 představenstvo

REDAKCE A ÚPRAVA:

teamtosse GmbH
 Agentur für Kommunikation
www.teamtosse.de

Redakce: Linnea Bronner,
 Dr. des. Dennis Kalde, Jens Tosse

Art Direction: Yvonne Schmidt

TISK:

Gotteswinter und Aumaier GmbH

SNÍMKY A ILUSTRACE:

LOXXESS, blickdesign.it, BVL Service GmbH,
 Fraunhofer-Institut für Materialfluss und
 Logistik IML, GS1 Germany GmbH, Doreen
 Kruschina, Logix GmbH, shutterstock.com

COPYRIGHT:

*Magazín LOXXESS Magazín vychází dvakrát ročně v nákladu
 1 500 kusů německy/anglicky a 400 kusů česky/anglicky.
 Autorská práva náležejí společnosti LOXXESS AG. Přetisk a repro-
 dukce pomocí fotografické techniky všeho druhu, a to i v podobě
 výtahu, jsou povoleny jen s písemným souhlasem vydavatele.
 I přes pečlivé zpracování mohou být vzhledem k velkému
 objemu informací některé údaje chybné. Informace uvedené
 ve firemním magazínu z tohoto důvodu nemohou nahrazovat
 všeobecné obchodní podmínky společnosti LOXXESS AG. Za
 informace obdržené od třetích stran neručíme.*



DALŠÍ KROK: „LEAN & GREEN“

Milé čtenářky, milí čtenáři!

Udržitelnost je pro nás ve společnosti LOXXESS v popředí našeho zájmu již mnoho let, ať už jde o naše vlastní logistické nemovitosti, ať už jde o nákup „zelené“ elektřiny, používání inteligentních technologií šetřících zdroje nebo efektivní utváření našich procesů. Nyní jsme hrdí na to, že jsme v této oblasti udělali další logický krok: Připojili jsme se k iniciativě „Lean and Green“ společnosti GS1 Germany!

S tím souvisí povinnost definovat ucelený katalog opatření, jejichž realizací do pěti let snížíme emise skleníkových plynů o pětinu. Posouváme tak své úsilí na novou úroveň. To je jistě v souladu s očekáváním našich zákazníků. Vzhledem k tomu, že jsme všichni jako aktéři na poli logistiky povoláni k tomu, abychom přispěli k dosažení pařížských cílů v oblasti klimatu, je pro nás diskuze s odborníky v oboru tak důležitá. V tomto vydání LOXXESS magazínu osvětlujeme toto téma podrobněji, mimo jiné i v příspěvku našeho hosta, paní Doreen Kruschina, projektantky logistických nemovitostí a spoluautorky publikace „Klimatická bilance – impulsy pro ekonomiku logistických nemovitostí“ iniciativy Logistik-immobilien (Logix).

Zatímco se tento dynamický a pro nás všechny opět mimořádný rok pomalu chýlí ke konci, ohlížíme se i v tomto čísle za mnoha dalšími aktivitami a přinášíme vám jeho prostřednictvím aktuální informace. A já vám slibuji: Tempo udržíme, minimálně i v roce 2022!

Ať se vám všem daří, pohodový konec roku a hlavně zdraví – to vám přeje váš tým LOXXESS!

Srdečně zdraví vaše

NEXT STEP: „LEAN & GREEN“

EN

Dear Readers!

At LOXXESS, sustainability has been on our agenda for many years, be it in our own logistics properties, in the use of intelligent, resource-saving technologies, or in the efficient design of our processes. Now we are proud to have taken the next step in this area: We have joined the "Lean and Green" initiative of GS1 Germany!

This involves a commitment to define measures, through which we will reduce our greenhouse gas emissions by twenty percent within five years. This certainly also meets the expectations of our customers. After all, as players in logistics, we are all called upon to make our contribution to achieving the Paris climate targets. In this LOXXESS Magazine, we take a closer look at the topic.

While this dynamic and extraordinary year is now slowly drawing to a close, in this issue we also look back at many other activities within our company and the logistics community. And I promise you: We will keep up the pace in 2022!

Your LOXXESS team wishes you success, a relaxing end to the year and, above all, good health!

Sincerely yours Christina Thurner

LOXXESS AG ZÍSKÁVÁ 100% PODÍL VE SPOLEČNOSTI LOXXESS PHARMA

Celoevropský specialista na farmaceutickou logistiku LOXXESS Pharma je od srpna 2021 plně ve vlastnictví společnosti LOXXESS AG, která převzala podíly dvou dosavadních partnerů.

Akvizice neovlivní procesy, služby ani pracovní místa v obou společnostech. Představenstvo a vedení společnosti LOXXESS usilují o lepší propojení silných stránek a know-how obou poskytovatelů logistických služeb a o vytvoření síťových synergií. Zejména s ohledem na skutečnost, že farmaceutické výrobky mají tendenci se komplexně zvyšovat, akvizice zároveň podporuje plánovaná rozšíření poboček společnosti LOXXESS AG. V pobočkách společnosti LOXXESS Pharma v Neutraublingu, Geretsried-

Geltingu a Wolfratshausenu se přibližně 180 zaměstnanců stará o cca 1,2 miliardy balení léčiv ročně a o jejich odborné skladování, přepravu a manipulaci. Specializované služby jsou určeny zejména zákazníkům z farmaceutického sektoru, zdravotnického průmyslu a rovněž ze segmentu prémiové kosmetiky. Společnost LOXXESS Pharma důsledně dodržuje směrnice GxP pro manipulaci s citlivým farmaceutickým zbožím a jeho distribuci.



EN

LOXXESS AG ACQUIRES 100% OF LOXXESS PHARMA

Since August 2021 the pan-European pharmaceutical logistics specialist LOXXESS Pharma has been fully owned by LOXXESS AG, which has taken over the shares of the two previous partners.

The board and management of LOXXESS aim to better combine the strengths and know-how of both logistics service providers and to create network synergies.

At the LOXXESS Pharma sites in Neutraubling, Geretsried-Gelting and Wolfratshausen, around 180 employees take care of approximately 1.2 billion pharmaceutical packages per year and their professional storage, transport and handling. The specialized services are particularly aimed at customers from the pharmaceutical sector, the medtech industry, and the premium cosmetics segment.



1

ROZŠÍŘENÍ PR HAIMINGU PRO SPECIALIZOVANOU NA

Aby společnost LOXXESS udržela krok se záměrem růstu svého zákazníka, společností Wacker, rozšířila svoji pobočku v Haimingu. V rámci prodloužení smlouvy se původní skladová plocha rozšiřuje o 16 300 m² a počet paletových míst se zdvojnásobí na přibližně 80 000 kusů. Společnost LOXXESS zajišťuje distribuci pro společnost Wacker Chemie AG v Haimingu již více než 13 let. V průběhu doby se firma LOXXESS stala důležitým partnerem v oblasti zásobování výroby a likvidace z ní pro závod Wacker v Burghausenu. Kromě toho je tento logistický specialista zodpovědný i za další logistické služby, jako je skladování a dodávání speciálního obalového materiálu pro chemické výrobky, optimalizovaného pro výrobu. Pro efektivnější využití tohoto prostoru byl instalován systém úzkých uliček, jejichž užitná výška je optimálně přizpůsobena výrobkům společnosti Wacker. Celá budova, vybavení i tým pracovníků v pobočce splňují nejpřísnější normy pro nakládání s chemickými látkami.

1 Rozšíření skladových prostor
závod Haiming



OVOZU V FIRMU WACKER CHEMICKÝ PRŮMYSL

Společnost LOXXESS tak v plném rozsahu vyhovuje individuálním požadavkům zákazníka. Dr. Claus-Peter Amberger, člen představenstva společnosti LOXXESS AG, vyzdvihuje dlouholetou spolupráci se zákazníkem Wacker Chemie AG jako „příkladnou a velmi úspěšnou“.

EXPANSION FOR CHEMICAL SPECIALIST WACKER

EN

To meet the growth plans of its customer Wacker, LOXXESS has realised an expansion at the Haiming site.

As part of a contract extension, the original warehouse area will be expanded by 16,300 square meters and the number of pallet spaces doubled to around 80,000. The entire building, equipment and site team meet the highest standards for handling chemicals. LOXXESS is responsible for production supply and disposal and other logistics services such as warehousing and production-ready delivery of special packaging for chemical products.

SKVĚLÉ! LOXXESS PŘESVĚDČUJE

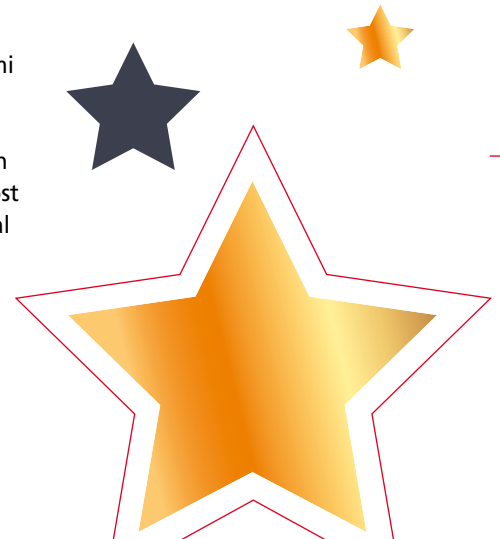
Zpětná vazba od klientů, partnerů a odborníků z oboru je pro nás důležitým ukazatelem toho, jak jsou naše služby vnímány. Proto nás obzvláště těší, že se nám v roce 2021 podařilo dosáhnout pozitivních výsledků ve třech různých kategoriích.

Anketa „WELT“ zkoumala, jak celkem 220 000 manažerů hodnotí různé společnosti z hlediska jejich inovační síly. V sektoru logistiky jsme získali hodnocení „Velmi vysoká inovační síla“ a jsme velmi spokojeni, že je naše úsilí v této oblasti také tak vnímáno.

Dalším ukazatelem kvality našich služeb je samozřejmě spokojenost zákazníků. Pomocí metody Social Listenig provedl Institut FAZ a institut IMWF průzkum u 5 200 společností. V našem oboru jsme obsadili 6. místo v žebříčku „Vynikající spokojenost zákazníků“.

Dalšího dobrého výsledku jsme dosáhli ve studii „Nejlepší z

Německa“ časopisu „Focus Money“, „Deutschland Test“ a institutu IMWF. Pomocí metody Social Listening se zjišťovalo, kterým značkám a firmám účastníci v Německu obzvláště důvěřují. Tato hodnocení nás utvrzují v našem dosavadní úsilí a motivují nás, abychom nadále analyzovali naše služby a optimalizovali je.



NOVINKY

EN

LOXXESS' SERVICES EXCEL

Feedback from clients, partners and industry experts is an important indication for us of how our services are perceived. In a survey, the "WELT" examined how managers rate various companies in terms of their innovative strength. In the logistics sector, we were awarded the rating "Very high innovative strength" and are very satisfied that our efforts in this area are also perceived in this way.

Another indicator of the quality of our services is, of course, customer satisfaction. We achieved 6th place in our division in the "Excellent Customer Satisfaction" ranking of the FAZ Institute and the IMWF Institute. We also achieved a good result in the study "Germany's Best" by "Focus Money", "Deutschland Test" and the IMWF Institute.

These ratings confirm our efforts to date and motivate us to continue to scrutinise and optimise our services.

KOMPETENČNÍ PROGRAM PRO UDRŽITELNOU LOGISTIKU

Od léta roku 2021 je společnost LOXXESS členem kompetenčního programu udržitelnosti společnosti econsense. Jedná se o neziskovou iniciativu Spolkového svazu německého průmyslu (BDI), která nabízí středně velkým společnostem příležitost k výměně informací o relevantních tématech a vývoji v oblasti udržitelnosti a politiky v rámci komunity.

Aby bylo možné se vypořádat s rostoucími výzvami v oblasti udržitelnosti, poskytuje econsense svým členům na míru šitý informační materiál, který zprostředkovává znalosti a metody týkající se příslušných témat udržitelnosti. Program přitom navrhuje nové přístupy, které podporují řešení v této oblasti.

Kromě toho nabízí kompetenční program v oblasti udržitelnosti

možnost spojit se s odborníky. Prostřednictvím procesů neustálého zlepšování může společnost LOXXESS v budoucnu zlepšit efektivitu a příspěvek k udržitelnosti u různých částí hodnotového řetězce. Účastí v programu econsense sleduje společnost LOXXESS především cíl snížit své emise CO₂ a získat transparentní údaje o své vlastní uhlíkové stopě.

„Jako rodinný podnik třetí generace jsme si vědomi dosahu, jaký budou mít naše současné podnikatelské aktivity pro budoucí generace. Svým členstvím ve fóru econsense chceme přispět ke sdílení znalostí a zvýšit povědomí o problematice ochrany klimatu,“ říká člen představenstva LOXXESS Dr. Claus-Peter Amberger.

PROVĚŘENO A POTVRZENO: LOXXITONE ZÍSKÁVÁ VALIDAČNÍ PEČEŤ OD IML

Při každoroční prověrce Fraunhoferského institutu pro tok materiálu a logistiku (IML) dosáhla společnost LOXXESS v roce 2021 úspěšně opětovné validace systému řízení skladu (LVS) LOXXITone. V procesu validace zaměstnanci institutu používají přibližně 500 kritérií, aby ověřili, které funkce může LVS mapovat. Zohledňují se různé aspekty, jako je řízení zásob, procesy od příjmu zboží po výstupní kontrolu, jakož i napojení na nadřazené systémy přes rozhraní.

Podle těchto kritérií prověřuje IML mnoho poskytovatelů systémů řízení skladů a vydává každý rok katalog, který podává aktuální informace o změnách a vývoji. Ve společnosti LOXXESS dochází díky velkému množství různých projektů k neustálému zlepšování systému, takže bylo možné fungování LOXXITone zejména v posledním roce výrazně vylepšit. Jako poskytovatel logistických služeb může společnost LOXXESS reagovat na rostoucí požadavky trhu a nabízet flexibilní služby, pouze pokud bude neustále hledat zlepšení a optimalizovat procesy. SMILE - chytrá a inovativní: Logistika pro elektronický obchod je toho dobrým příkladem.

LVS přehledně a kompletně zobrazuje příslušné funkce toku zboží ve skladu

COMPETENCE PROGRAMME FOR SUSTAINABLE LOGISTICS

EN

LOXXESS has been a member of econsense's sustainability competence programme since summer 2021. This is a non-profit initiative of the Federation of German Industries (BDI) that offers medium-sized companies the opportunity to exchange information on relevant topics and developments in the field of sustainability and politics within a community. In order to be able to deal with the growing challenges of sustainability, econsense provides its members with tailor-made information material that conveys knowledge and methods on relevant sustainability topics.

In addition, the sustainability competence programme offers the opportunity to network with experts. LOXXESS continues to pursue the goal of reducing its CO₂ emissions and gaining transparency about its own carbon footprint by participating in the econsense programme.

v rámci jednoho systému: příjem zboží, stav zásob, výdej zboží, fakturace, dispečink a vratky. Vedle ERP systému, který tvoří základ pro řízení zakázek a plateb, a datového centra v Aurachu ve středních Frankách, se jedná o třetí pilíř prostředí IT společnosti LOXXESS.



LOXXITONE IS VALIDATED BY IML

EN

In the annual audit by the Fraunhofer Institute for Material Flow and Logistics (IML), LOXXESS has successfully achieved the revalidation of its warehouse management system (WMS) LOXXITone in 2021. In the validation process, institute employees use approximately 500 criteria to check which functions the WMS can display. Various aspects are taken into account, such as inventory management, processes from goods receipt to final inspection, and connection to higher-level systems via interface.

The WMS maps the relevant functions of the flow of goods in the warehouse in one system transparently and completely: Goods Receiving, Inventory, Accounting, and Returns. Alongside the ERP system, which forms the basis for order and payment management, and the data center in Aurach, LOXXITone is the third pillar of the LOXXESS IT landscape.

POLOŽEN ZÁKLADNÍ KÁMEN PRO FULFILLMENTOVÉ ROZŠÍŘENÍ VÝROBY V AURACHU

Společnost LOXXESS rozšiřuje své fulfillmentové centrum v Aurachu, aby mohla proaktivně reagovat na zvýšenou poptávku v oblasti logistiky potravin a nápojů. Společně s Dr. Clausem-Peterem Ambergerem a Patrickem Mensem položili Marco Müller, jednatel společnosti GE.werk GmbH, a starosta města Aurach Simon Göttfert počátkem října základní kámen rozšířené stavby, která bude mít rozlohu 6 000 m².

Společnost LOXXESS investuje do této pobočky celkem 5 milionů eur, aby byla schopna splnit speciální požadavky této branže, například na skladování s řízenou teplotou. Společnost LOXXESS přispívá k nízkoemisnímu zásobování energií pomocí fotovoltaického systému a kombinované výroby tepla a elektřiny. Díky dobré a dlouhodobé spolupráci s komunitou vznikne v tomto místě až 30 nových pracovních míst.



1 (zleva doprava) Patrik Mense, člen obchodního vedení LOXXESS, Marco Müller, jednatel GE.werk GmbH, Dr. Claus-Peter Amberger, člen představenstva LOXXESS a Simon Göttfert, starosta obce Aurach při pokládání základního kamene

KICKOFF FOR FULFILLMENT EXPANSION IN AURACH

EN

To be able to proactively meet the increased demand in food and beverage logistics, LOXXESS is expanding its fulfillment center in Aurach. Together with Dr. Claus-Peter Amberger and Patrick Mense, Marco Müller, Managing Director of GE.werk GmbH, and the Mayor of Aurach, Simon Göttfert, laid the foundation stone for the 6,000 sqm expansion building. Up to 30 new jobs will be created upon finishing the project.



SPOLEČNOST LOXXESS DRŽÍ LOGISTICKÉ OPRAVY SPOLEČNOSTI VODAFONE PEVNĚ V RUKOU

V březnu 2021 byly ve víceúčelovém kampusu Multi-User-Campus společnosti LOXXESS uvedeny do provozu nové logistické prostory pro Vodafone NRW (dříve unitymedia). Základem pro rozšíření jsou zkušenosti z předchozí úspěšné spolupráce se společností Vodafone. Oba partneři jsou díky tomu dobře připraveni na neustálý nárůst poptávky po elektronickém zboží.





Modemy, receivery a elektronické příslušenství z kabelové divize Vodafone dorazí do závodu společnosti LOXXESS, v oddělení pro úpravy a renovace se zpracují, vyčistí a zabalí, aby byly následně odeslány zpět. Společnost LOXXESS zajišťuje logistiku pro Vodafone od roku 2011. Během této doby docházelo průběžně k optimalizaci procesů a zavádění opatření v oblasti udržitelnosti, jako je ekologický systém opakovaně použitelných kontejnerů a obalový materiál bez plastů.

Společnost Vodafone nyní doplňuje komplexní nabídku služeb o bývalou unitymedia, jejíž logistika má být řešena centrálně. Pro společnost LOXXESS to znamená navýšení skladových prostor na 16 000 m², rozší-

ření velikosti týmu na 300 členů a zvýšení objemu zakázek na 14 000 - 15 000 jednotek denně. Tým byl úspěšně proškolen a seznámen s novými úkoly.

Přechod proběhl hladce a úkoly byly převzaty od předchozího poskytovatele služeb tak, aby byla slíbená dodávka zákazníkům společnosti Vodafone bez problémů dodržena. Společnost LOXXESS provedla spuštění ve fázích, výdej zboží zpočátku probíhal v jednotlivých regionech. Během několika dní se nakonec mohl rozšířit i výdej zboží a vyřizování vratek.

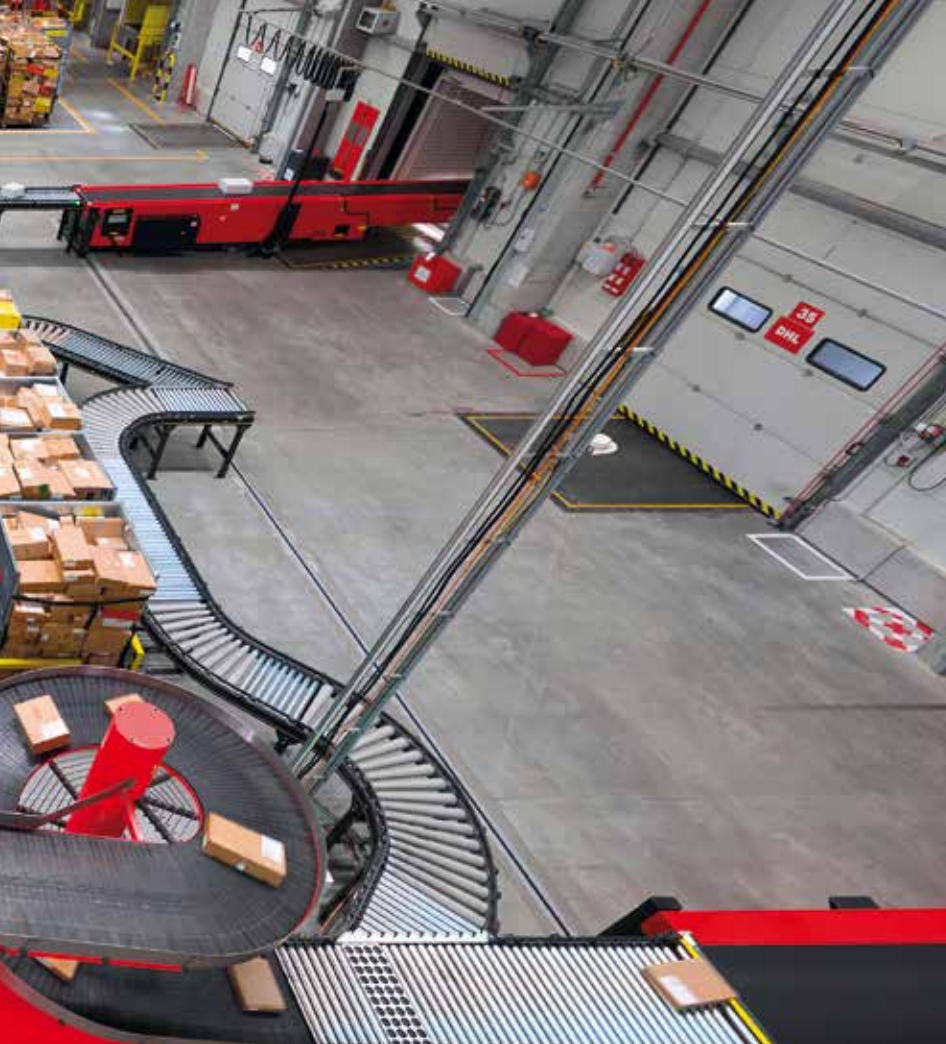
OPTIMALIZACE LOGISTICKÝCH PROCESŮ

Aby mohla společnost LOXXESS čelit plánovanému nárůstu zakázek,

investovala do rozšíření dopravní techniky. Bylo zde vytvořeno 21 nových pracovních míst. Při práci pomáhají dva nové lisy na kartonové krabice, do kterých obaly vjíždějí automaticky. V oddělení výdeje zboží nainstalovala společnost LOXXESS nový teleskopický dopravník pro obsluhu několika ramp, i zde se balíky pohybují na automatických dopravních pásech.

S novými regály se kapacita palet zvýšila o 10 000 na 25 000 skladových míst. Potenciál se však dá využít v ještě větší míře: s tím, jak se procesy a velikosti balení sjednocují, a také díky zaběhaným postupům, lze pomocí cílených regulací zavádět další optimalizace.

Optimalizace nákladů a udržitelnost jdou přitom ruku v ruce: Společnost



1 Zmodernizovaná výstupní kontrola společnosti Vodafone: společnost LOXXESS investovala do dopravní techniky a nainstalovala na výstupu zboží dva nové lisy na karton a nový teleskopický dopravník pro obsluhu několika ramp. S novými regály se navíc zvýšila kapacita paletových míst o 10.000 na 25.000

LOXXESS průběžně prověřuje, jak by například bylo možné co nejšetrněji pracovat s velikostmi obalů a s obalovými materiály, případně je tam, kde je to možné, recyklovat. Dále by mohly kolegům v budoucnu ulehčit práci elektrické vysokozdvizné vozíky.

Poskytovatel logistických a fulfillmentových služeb využívá k aktivaci nových kapacit a úkolů synergické efekty předchozí spolupráce a očekává, že bude schopen zvýšit celkový výkon – na základě zpracovaných balíků a vrtek – o 80 procent. Procesy jsou nyní nastaveny stabilně, plánovaná rozšíření jsou zavedená, výdej zboží, řízení vrtek a příjem zboží hladce fungují.

LOXXESS PULLS THE LOGISTICS STRINGS FOR VODAFONE

EN

Modems, receivers and electronic accessories from Vodafone's cable division arrive at the LOXXESS site, where they are reworked and refurbished, cleaned and packaged before being shipped again.

LOXXESS has been handling logistics for Vodafone since 2011, during this time processes have been continuously optimized and sustainability measures implemented, such as an environmentally friendly reusable

container system and plastic-free packaging material.

Now Vodafone is completing its nationwide range of services with the former unitymedia, whose logistics are to be handled centrally. For LOXXESS, this means an increase in warehouse space to 16,000 square meters, an expansion of the team size to 300 colleagues, and an increase in order volume to 13,000 units per day. Within a few days, outbound shipments and returns handling were finally expanded.

To cope with the planned increase in orders, LOXXESS is investing in an expansion of its conveyor technology. This alone will create 20 new jobs. New racking increased pallet capacity by 10,000 additional spaces. The potential can be tapped even further: With increasing uniformity of processes and packaging sizes as well as a well-rehearsed routine, further optimizations can be implemented.

LOXXESS creates synergy effects from its previous collaboration and expects to be able to increase its overall performance – in terms of handled parcels and returns – by 80 percent.

S „LEAN AND GREEN“ K



MENŠÍ EMISNÍ STOPĚ CO₂

Společnost LOXXESS se účastní programu „Lean and Green“ organizace GS1 Germany.

Tím se společnost zavazuje definovat komplexní akční plán, po jehož realizaci se do pěti let sníží emise skleníkových plynů nejméně o pětinu.



Jako rodinná společnost se silnými kořeny v regionu si je společnost LOXXESS vědoma své zvláštní odpovědnosti za budoucí generace. Činnost podniků v současnosti má přímý dopad na kvalitu života a klima v budoucnosti.

Proto se společnost rozhodla zajistit naprostou transparentnost o vlastních emisích CO₂ a snížit své emise všude, kde je to jen možné.

Aby bylo možné se k tomuto cíli

strukturovaně přiblížit, účastní se společnost LOXXESS iniciativy „Lean and Green“ německé pobočky mezinárodní sítě neziskových organizací GS1 Germany, která vyvíjí standardy pro všeobecné podnikové procesy po celém světě.

V rámci tohoto programu se GS1 Germany výslovně zaměřuje na společnosti v odvětví logistiky a dopravy a poskytuje jim vodítka a normy pro snižování emisí. Jak již název napovídá, zásady Lean Managementu mají být spojeny s cílovými hodnotami ochrany klimatu a účinného využívání zdrojů. V několika krocích jsou v hodnotovém řetězci identifikovány potenciály, s jejichž pomocí mohou společnosti

přispět k dosažení cílů Pařížské dohody v oblasti ochrany klimatu.

KROK ZA KROKEM KE SNÍŽENÍ EMISÍ CO₂

Společnost LOXXESS nejprve zpětně vypočítala své emise CO₂ za uplynulé roky až do roku 2017, aby mohla definovat akční plán na bázi „základního roku“. Firma LOXXESS k tomu použila software pro řízení emisí CO₂ od společnosti „planetly“, s jehož pomocí lze v souladu s protokolem o skleníkových plynech transparentně zmapovat vlastní stopu CO₂. Po předložení akčního plánu zkontroluje společnost TÜV Nord jeho proveditelnost; pokud bude zpětná vazba pozitivní, společnost



LOXXESS obdržel ocenění „Lean and Green Award“.

MILNÍK VE STRATEGII UDRŽITELNOSTI

Společnost LOXXESS definovala první strategii udržitelnosti již v roce 2016, tehdy se zaměřila zejména na provoz šetřící zdroje a modernizaci pracovišť. Kromě toho, že společnost LOXXESS využívá co nejvíce ekologické elektřiny, věnuje také velké úsilí tomu, aby společně se zákazníky vyvíjela opatření, která zefektivňují provoz a procesy a umožňují dosažení ekologické udržitelnosti.

Účastí v programu „Lean and Green“ může společnost LOXXESS také snížit a kompenzovat své emise skleníkových plynů nad rámec prvního pětiletého cíle, aby do roku 2050 postupným dosažením několika cílů nevytvářela vůbec žádné emise – v souladu s klimatickým cílem Pařížské dohody.

WITH "LEAN AND GREEN" TO A SMALLER CO₂ FOOTPRINT

EN

As a family-run company with strong roots in the region, LOXXESS is aware of its special responsibility for future generations. Corporate activities in the present have a direct impact on the quality of life and climate of the future.

For this reason, the company has decided to gain complete transparency about its own CO₂ emissions and to reduce its emissions by at least 20 percent. To achieve this goal, LOXXESS is participating in the "Lean and Green" initiative of GS1 Germany.

First, LOXXESS calculated its CO₂ emissions backwards until 2017 in order to define an action plan based on a status quo. As the name suggests, the principles of lean management are to be linked with topics of environmental

protection and resource efficiency. LOXXESS defined its first sustainability strategy back in 2016, at the time focusing on resource-efficient operation and retrofitting of the sites. In addition to using as much green electricity as possible, LOXXESS also puts a lot of effort into developing measures together with customers that make operations and processes more efficient and enable environmental sustainability gains.

By participating in "Lean and Green", LOXXESS can also reduce and offset its greenhouse gas emissions beyond the initial 5-year target, with the goal of generating no emissions at all in several steps by 2050 – in line with the climate goal of the Paris Agreement.

LOGISTICKÉ NEMOVITOSTI: „KLIMATICKY NEUTRÁLNÍ ROZVOJ JE MOŽNÝ“

Doreen Kruschina, majitelka společnosti Doreen Kruschina Planung + Baumanagement a spoluautorka publikace „Klimatická bilance – impulsy pro ekonomiku logistických nemovitostí“ iniciativy Logistikimmobilien (Logix), v rozhovoru pro magazín LOXXESS o rostoucím významu udržitelnosti a klimatické neutrality v sektoru logistických nemovitostí.*

Vzhledem k rostoucí nálehavosti změn klimatu hraje udržitelnost pro politiku, společnost a hospodářství stále důležitější roli. Také od celého sektoru logistiky se vyžaduje, aby vyvíjel a realizoval udržitelná řešení. Jaký potenciál mají logistické nemovitosti v rámci strategie udržitelnosti společností působících v oblasti logistiky?

DK: Jako třetí největší hospodářské odvětví Německa je logistika v udržitelnosti v mnoha ohledech průkopníkem. V sektoru dopravy se například již dlouho používají alternativní paliva, rozšiřují se udržitelné způsoby přepravy, jako je vnitrozemská lodní doprava, a umělá inteligence a big data pomáhají zajistit efektivní využití energie při skladování.

Otázka, za jaký podíl emisí skleníkových plynů, jako jsou například CO₂, jsou zodpovědné logistické nemovitosti v Německu, není z ekonomického hlediska pře-

svědčivě objasněna, ale odhaduje se, že mohou tvořit až 20 procent uhlíkové stopy celého podnikatelského sektoru. Jak role, tak i potenciál logistických nemovitostí je proto v rámci strategií udržitelnosti obrovský.

V aktuální publikaci Logix „Klimatická bilance – impulsy pro ekonomiku logistických nemovitostí“ se jako spoluautorka zabýváte úvahami na téma klimatu. Jak důležité je takové bilancování pro realizaci opatření v rámci udržitelnosti?

DK: Přestože ochrana klimatu ovlivňuje současnou veřejnou diskusi, chybí na mnoha místech pro zástupce hospodářství jasné pokyny. To často vede k hektickému akcionismu, aniž by bylo jasné, kde přesně se jaký potenciál udržitelnosti nachází a jak jej lze využít. Řada společností a jejich partneři, kteří musí zavádět balíčky opatření, je přetížena. ▶▶

LOGISTICS REAL ESTATE: "CLIMATE-NEUTRAL PROJECT DEVELOPMENT IS POSSIBLE"

Doreen Kruschina is owner of "Doreen Kruschina Planung + Baumanagement" and co-author of the publication "Climate Summary - Impulses for the Logistics Real Estate Sector" by the Logistics Real Estate Initiative (Logix).

She states that sustainability is playing an increasingly important role for politics, society and business in light of the growing urgency of climate change. The entire logistics sector is called upon to develop and implement sustainable solutions. What potential do logistics properties have in the context of the sustainability strategy?

As Germany's third-largest economic sector, logistics is a sustainability pioneer in many ways. It is estimated that logistics properties can account for up to 20 percent of a company's total CO₂ footprint. Both, the role and the potential of logistics real estate in the context of sustainability strategies, are therefore enormous.

In the 5th Logix publication "Climate Balance – Impulses for the Logistics Real Estate Industry" Kruschina states that there is a lack of clear guidelines for business representatives in many places. The carbon footprint helps to implement activities strategically and comprehensibly.

Ecologically sustainable real estate is not a random construction of environmentally and climate-friendly technologies, but requires systematic planning based on clear standards and unambiguous criteria.

Typically, the entire process of climate assessment is carried out in five steps. The starting point is the determination of the energy balance. Like an energy performance certificate, the amount of energy

consumed in the building is estimated for one year. The next step is to create a roadmap for achieving greenhouse gas neutrality. Finally, the climate protection measures must then be implemented.

For logistics real estate, there are several planning aspects for the energy-efficient operation of logistics centers. In addition to the starting points focused on building operation, other aspects essential for the CO₂ balance must be taken into account, such as the use of regenerative energy sources, the connection to alternative modes of transport, and the gray energy emitted during the construction of the property. This includes the energy used to extract materials, but also components such as transport, waste disposal, etc. The refurbishment of existing properties is also gaining in importance, because refurbished properties can have a better eco-balance than new buildings over a certain lifespan.

Finally, Kruschina explains how the interests of different stakeholders can be taken into account in order to find an acceptable compromise for everybody involved. The most important are the users, the investor, the developer and the municipality.

Despite all possible obstacles, however, the construction of a CO₂ neutral logistics property is already possible today without any problems in terms of structural, technical and ecological aspects. For this, it requires a willingness for transparency and a dialog at eye level from the parties involved.

This applies to the development of logistics real estate in general, and even more so to the planning and implementation of successful sustainability strategies in the logistics real estate sector.



1 Dorrien Kruschina, architektka a majitelka společnosti Doreen Kruschina Planung + Baumanagement

Klimatická bilance pomáhá realizovat aktivity strategicky a přijatelným způsobem. Protože ekologicky udržitelné nemovitosti nejsou nahodile vzniklé konstrukce technologií šetrných k životnímu prostředí a klimatu, ale vyžadují systematické plánování na základě jasných standardů a jednoznačných kritérií.

Jak funguje proces klimatického bilancování?

DK: Obvykle probíhá celý proces v pěti krocích. Výchozím je stanovení energetické bilance. Podobně jako u průkazu energetické náročnosti budovy se vždy určuje, kolik energie se v budově spotřebuje na různé oblasti, jako je vytápění, chlazení a osvětlení, za jeden rok. Pro každý druh energie existují ukazatele specifických emisí CO₂, na základě kterých lze vypočítat bilanci CO₂. V závislosti na stáří budovy, kvalitě a použitých materiálech lze určit potenciál budovy v souvislosti se snížením CO₂.

Dalším krokem by pak bylo sestavení plánu pro dosažení neutrality v oblasti skleníkových plynů. To vyžaduje kompenzaci emisí CO₂, které zbydou po snížení spotřeby energie. Nakonec musí být realizována opatření na ochranu klimatu.

Jaké jsou výchozí body pro efektivní plánování a navrhování logistických nemovitostí s ohledem na CO₂?

DK: U logistických nemovitostí existuje velké množství konkrétních projekčních prvků přispívajících k energeticky efektivnímu provozu logistických center.

Začíná to v oblasti intralogistiky, zahrnuje však také opláštění a technické vybavení budov. Kromě výchozích bodů zaměřených na provoz budovy je třeba zohlednit i další aspekty, které jsou pro bilanci CO₂ zásadní, jako je využití obnovitelných zdrojů energie, napojení na alternativní dopravní prostředky, jakož i šedá energie emitovaná při výstavbě nemovitosti.

To zahrnuje energii na získávání materiálů, ale také složky, jako je doprava, likvidace odpadů atd. Na významu nabývá také renovace stávajících nemovitostí.

Renovované nemovitosti totiž mohou po určitou dobu užívání vykazovat lepší ekologické bilance než novostavby.

Na rozvoji logistických nemovitostí se podílí velké množství zainteresovaných stran. Jak je možné v rámci této spolupráce dosáhnout úspěchu?

DK: Je to tak, sídelní projekty doprovází řada aktérů, kteří mají v mnoha případech na projekt velmi rozdílné pohledy. Nejdůležitější jsou uživatelé, investor, projektanti a obec. V centru toho všeho stojí projektant, který má náročný úkol spojit různé zájmy a rizika realizace projektu a vypracovat a zrealizovat odpovídající plán.

Přes veškeré možné překážky je však výstavba CO₂-neutrální logistické nemovitosti z hlediska stavebních, technických a ekologických aspektů již nyní bez problémů možná. Vyžaduje to však ochotu účastníků k transparentnosti a k vedení rovnocenného dialogu. To platí pro rozvoj logistických nemovitostí obecně a pro plánování a realizaci úspěšných strategií udržitelnosti v sektoru logistických nemovitostí to platí o to víc.

*** BEZPLATNÉ STAŽENÍ STUDIE NA:**
<https://www.logix-award.de/forschung>

ZVYŠOVÁNÍ INOVAČNÍHO POTENCIÁLU: START-UPY V LOGISTICE

Zakladatelky a zakladatelé firem hrají významnou roli v ekonomice a prosperitě, v logistice jsou start-upy motorem inovací a otevírají nové oblasti a modely podnikání. Také společnost LOXXESS úzce spolupracuje se Start-upy a podporuje mladé společnosti v oblasti logistiky. Firma LOXXESS v současné době kooperuje s mladou firmou how.fm, se společností Heureka Business Solutions získala tuto rodinná firma v roce 2020 Evropskou cenu za logistiku.

Ve třetím největším hospodářském odvětví v Německu přinášejí start-upy díky svým řešením a nápadům svěží vítr do zavedených hospodářských a obchodních aktivit a ukazují, které přístupy v tržních podmínkách skutečně fungují. Přitom se vyznačují zejména využitím nových a perspektivních myšlenek z oblasti umělé inteligence (AI), Big Data, Internet of Things (IoT) a robotiky.

SPOLUPRÁCE SE START-UPY JAKO FAKTOR ÚSPĚCHU

Také pro firmu LOXXESS hraje významnou roli spolupráce s mladými společnostmi. Tato rodinná firma v současné době spolupracuje se start-upem how.fm, který byl zalo-

žen v roce 2018 a je digitálním školicím pro manuální a kvalifikované pracovní procesy v logistických provozech.

Společnost LOXXESS tak chce podpořit zaměstnance, aby byli schopni ještě lépe zvládat špičky objednávek v náročných obchodních fázích. Pilotní projekt v pobočce firmy LOXXESS v Boru u česko-německých hranic je již ve fázi implementace. Pan Markus Mayr, manažer Lean Development ve společnosti LOXXESS, bude navíc v podcastu s firmou how.fm hovořit o významu Lean Managementu v logistice a poskytne praktické tipy.

Společnost LOXXESS již v minulosti slavila významné národní i mezinárodní úspěchy, v nichž hrála klíčo-

vou roli spolupráce se Start-upy. V roce 2020 získala tato rodinná firma Evropskou logistickou cenu za svůj logistický koncept „SMILE – chytrá a inovativní: logistika pro elektronický obchod“ a rok předtím byla jedním z finalistů Německé ceny za logistiku.

Společnost LOXXESS použila software pro optimalizaci skladů LOS, vyvinutý společností Heureka Business Solutions, který byl na intra-logistickém veletrhu LogiMat 2019 oceněn cenou „Nejlepší produkt“ v kategorii „Software, komunikace, IT“. SMILE jako první využívá kombinaci simulačního softwaru, optimalizačních algoritmů a umělé inteligence, což je důkazem perspektivního přístupu k řízení

LOXXESS START-UPS

komplexní logistiky elektronického obchodu.

START-UPY A SPOLEČNOSTI: JAK FUNGUJE TATO SPOLUPRÁCE?

Důležitou roli hraje otázka, jak může být spolupráce zakladatelek a zakladatelů firem s etablovanými společnostmi co neúspěšnější. Paní Christina Thurner, členka představenstva společnosti LOXXESS, o tom hovořila v květnu 2021 na konferenci Digital Innovators Hour v rámci světového veletrhu transport logistik, který se zabývá logistikou, mobilitou, IT a řízením dodavatelských řetězců.

„Pro úspěšnou spolupráci je důležité, aby zakladatelky a zakladatelé

nových firem kromě svého technologického know-how přesně znali problémy firem a svým přístupem nabízeli vhodná řešení. Pak lze optimálně využít inovační potenciál v logistice,“ říká paní Christina Thurner.

Tímto stále důležitějším tématem se zabývá i vědecká komunita, například ve studii „Spolupráce mezi společnostmi a start-upy – efektivní využití inovací v logistice“, která byla zveřejněna v roce 2021.

Prof. Dr. Christian Kille z Vysoké školy aplikovaných věd ve Würzburgu-Schweinfurtu FHWS společně se spoluautorkami a spoluautory došel v této studii k závěru, že ve srovnání s rigidními doporučeními k jednání je nejpłodnějším přístupem expe-

rimentální kuchyně. Zde je možné pružně reagovat na podmínky spolupráce a zachovat si vysokou míru svobody.

REALISING INNOVATION POTENTIAL: START-UPS IN LOGISTICS

EN

In logistics, start-ups drive innovation and open up new business fields and models. Cooperation with young companies plays a prominent role for LOXXESS, too.

START-UPS

Currently, the family-owned company is collaborating with the start-up how.fm, which is a digital trainer for manual and skilled work processes in logistics facilities. With this, LOXXESS wants to support employees to better handle order peaks during demanding business phases. LOXXESS has already celebrated significant national and international successes in the past, in which cooperation with start-ups played a key role. In 2020, for example, the family-owned company won the European Logistics Award with its logistics concept "SMILE - Smart and Innovative: Logistics for E-Commerce", and the year before it was one of the finalists for the German Logistics Award.

LOXXESS used the warehouse optimization software LOS developed by Heureka Business Solutions. SMILE is the first to rely on the combined use of simulation software, optimization algorithms and AI, demonstrating a future-proof approach to manage complex e-commerce logistics.

"For successful collaboration, it is important that founders, in addition to their technological know-how, are aware of the problems companies are faced with and offer suitable solutions with their approaches. Then the innovation potential in logistics can be optimally leveraged," says Christina Thurner, CEO of LOXXESS.



Více informací a rozsáhlý přehled o tématu naleznete v aktuální tematické brožuře „**Start-upy: budoucnost a motor inovací v logistice**“ iniciativy „Die Wirtschaftsmacher“, kterou od dob jejího založení podporuje také společnost LOXXESS a v níž je tento poskytovatel logistických služeb zastoupen vlastním příspěvkem k projektu SMILE.

Přehledový dokument je k dispozici k bezplatnému stažení na adrese www.die-wirtschaftsmacher.del/themenhefte

A portrait of Andrea Aschmann, a woman with dark, wavy hair, wearing a dark blue blazer over a white collared shirt. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a red wall with white text, including words like 'Individuell', 'Value-Add', and 'Fulfill'.

ZVLÁŠTNÍ VZTAH K ČÍSLŮM

Andrea Aschmann patří k týmu společnosti LOXXESS od samého začátku a podílela se na vytváření finančního systému doslova od píky. Jako vedoucí financí dohlíží na finanční toky uvnitř i vně společnosti a je kontaktní osobou pro banky, zákazníky a kolegy na pobočkách.

Pani Aschmann, společnost LOXXESS znáte od jejího založení dne 1. ledna 1999. Jak na tu dobu vzpomínáte?

AA: Bylo to náročné a vzrušující! Před nástupem do LOXXESS jsem pracovala ve společnosti Material-depot-Service-Gesellschaft (MDSG) v Bonnu - Bad Godesberg v oblasti finančního účetnictví, zkráceně FiBu. Peter Amberger, zakladatel dnešní společnosti LOXXESS, získal pět provozoven MDSG a vzal s sebou do nové struktury některé vedoucí pracovníky z týmu, včetně mě. Ze zavedených procesů v Bonnu - Bad Godesberg se šlo přímo do Tergernsee, do nově založené společnosti. Krok, který vyžadoval odvalu, ale kterého jsem nikdy nelitovala.

Dostala jste pak také hned opravdu mamutí úkol ...

AA: Dalo by se to tak říct, ano. Jako vedoucí financí jsem byla pověřena úkolem kompletně vytvořit zcela nový tým, procesy a struktury v účetnictví a také zhruba definovat, jaké technické vybavení a systémy nám zajistí co největší flexibilitu. V každém případě se zde vyplatily mé předchozí zkušenosti.

Je finanční účetnictví stejné, bez ohledu na to, ve které společnosti pracujete?

AA: Částečně, částečně. Základní struktura je samozřejmě v každé společnosti stejná: Rozvaha, výkazy zisků a ztrát, daňové předpisy, které je nutné dodržovat. Rozdíly jsou patrné zejména v závislosti na odvětví a velikosti společnosti. Postupem času pro to získáte lepší cit, rozpoznat, které ukazatele jsou nejdůležitější.

Pro LOXXESS jako pro poskytovatele logistických služeb to znamená, že každý závod má jinou strukturu nákladů. Zde je důležité vzít v úvahu požadavky zákazníků a podle toho pak přenést speciální požadavky na manipulaci také do finanční sféry.

Vypadá to, že vaše náplň práce je rozmanitá.

AA: To souhlasí! Hrajeme roli jakéhosi styčného bodu, protože jsme na jedné straně v úzkém kontaktu se závody a jejich projekty. Zároveň si musím udržet celkový přehled a zpracovávat data o toku peněz, aby mělo obchodní vedení a představenstvo odpovídající podklady pro rozhodování.

Komunikuji nejen s kolegy ve firmě, ale jsem také kontaktní osobou pro finanční úřady a banky. Hodnocení a data, která musí společnost poskytovat, jsou v posledních letech specifičtější.

Čeho si na práci v LOXXESS ceníte?

AA: Za více než dvacet let ve firmě jsem si všimla, jak rodinná kultura a pragmatický podnikatelský duch pana Ambergera seniora a mezitím i jeho dětí na společnost pozitivně působí. Mám přímé kontakty na lidi v představenstvu a rozhodovací řetězce jsou krátké. Společnost se neustále vyvíjela, protože nové podněty zvenčí jsou vždy přijímány konstruktivně. Zároveň zde panuje otevřená kultura vstřícného přístupu k návrhům, každý, kdo tu chce něco změnit, může to také udělat. To znamená, že společnost jde stále s dobou a ke změnám na trhu nelze přistupovat jako k riziku, ale proaktivně jako k příležitosti.

Změny vždy také znamenají nové výzvy. Jaký byl váš největší „challenge“ u společnosti LOXXESS?

AA: Každý nový projekt představuje výzvu. Každý zákazník přináší své vlastní specifikace, stejně jako každé rozšíření závodu. Dobré je, že se časem naučíte vyvíjet optimální řešení pro zákazníka i v neznámých situacích a pod tlakem.

V posledních letech je určitě jedním z největších hnacích motorů společnosti LOXXESS digitalizace. A to i zcela konkrétně pro nás ve finančnictví, při implementaci nových systémů včetně rozhraní s ostatními oblastmi podnikání. Z dlouhodobého hlediska by se měla obsluha systémů pro manažery a kolegy usnadnit a chceme zautomatizovat co nejvíce pracovních kroků.

I když to může dočasně představovat další zátěž v běžné práci, je důležité se na těchto změnách podílet – nikoliv je jen trpět.

Jaké změny se vám již podařilo ve firmě iniciovat a pomoci utvářet?

AA: Abychom mohli proaktivně asistovat a podporovat stálý růst a vývoj ve společnosti, postupně jsme odvětví financí stále více digitalizovali. Hlavní důraz zde byl kladen na výběr správného softwaru a jeho implementaci tak, aby mapoval funkce, které jsou pro společnost LOXXESS specifické. Sledujeme přitom všechny zainteresované strany společnosti, chceme usnadnit práci především našim zaměstnancům, naši obchodní partneři by měli těžit z transparentních a přehledně zpracovaných dat.

Společnost LOXXESS má od roku

„... KAŽDÝ NOVÝ PROJEKT PŘEDSTAVUJE VÝZVU. KAŽDÝ ZÁKAZNÍK PŘINÁŠÍ SVÉ VLASTNÍ SPECIFIKACE, STEJNĚ JAKO KAŽDÉ ROZŠÍŘENÍ ZÁVODU. DOBRÉ JE, ŽE SE ČASEM NAUČÍTE VYVÍJET OPTIMÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO ZÁKAZNÍKA I V NEZNÁMÝCH SITUACÍCH A POD TLAKEM. “

2021 svůj vlastní řídicí tým pro oblast udržitelnosti, který hledá způsoby, jak může společnost snížit svou uhlíkovou stopu. Finanční účetnictví může podpořit program „Lean and Green“ zejména tím, že zpracuje data od dodavatelů energií o spotřebě a nákladech na elektřinu. Tímto způsobem přispíváme k definici a též uskutečňování realistických cílů v oblasti udržitelnosti.

TÝM LOXXESS

1 Finanční účetnictví má své sídlo v sídle společnosti LOXXESS v Tegernsee



A SPECIAL BOND WITH NUMBERS

EN

Andrea Aschmann is one of the first members of the LOXXESS team and has helped develop the finance department from the ground up. As head of finance, she keeps an eye on the financial flows inside and outside the company and is the first contact person for banks, customers and colleagues at the sites.

Looking back on the first year of LOXXESS in 1999, she remembers that it was an exciting and challenging time. As head of finance, she was entrusted with the task of completely rebuilding the team, the processes and structures in accounting.

Within the structure of LOXXESS, her team has an interface function. On one side, they are in close contact with the operative sites and their projects. At the same time, Mrs. Aschmann has to keep an overview of the big picture and prepares the cash flow data for the management and the executive board.

What she has come to appreciate during her more than twenty years

with the company is the family culture and the pragmatic entrepreneurial spirit of Mr. Amberger senior and his children.

The company has developed continuously because new impulses from the outside are always received constructively. As a result, changes in the market can be approached proactively as an opportunity rather than as a risk. This is crucial, because every new project is a challenge.

In recent years, digitisation has been one of the biggest drivers for LOXXESS, specifically for Andrea Aschmann and her colleagues in finance.

Even if the implementation of new tools and processes can temporarily be an additional burden in day-to-day business, it is important to shape the change – not just endure it. In doing so, all stakeholders of the company have to be taken into account.

She wants to make things easier for the employees in particular, and LOXXESS' business partners should benefit from transparently and clearly prepared data.

PROHLÁŠENÍ O ROZMANITOSTI A NADŠENÍ V LOGISTICE

Reine Männersache?
Von wegen!
Die Logistik bietet großartige
Karrierechancen für Frauen!



KARINA SLOWINSKI

Dipl.-Kffr.
Leiterin QM & Lean Development
LOXXESS

Testimoniály si můžete prohlédnout na online kanálech „Wirtschaftsmacher“ na Facebooku a Instagramu, LinkedIn, Xing a také na webových stránkách.



1

1 Pohled do zákulisí: Karina Slowinski, vedoucí managementu kvality a lean developmentu u společnosti LOXXESS, při přípravě na focení

Společnost LOXXESS se zavázala informovat o pestrém světě témat a zajímavých pracovních příležitostech v logistice na základě svého zapojení do iniciativy „Die Wirtschaftsmacher“. Prostřednictvím četných kampaní pro zvýšení image na různých kanálech a v různých formátech jsou tak oslovovány zejména mladé cílové skupiny. Na podzim roku 2021 bude logistická iniciativa pokračovat v práci na image pomocí kampaně s testimoniálem a uspořádala focení se čtyřmi logistickými nadšenci.

Mezi nimi: Karina Slowinski, vedoucí oddělení řízení kvality a Lean Development ve společnosti

LOXXESS. Jako zástupkyně logistiky chce být vzorem a usilovat o to, aby se tato profesní oblast stala pro ženy viditelnou a zajímavou. Doby, kdy v logistice převládali muži, se mění. Více než polovinu týmu LOXXESS tvoří ženy a ženy tvoří přibližně 32 % vedení. „Čistě mužská záležitost? V žádném případě! Logistika nabízí skvělé kariéerní příležitosti pro ženy!“ říká v kampani Karina Slowinski. Vedle ní se k tomu, co je na logistice vzrušuje, vyjádřili také student s nadšením pro logistiku, logistická konzultantka a odbornice na rozvoj projektů logistických parků.

COMMUNITY

EN

STATEMENTS FOR DIVERSITY AND ENTHUSIASM IN LOGISTICS

LOXXESS is eager to communicate the colorful world of topics and exciting job opportunities in logistics through its support for the "Die Wirtschaftsmacher" initiative. Young target groups are reached through image campaigns online and offline. In autumn 2021, the logistics initiative continues its image work with a testimonial campaign and organized a photo shoot with four logistics enthusiasts.

Among them: Karina Slowinski, Head of Quality Management and Lean Development at LOXXESS. She wants to act as a role model and works to make this career field visible and interesting for women. "Men's work? No way! Logistics offers great career opportunities for women!" says Karina Slowinski in the campaign.

The testimonials can be seen on the "Wirtschaftsmacher" Facebook and Instagram online channels, LinkedIn, Xing and on the website.

VYSOKÁ ANGAŽOVANOST PRO LOGISTIKU V BVL

Od jara 2020 je paní Christina Thurner, členka představenstva společnosti LOXXESS, členkou představenstva Spolkového logistického svazu (BVL) a s velkým zájmem se podílí na interním definování cílů, oblastí a opatření svazu BVL. Vedle této funkce nyní převzala také předsednictví tematické skupiny BVL Image logistiky a nahradila tak paní Frauke Heistermann, která tuto tematickou skupinu vedla od jejího založení.

Cílem tematické skupiny Image logistiky je podporovat profesní kontakty a výměnu zkušeností mezi odborníky na logistiku v průmyslu, obchodě a sektoru služeb a rozvíjet tak pozitivní vnímání logistiky u odborné veřejnosti, v politice a ve společnosti. V roce 2018 vznikla z této tematické skupiny iniciativa „Die Wirtschaftsmacher“, která se zasazuje o větší uznání logistiky

v povědomí veřejnosti a kterou společnost LOXXESS rovněž podporuje.

Paní Christina Thurner také moderovala Německý logistický kongres (DLK) 2021. Kongres DLK se konal jako hybridní akce od 20. do 22. října 2021. Již v roce 2020 moderovala paní Christina Thurner slavnostní udílení Německé logistické ceny na galavečeru DLK.

Svaz BVL byl založen v roce 1978 a je otevřenou sítí s více než 11 200 členy z oblasti průmyslu, obchodu, služeb a vědy. Jeho cílem je zdůrazňovat význam logistiky a řízení dodavatelského řetězce pro veřejnost a podporovat jejich rozvoj a uplatňování.

ACTIVELY ENGAGED IN THE GERMAN ASSOCIATION OF LOGISTICS

EN

Since spring 2020, Christina Thurner, CEO of LOXXESS, has been a member of the board of the German Logistics Association (BVL), contributing to the internal definition of BVL's goals, focus areas and measures. In addition to this role, she has now also taken over the chairmanship of the BVL's Image of Logistics Round Table.

The aim of the Round Table is to promote professional contacts and exchange between logistics communicators in industry, trade and the service sector and thus to develop a positive perception of logistics in the professional public, politics and society.

In addition, Christina Thurner moderated the German Logistics Congress (DLK) in 2021.



1

VYNIKAJÍCÍ DISKUZE FNA TÉMA UDRŽITELNOSTI V LOGISTICE

Christina Thurner, členka představenstva společnosti LOXXESS, byla začátkem června pozvána na odborné setkání do Berlína. Společně s Achimem Steinerem, vedoucím rozvojového programu Organizace spojených národů (OSN), si zástupci různých německých logistických společností a start-upů vyměnili názory a nápady na téma „Udržitelnost a budoucnost dopravy“. Diskuze se soustředila zejména na způsoby zajištění udržitelnosti v logistice zohledňující 17 cílů udržitelnosti OSN (Sustainable Development Goals - SDGs) a Pařížské klimatické dohody. Cíle se týkají například přístupu k ekonomické infrastruktuře, zvýšení podílu obnovitelných energií a omezení změn klimatu.

„Abychom i v budoucnu zůstali světovými lídry v logistice, je nutné nastavit kurz již nyní,“ řekla Christina Thurnerová po

1 Achim Steiner, vedoucí rozvojového programu Organizace spojených národů (OSN), a jeho hosté v Berlíně



LOXXESS ZASTOUPENÁ V POROTĚ LOGIX

setkání. Jako rodinná společnost se silnými regionálními vazbami bere společnost LOXXESS svou odpovědnost za oblast udržitelnosti a ochranu klimatu velmi vážně. Výměna zkušeností a know-how s ostatními aktéry je proto pro společnost LOXXESS velmi cenná, aby bylo možné společnými silami zajistit, že logistika bude aktivně přispívat k udržitelnosti a ochraně klimatu.

Každé dva roky oceňuje iniciativa Logistikimmobilien (Logix) logistické nemovitosti v Německu, které vynikají v ekologických, sociálních a urbanistických aspektech. V roce 2021 je cena německých logistických nemovitostí udělována již popáté. Při této příležitosti byl jako desátý člen odborné poroty přizván Dr. Claus-Peter Amberger, člen představenstva společnosti LOXXESS.

Tato Porota se tradičně sešla koncem července na univerzitě ve Würzburgu pod vedením Prof. Dr. Christian Killeho z Univerzity aplikovaných věd Würzburg-Schweinfurt. Jako zástupce společnosti, která logistické nemovitosti využívá, tak mohl Dr. Amberger přinést do posuzování předložených projektů cenné impulsy a nové pohledy. V letošním roce sehrály významnou roli zejména ekologické aspekty, ale také orientace na kritéria ESG (Environmental,

Social, Governance) a stavební normy WELL. V případě letošního výběru finalistů stojí za zmínku, že byl brán v úvahu ucelenější pohled všech zúčastněných zainteresovaných stran, ale zejména i majitelů sousedních pozemků a zaměstnanců. Stejnou myšlenku zastává i LOXXESS AG, společnost řízená rodinou Amberger z pozice jejich majitelů. Výstavba a provoz logistických pracovišť tak, aby byla maximálně šetrná ke klimatu, jsou důležitou součástí strategie udržitelnosti společnosti LOXXESS.

Slavnostní vyhlášení ceny Logix Award proběhlo v říjnu na veletrhu EXPO REAL v Mnichově.



TOP-NOTCH EXCHANGE ON SUSTAINABILITY IN LOGISTICS

EN

In the beginning of June, Christina Thurner was invited to an expert round table in Berlin. Together with Achim Steiner, Head of the United Nations Development Programme (UNDP), representatives of various German logistics companies and start-ups exchanged perspectives and impulses on the topic of "Sustainability and the Future of Transport".

The discussion focused on the sustainable design of logistics, taking into account the UN's 17 Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement. The goals concern, for example, access to economic infrastructure, increasing the share of renewable energies and mitigating climate change.

LOXXESS MEMBER OF THE LOGIX JURY

EN

Every two years, the Logistics Real Estate Initiative (Logix) honors the most outstanding logistics real estate in Germany from an ecological, social, and urban development perspective. LOXXESS CEO Dr. Claus-Peter Amberger was appointed as the tenth member of the expert jury.

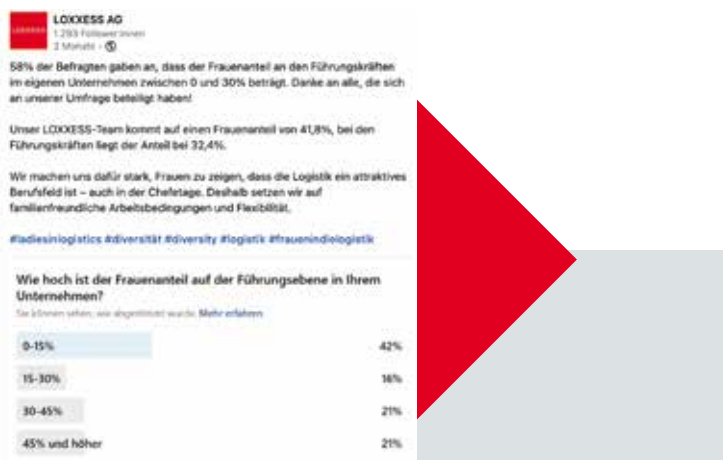
In his function as a representative of a logistics real estate user, Dr. Amberger was able to contribute valuable impulses and new perspectives to the evaluation of the submitted projects. This year, ESG criteria (Environmental, Social, Governance) as well as the WELL Building standard played an important role. A notable feature of this year's finalist selection was the increased holistic consideration of all stakeholders involved, in particular local residents and employees. Building and operating logistics sites in a way that is as climate-friendly as possible is an important part of LOXXESS' sustainability strategy.

KAMPAŇ ZA DIVERZITU: TÝM LOXXESS JE RŮZNORODÝ

Klíčem úspěchu je rozmanitost – zejména v týmu. Bez ohledu na pohlaví, věk nebo původ je společnost LOXXESS přesvědčena, že různorodý tým vede také k větší kreativitě a otevřenosti v interakci. To zahrnuje všechny rozměry rozmanitosti, jako je sexuální orientace a identita, etnický původ nebo národnost, a odráží tak individualitu každého člověka. K tomu, že do procesu hledání řešení a do pracovního procesu v týmu

vstupují různé perspektivy, přispívají i takové faktory, jako je různá délka praxe ve firmě. Proto chce společnost zviditelnit rozmanitost na sociálních sítích. Cílem je ukázat, že logistika může nabídnout zajímavé oblasti činnosti pro každého. Za tímto účelem byla navržena malá kampaň, která zahrnuje několik interaktivních anket a vyzývá sledující na síti LinkedIn k hlasování. Kampaň si můžete prohlédnout na sociálních sítích LinkedIn a Facebook.

COMMUNITY



SOCIAL MEDIA CAMPAIGN: LOXXESS IS DIVERSE

The more diverse, the better. Regardless of gender, age or origin, LOXXESS is convinced that a diverse team leads to more creativity and openness in interaction. This includes all dimensions of diversity such as sexual orientation and identity, ethnicity or nationality, and thus reflects the individuality of each person. Thus, different perspectives are incorporated into finding solutions and work processes in the team. That is why the company wants to make diversity visible on its social media channels. The aim is to show that logistics can offer exciting fields of work for everyone. The campaign can be seen on LinkedIn and Facebook.

FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK JE URČEN PRO PÉČI O DĚTI A MLÁDEŽ

Letos bude vánoční finanční dar věnován Arše v Mnichově-Moosachu. Denně se zde starají o 120 dětí a mladých lidí ve věku od 5 do 18 let. Získají zde pomoc s domácími úkoly a mohou se účastnit široké škály volnočasových aktivit.

Dr. Claus-Peter Amberger osvětluje, proč je pro LOXXESS letos obzvlášť důležité, že může pomáhat mladým lidem: „Pandemie covidu je velkou zátěží zejména pro nízkopříjmové domácnosti s dětmi. O to více nám leží na srdci, že můžeme tuto cennou práci podpořit naším vánočním darem.“



EN

CHRISTMAS DONATION SUPPORTS LOCAL CHILD AND YOUTH CARE

This year's charitable donation is destined for the "Ark" in Munich-Moosach. The facility offers childcare, assistance with homework and lots of playful activities for children and teenagers from low-income families. It is especially important for LOXXESS to support the young members of society this year, who have been heavily affected by the pandemic in their daily lives.

JUBILANTI VE FIRMĚ LOXXESS DRUHÉ POLOLETÍ

SRDEČNĚ GRATULUJEME

30 LET

Gerhard Biber, LOXXESS Neuburg

20 LET

Sven Schmittel, LOXXESS Berlin

Gerd Wenderoth, LOXXESS Kitzingen

10 LET

Gerta Barthelmeß, LOXXESS Aurach
 Petra Böhdörfer, LOXXESS Aurach
 Brigitte Fischer, LOXXESS Aurach
 Jasmin Lehnert-Götz, LOXXESS Aurach
 Jürgen Newald, LOXXESS Aurach
 Barbara Ott, LOXXESS Aurach
 Silke Reuß, LOXXESS Aurach
 Matthias Schöllhammer, LOXXESS Aurach

Hans-Peter Henkemeier, LOXXESS Berlin

Kateřina Adamovičová, LOXXESS Bor
 Marie Hrabová, LOXXESS Bor
 Jitka Mansfeldová, LOXXESS Bor
 Michaela Pigulová, LOXXESS Bor
 Roman Salaba, LOXXESS Bor
 Michaela Štrejnová, LOXXESS Bor
 Martin Vaňous, LOXXESS Bor
 Pavel Příkaský, LOXXESS Bor

Hugo Thomas Gottfried, LOXXESS Bor
 Karel Rosa, LOXXESS Bor
 Stefan Mrázik, LOXXESS Bor
 Martina Lehovcová, LOXXESS Bor

Tomas Majercik, LOXXESS Ebermannsdorf
 Martin Raabe, LOXXESS Ebermannsdorf

Kasim Özcelik, LOXXESS Haiming
 Peter Schmalholz, LOXXESS Haiming

Martina Höhn, LOXXESS Kitzingen
 Nina Stelle, LOXXESS Kitzingen
 Renate Troll, LOXXESS Kitzingen

Paul Grams, LOXXESS Unterföhring
 Kerstin Schmiegel, LOXXESS Unterföhring

Patrick Beck, LOXXESS Würzburg

COMMUNITY

Děkujeme našim dlouholetým zaměstnancům
za jejich věrnost a angažovanost.

LOXXESS

SOUTĚŽ O CENY



O kolik procent chce společnost LOXXESS snížit své emise CO₂ v rámci programu Lean and Green do roku 2022?

By what percentage does LOXXESS intend to lower its CO₂ emissions until 2022?



**Vyhrajte poukaz
od ARMEDANGELS
v hodnotě 250 €!**



**Svou odpověď zašlete prosím do
30. září 2022 e-mailem na adresu:**

Please send your answer until
April 30, 2022 to:

magazin@loxxess.com

V případě více zaslaných správných odpovědí bude výherce vybrán losováním a informován e-mailem. Svou účastí prohlašujete, že v případě výhry budete souhlasit se zveřejněním svého jména v příštím vydání.

Právní cesta je vyloučena.



Výherkyně 12. vydání:

ELISABETH HESS

LOXXESS Pharma, Neutraubling

Srdečně gratulujeme!