LOXXESS MAGAZIN

MAI 2019 | AUSGABE 08

NEWS
INTELLIGENTE LAGEROPTIMIERUNG

NEUE PROJEKTE
LOGISTIK ALS HEBEL FÜR MEHR EFFIZIENZ

KOMPETENZ
FREIHÄNDIG KOMMISSIONIEREN

STRATEGIE
LOXXESS SUCHT DEN „LOGISTICS GAME CHANGER“

Folgen Sie uns auf:

INHALT

3 **EDITORIAL**
HANDLUNGSFELD INNOVATION

4 **NEWS**
DER ONLINEHANDEL BOOMT UND LOXXESS WÄCHST MIT
TRANS-O-FLEX ZURÜCK IN SCHWARZEN ZAHLEN
BOREALIS SETZT AUF EINE ENGE ZUSAMMENARBEIT UND MODERNE TECHNIK
INTELLIGENTE LAGEROPTIMIERUNG

7 **NEUE PROJEKTE**
LOGISTIK ALS HEBEL FÜR MEHR EFFIZIENZ

10 **BEST PRACTICE**
FLEXIBILITÄT UND VERFÜGBARKEIT

12 **STRATEGIE**
PRIORITÄT AUF WISSENSTRANSFER UND INNOVATION

14 **KOMPETENZ**
FREIHÄNDIG KOMMISSIONIEREN

16 **STRATEGIE**
LOXXESS SUCHT DEN „LOGISTICS GAME CHANGER"

18 **LOXXESS-TEAM**
BE LOXXESSFUL
VIELFALT DER LOGISTIK DURCH LOGISTIKHELDEN AUFZEIGEN

22 **COMMUNITY**
EINSATZKOMMANDO FÜR DEN GUTEN ZWECK
GESCHICKT GESTAPELT
JUBILARE

24 **GEWINNSPIEL**

Alle Anregungen, Kommentare und Wünsche bitte an:
magazin@loxxess.com

LOXXESS MAGAZIN

MAI 2019 | AUSGABE 08

Herausgeber:
LOXXESS AG
Betastraße 10e
85774 Unterföhring
www.loxxess.com

Verantwortlich:
Christina Thurner,
Mitglied der Geschäftsleitung

Redaktion & Gestaltung:
teamtosse GmbH
Agentur für Kommunikation
www.teamtosse.de

Redaktion: Jens Tosse, Amelie Burglechner

Art Direction: Yvonne Schmidt

Druck:
Gotteswinter und Aumaier GmbH

Fotos und Illustrationen:
LOXXESS, blickdesign.it, RENÉ LEZARD Mode AG, shutterstock.com, trans-o-flex Express GmbH

Copyright:
Das LOXXESS Magazin erscheint zweimal pro Jahr in einer Auflage von 1.500 Stück DE/EN und 400 Stück CZ/EN. Die Urheberrechte liegen bei der LOXXESS AG. Nachdruck und fototechnische Wiedergabe jeglicher Art – auch auszugsweise – sind nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers erlaubt. Bei der Fülle der Daten können trotz sorgfältiger Bearbeitung vereinzelt fehlerhafte Angaben auftreten. Deshalb können die Informationen des hauseigenen Magazins nicht die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der LOXXESS AG ersetzen. Für Informationen, die wir von Dritten erhalten haben, übernehmen wir keine Haftung.

HANDLUNGSFELD INNOVATION

Liebe Leserinnen und Leser!

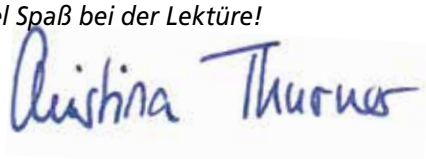
Wir durften uns im März zusammen mit der Firma HEUREKA freuen. Denn deren Lageroptimierungs-Software LOS war auf der Intralogistik-Messe LogiMat 2019 mit dem Preis „Bestes Produkt“ in der Kategorie „Software, Kommunikation, IT“ ausgezeichnet worden. Als einer der Key User seit Juli 2018 ist LOXXESS ein früher Anwender von LOS. Wir nutzen die Software und deren künstliche Intelligenz erfolgreich im Multi-User-Campus in Bor bei der Optimierung der Lagerprozesse.

LOXXESS hat bisher und wird in Zukunft einen Fokus auf innovative Entwicklungen legen, die die Prozesse im Lager effizienter gestalten und die Transparenz aller Daten für unsere Kunden erhöhen. Dass wir diesen Schwerpunkt weiter intensivieren werden, ist eines der Ergebnisse im Rahmen eines Prozesses, mit dem wir gegenwärtig unser Leitbild überprüfen und neu ausrichten.

Dort haben wir Handlungsfelder definiert, die uns in 2019 besonders wichtig sind. Eines davon ist – die Innovationsfähigkeit! Eine zentrale Maßnahme wird in diesem Zusammenhang die enge Kooperation mit Start-ups oder mittelständischen Unternehmen sein, die neue, smarte Lösungen für die Lagerprozesse zu bieten haben. Diese werden im Rahmen des 11. Innovation World Cup bei LOXXESS als LOGISTICS GAME CHANGER zusammen mit unseren Experten ein Pilotprojekt realisieren!

Lesen Sie über all dies und vieles mehr in der aktuellen Ausgabe Ihres LOXXESS Magazins!

Ich wünsche viel Spaß bei der Lektüre!
Herzlichst Ihre,



Field of action innovation

EN

Dear readers!

in March we were happy for the company HEUREKA. Their warehouse optimization software LOS was awarded the "Best Product" prize in the "Software, Communication, IT" category at the LogiMat 2019 intralogistics trade fair. LOXXESS is an early user of LOS since July 2018. We successfully use the software and its artificial intelligence at the multi-user campus in Bor to optimize warehouse processes.

LOXXESS has focused and will continue to focus on innovative developments that make warehouse processes more efficient and increase the transparency of all data for our customers. The fact that we will continue to intensify this focus is one of the results of a process with which we are currently reviewing and realigning our mission statement.

We have defined areas of action that will be particularly important to us in 2019. One of them is our ability to innovate. A central measure in this context will be close cooperation with start-ups or medium-sized companies that offer new, smart solutions for warehouse processes. As LOGISTICS GAME CHANGER they will be implementing a pilot project together with our experts as part of the 11th Innovation World Cup at LOXXESS.

Read about all this and much more in the current issue of your LOXXESS magazine!

I hope you enjoy reading it!

DER ONLINEHANDEL BOOMT UND LOXXESS WÄCHST MIT

1 *Im Februar 2019 ging der zweimillionste Auftrag für die Drogeriemarktkette dm auf den Weg*

Im Februar 2019 hat das Team von LOXXESS am Standort Bor, Tschechien, den zweimillionsten Auftrag für die Drogeriemarktkette dm auf den Weg gebracht. Seit April 2017 nimmt sich LOXXESS dem wachsenden Onlinegeschäft von dm an, im Juni 2018 wurden bereits eine Million Aufträge gezählt. Das Team und die Lagerfläche von LOXXESS wachsen mit. Seit Herbst 2018 ist eine zweite Halle mit moderner Verpackungsanlage und insgesamt 408 Mitarbeitern für dm im Einsatz.

Online trade is booming and LOXXESS is growing with it

EN

In February 2019, the LOXXESS team processed the two millionth order for the dm drugstore chain. Since April 2017, LOXXESS has been taking care of dm's growing online business at the Bor site in Czech Republic. Since autumn 2018, a second hall with a modern packaging system is in operation for dm and a total of 408 employees are working on the project.

TRANS-O-FLEX ZURÜCK IN SCHWARZEN ZAHLEN

2016 haben die Familienunternehmer *Amberger* und *Schoeller* die Logistikgruppe trans-o-flex erworben, welche Logistiklösungen für Pharmazeutika, Kosmetik, Consumer Electronics sowie andere hochwertige sensible Güter bietet.

2018 hat das Unternehmen nach erfolgreicher Neuausrichtung erstmals seit zehn Jahren wieder einen Gewinn erwirtschaftet. „Nachdem wir 2017 bereits eine schwarze Null erreicht hatten, belegt das aktuelle Ergebnis nun definitiv, dass uns die Sanierung des Unternehmens geglückt ist“, sagt der Vorsitzende der Geschäftsführung, Wolfgang P. Albeck. Diesen Wachstumskurs will trans-o-flex 2019 fortsetzen. Das mit den Gesellschaftern abgestimmte Budget sieht für das laufende Jahr ein Investitionsvolumen von 35 Millionen Euro vor.

trans-o-flex writing black figures again

EN

In 2016, the family entrepreneurs Amberger and Schoeller acquired the logistics group trans-o-flex, which offers logistics solutions for pharmaceuticals, cosmetics, consumer electronics and other high-value sensitive goods.

In 2018, following a successful realignment, the company generated a profit for the first time in ten years. "After writing a black zero in 2017, the current result definitely proves that we have succeeded in restructuring the company," says Wolfgang P. Albeck, Chairman of the Management Board.

trans-o-flex intends to continue this growth in 2019. The budget provides an investment volume of 35 million euros for the current year.

BOREALIS SETZT AUF ENGE ZUSAMMENARBEIT UND MODERNE TECHNIK

1 *Am Standort Burghausen wird der Bereich der Schüttgut-Verladung um eine vollautomatische Anlage erweitert*

Seit 2009 verantwortet LOXXESS einige Bereiche der Lagerlogistik für Kunststoffgranulat im Werk der Borealis Polymere GmbH in Burghausen, einer Tochtergesellschaft der Borealis AG, Wien. Borealis hat seine Zusammenarbeit mit LOXXESS nun langfristig verlängert.

Burghausen ist Dreh- und Angelpunkt im „Bayerischen Chemiedreieck". Dort bewegt ein Geschäftsbereich der LOXXESS Haiming GmbH & Co. KG pro Monat im Schnitt 30.000 Tonnen granulierte Polypropylene, welche Borealis an weiterverarbeitende Unternehmen weltweit, hauptsächlich jedoch in Deutschland und Europa, liefert.

LOXXESS ist auf dem Werksgelände der Borealis Polymere GmbH auf 31.000 qm Lagerfläche sowie im Verladebereich des Hochregallagers mit 9.500 Palettenstellplätzen tätig. Zu den logistischen Aufgaben von LOXXESS gehört vor allem das Beladen von Lkw und Containern mit Palettenware, inklusive präziser Kontrolle, Korrektur und Dokumentation der Ladungssicherung sowie Umlagerung innerhalb des Werkes. Schüttgut wird unter anderem mithilfe einer eigens konstruierten und angefertigten Anlage in Silo-Lkws verladen. Auf diese Weise werden bis zu 2.000 Tonnen Schüttgut im Monat verladen.

In Zusammenarbeit mit der technischen Projektgruppe von LOXXESS wird dieser Bereich derzeit um eine vollautomatische Anlage modernster Bauart erweitert. Das erfolgt nicht nur mit dem Ziel die physischen Belastungen der Mitarbeiter zu reduzieren, sondern sichert künftig auch die sehr hohen kundenspezifischen Anforderungen, denen Borealis als Premiumlieferant gerecht wird.

Borealis relies on close cooperation and modern technology

EN

Borealis has extended its long-term cooperation with LOXXESS.

Since 2009, LOXXESS has been responsible for some areas of warehouse logistics for plastic granulate at the plant of Borealis Polymere GmbH in Burghausen, a subsidiary of Borealis AG, Vienna.

LOXXESS operates on 31,000 sqm of storage space and in the loading area of the high-bay warehouse with 9,500 pallet spaces. The logistical tasks primarily include the loading of trucks and containers with pallet goods, including precise control, modification and documentation of load securing, as well as relocation within the plant. Bulk goods are loaded into silo trucks, using a specially designed and manufactured facility.

In cooperation with a technical project group of LOXXESS, this area is currently being expanded to include a fully automated, state-of-the-art plant.

INTELLIGENTE LAGEROPTIMIERUNG

1 *LOXXESS nutzt das Potenzial der Heureka-Software LOS am Multi-User-Campus Bor und optimiert alle Pick-Touren*

LOXXESS ist von Beginn an Anwender der Lageroptimierungs-Software LOS, die auf der Intralogistik-Messe LogiMat 2019 mit dem Preis „Bestes Produkt" in der Kategorie „Software, Kommunikation, IT" ausgezeichnet wurde, und setzt künstliche Intelligenz im Lager ein.

Seit Juli 2018 setzt LOXXESS im Multi-User-Campus in Bor nahe der tschechischen Grenze die Lageroptimierungs-Software *LOS* von Heureka Business Solutions ein. Im E-Commerce-Segment ist die Bündelung und Optimierung der Lagerprozesse aufgrund der hohen Zahl an Kommissionier-Aufträgen besonders lohnenswert.

Pick-Touren können mithilfe von Algorithmen so intelligent zusammengestellt werden, dass der kürzest mögliche, durchlaufzeitoptimierte Weg entsteht. Dieses Potenzial nutzt LOXXESS unter anderem für die E-Commerce-Logistik des Drogerieunternehmens dm.

Die Software unterstützt mit künstlicher Intelligenz das LOXXESS-eigene Lagerverwaltungssystem durch permanente Optimierung der Prozesse in Echtzeit, immer angepasst an die aktuellen Auftragsstrukturen und Kundenanforderungen.

Dies ermöglicht zudem genauere Prognosen zur verbleibenden Abarbeitungszeit der offenen Aufträge oder zur benötigten Mitarbeiterkapazität. Mit den gewonnenen Daten lässt sich auch der Wareneingang optimieren, nicht nur, weil das System analysiert, welche Artikel etwa in den letzten zwei Wochen zusammen gekauft wurden, sondern weil über hundert andere Faktoren der Logistikkette berücksichtigt werden.

2 *LogiMat Stuttgart im Februar 2019: Christina Thurner freut sich mit Dr. Raymond Hemmecke (li.) und Richard Lessau, Geschäftsführer der Heureka Business Solutions GmbH*

Intelligent warehousing

EN

Since July 2018, LOXXESS has been a user of LOS, the warehouse optimization software of Heureka Business Solutions that was awarded the "Best Product" prize in the "Software, Communication, IT" category at the LogiMat 2019 intralogistics trade fair and thus uses artificial intelligence at its multi-user warehouse in Bor, Czech Republic.

In the e-commerce segment, the bundling and optimization of warehouse processes is particularly worthwhile due to a high number of picking orders. Pick tours can be put together intelligently with the help of algorithms so that the shortest possible, lead-time-optimized route is created. LOXXESS uses this potential, among other things, for the e-commerce logistics of the drugstore dm.

LOGISTIK ALS HEBEL FÜR MEHR EFFIZIENZ

1 *Keylooks der Herbst-/Winter-Damen-Kollektion 2019 von RENÉ LEZARD*

RENÉ LEZARD, eine exklusive Modemarke für Damen und Herren im Premium-Segment, hat in 2018 einen Strategiewechsel vollzogen: Die Produktion wurde von der passiven Lohnveredelung auf Vollgeschäft umgestellt und die Logistik ausgelagert. Die Marke steht für selbstbewusste Individualität, unverwechselbares Design und kompromisslose Qualität bei

Material und Verarbeitung. Da muss auch die Qualität der Logistik auf gleichem Niveau agieren. Die Kollektionen sind in den RENÉ LEZARD Stores, dem RENÉ LEZARD Online-shop sowie im gehobenen Fachhandel erhältlich. LOXXESS ging erfolgreich aus dem Ausschreibungsprozess hervor. Über die Gründe und Vorteile spricht Isabella Hierl, CEO der RENÉ LEZARD Mode AG, im Interview.

2

Frau Hierl, welche Chancen bietet das Outsourcing der Logistik an LOXXESS?

Wir haben Ende 2018 eine wirtschaftliche Neuausrichtung beschlossen, die dazu führt, dass komplexe und kostenintensive Prozesse vereinfacht und ausgelagert werden. Darin liegt für uns einer der Hebel die in den letzten Jahren rückläufigen Erträge wieder zu steigern.

Gemeinsam mit unserem externen Berater EOC operations+ Consulting haben wir u. a. Logistik und Produktion als wesentliche Faktoren dafür identifiziert. Unsere Logistik ist sehr anspruchsvoll. Dafür bedarf es eines spezialisierten Dienstleisters wie LOXXESS.

Sie haben LOXXESS nach einem nur rund 10-wöchigen strukturierten Ausschreibungsprozess Anfang 2019 als Partner gewählt. Warum?

Das war in der Tat sehr ambitioniert! LOXXESS ist ein solides Familienunternehmen, gleichzeitig innovativ und kompetent in genau dem Bereich, in dem wir uns bewegen. Am Standort Bor ist alles vorhanden, was eine effiziente, qualitativ hochwertige Textillogistik benötigt: Know-how und Mitarbeiter, das spezielle Equipment für die Textilaufbereitung und die Kapazitäten und Flexibilität für unser Geschäft.

Wir sprechen immerhin über einen Bestand von 90.000 Teilen und jährlich rund 400.000 zu bewegenden Teilen, die das Lager in Richtung unserer Vertriebskanäle verlassen.

Wo liegen die besonderen Anforderungen?

Ganz zuoberst natürlich die Qualität: Die Ware muss perfekt aufbereitet, also gebügelt, etikettiert und verpackt werden.

Die ausgehenden Bestellungen werden individuell kommissioniert, jeweils nach den unterschiedlichen Wünschen der Vertriebskanäle und Abnehmer. Hierzu gibt es unterschiedliche Etiketten, Verpackungen etc. Die Ware wird in Seidenpapier eingeschlagen. Rund 60 Prozent werden hängend verschickt.

Wie und wann wird der Übergang zum neuen Dienstleister vollzogen?

Dafür haben wir gemeinsam mit EOC operations+ Consulting und LOXXESS ein mehrstufiges Umzugskonzept entwickelt. Das oberste Ziel ist selbstverständlich, dass wir voll auslieferfähig

Logistikdienstleistungen

WAS LOXXESS FÜR RENÉ LEZARD ÜBERNIMMT:

- **Wareneingangsabwicklung (Beschaffung, Warentausch) inkl. Qualitätskontrolle**
- **Bereitstellung von Lagerkapazitäten, Lagerhaltung, Lagerbestandsführung für liegende und hängende Ware**
- **Kommissionierung, Verpackung und Warenversand an Retail-Stores, Factory Outlet Stores, Großhandels- und Depotkunden**
- **Abwicklung von Selbstabholern**
- **Kollektionsversand**
- **Retourenabwicklung**
- **Value Added Services (z.B. Etiketten anbringen oder entfernen, etc.) und Aufbereitungsarbeiten (z.B. tunneln, puppen, dampfbügeln etc.)**
- **Exportverzollung**

3

bleiben. Ab 1. Juli 2019 ist LOXXESS dann der Logistikarm von RENÉ LEZARD. Wir freuen uns auf die neue Partnerschaft!

Logistics as a lever for more efficiency

EN

RENÉ LEZARD, an exclusive fashion brand for women and men in the premium segment, has completed a strategy change in 2018: Production was switched from passive contract processing to full business and logistics was outsourced. The brand stands for self-confident individuality, unmistakable design and uncompromising quality in materials and workmanship. The quality of logistics must operate at the same level. The collections are available in the RENÉ LEZARD stores, the RENÉ LEZARD online shop and in upmarket specialist shops.

For RENÉ LEZARD, the strategy change is one of the levers to increase earnings, which have been declining in recent years. Together with EOC operations+ Consulting, they have identified logistics and production as key factors for this. At the beginning of 2019 RENÉ LEZARD selected LOXXESS as outsourcing partner. LOXXESS will be the logistics arm of RENÉ LEZARD from July 1, 2019.

Isabella Hierl, CEO of RENÉ LEZARD Mode AG, states: "LOXXESS is a solid family company, innovative and competent at the same time in exactly the area in which we operate. The Bor site has everything needed for efficient, high-quality textile logistics: Know-how and employees, the special equipment for textile processing and the capacities and flexibility for our business."

2 *Isabella Hierl, CEO der RENÉ LEZARD Mode AG*

3 *Keylooks der Herbst-/Winter-Herren-Kollektion 2019 von RENÉ LEZARD. Die Marke steht für selbstbewusste Individualität, unverwechselbares Design und kompromisslose Qualität bei Material und Verarbeitung*

FLEXIBILITÄT UND VERFÜGBARKEIT

J.E. Schum ist ein Handels- und Dienstleistungsunternehmen mit langer Tradition. 1877 gegründet, ist der europäische Marktführer für Aktionsware auch heute noch in Familienbesitz. Bei der Logistik unterstützt LOXXESS am Standort Kitzingen mit einer breiten Servicepalette, viel Know-how und größter Flexibilität das aktionsgetriebene Geschäft des Würzburger Unternehmens.

J.E. Schum verfügt über ein Sortiment von bis zu 15.000 ständig auf Lager liegenden Artikeln, die sich über alle gängigen Nonfood-Warengruppen und unterschiedliche Preislagen erstrecken. Diese Ware bietet das Unternehmen dem stationären Handel in attraktiven Displays und Paletten in verschiedenen Konzepten an – vom Kleinpreis- über Aktions- bis hin zu SB-Service-Konzepten, auf Klein-, Mittel- oder Großflächen.

NR. 1 BEI AKTIONSWARE IN EUROPA

Das eigene Beschaffungsmanagement agiert europa- sowie weltweit und schafft Wettbewerbsvorteile. Deshalb sind die Aktionspaletten deutschlandweit mittlerweile ein fester Bestandteil im relevanten Lebensmittelhandel. Darüber hinaus findet man die Schum-Displays in einem Großteil der Baumärkte und Discounter. Mit über zwei Milliarden verkauften Artikeln ist J.E. Schum die Nr. 1 in Deutschland und ganz Europa. Das Unternehmen beschäftigt 2.800 Mitarbeiter und liefert Displays in 21 Länder.

Bereits seit rund 15 Jahren arbeiten J.E. Schum und LOXXESS in der logistischen Abwicklung zusammen; seit genau zehn Jahren auf fester Vertragsbasis. Dabei unterstützt LOXXESS vom Standort Kitzingen aus das Schum-eigene Zentrallager in Dettelbach, in dem das Unternehmen rund 400 Mitarbeiter beschäftigt.

VIELFÄLTIGE AUFGABEN

Dabei ist das Aufgabenspektrum des LOXXESS-Teams am Standort Kitzingen weit gesteckt. LOXXESS organisiert in Zusammenarbeit mit verschiedenen Speditionen, die von J.E. Schum direkt beauftragt werden, die Belieferung von Verteilzentren und Handelsfilialen als Komplett- und Teilladungen sowie als Stückgutverladungen.

Doch bevor die verschiedenen Artikel – vom Gartenstecker bis zum Porzellandisplay – fertig konfektioniert in den Verkauf gehen, durchlaufen sie einige Bearbeitungsschritte. Im Wareneingang werden die Güter aus Containern und Lkw lose oder auf Palette vereinnahmt und zwischengelagert.

Je nach individuellem Auftrag der verschiedenen Einzelhändler baut das LOXXESS-Team sodann Spezialdisplays zusammen, die von verschiedenen Herstellern in Teilen angeliefert werden. Sie müssen aufgerichtet, verklebt, etikettiert, getackert, verschraubt, befüllt, in Folien verpackt und mit Bändern gesichert werden. Für die Befüllung bilden die Kitzinger Spezialisten nicht selten Konfektionierungslinien mit bis zu 25 Packern!

Das Auftragsvolumen reicht von 100 bis rund 2.000 Displays pro Handelskunde. Da ist größtmögliche Flexibilität gefragt. Denn natürlich müssen die Liefertermine penibel und abso-

1 *Key Features in Kitzingen sind das jahrelang ggewachsene Know-how, die Verfügbarkeit von Lagerkapazitäten und die nötigen Ressourcen für eine schnelle und zuverlässige Umsetzung der Kundenaufträge*

LOXXESS-Logistikzentrum Kitzingen

- **LAGE:** Am Main im Gewerbegebiet August-Gauer-Straße
- **VERKEHRSANBINDUNG**
  - ca. 20 km bis nach Würzburg
  - ca. 8,5 km zur A3
  - ca. 11,5 km bis zur A7
- **LAGERFLÄCHE:** 13.000 m² inkl. Bühnen
- **KAPAZITÄT:** 10.000 Palettenstellplätze
- **EQUIPMENT:** Schwerlastkran (Gebäude war früher eine Panzerfabrik)
- **MITARBEITERZAHL:** ca. 75
- **TECHNISCHE AUSSTATTUNG:** LOXXITone (LOXXESS-eigenes Lagerverwaltungssystem)

lut zuverlässig eingehalten werden. Patrick Mense, Mitglied der Geschäftsleitung von LOXXESS, erklärt: „Neben unserem Know-how, das über die Jahre gewachsen ist, ist die Verfügbarkeit von Lagerkapazität und Ressourcen für die schnelle und zuverlässige Umsetzung der Kundenaufträge die zentralen USPs, die wir unserem Partner J.E. Schum bieten."

FLEXIBEL IN JEDER HINSICHT

Flexibilität bei großen Volumina beweist LOXXESS auch bei der Retourenlogistik. Für große Einzelhandelsketten konnte das Kitzinger Team erfolgreich Retouren bewältigen, die in den Lagerbestand zurückgeführt wurden. Dabei mussten die Artikel zunächst grob in rund 15 Sortimentsbereiche sortiert werden, von großvolumiger Deckelware bis hin zu Kosmetik oder Schmuck. Dann erfolgte eine Feinsortierung in rund 1.000 SKU (Artikeleinheiten).

Bei solch erheblichen Mengen spielen ökologische Aspekte für LOXXESS und den Partner J.E. Schum eine wichtige Rolle. So arbeitet der Standort Kitzingen u.a. bei der Kartonagen- und Folienverwertung mit zertifizierten Entsorgern zusammen.
Entsprechend positiv fällt das Fazit des Aktionswarenhändlers aus. Christian Schum, Geschäftsführer J.E. Schum GmbH & Co.KG, konstatiert: „Wegen der hohen Flexibilität und Zuverlässigkeit sind wir seit 15 Jahren Partner von LOXXESS und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!"

Flexibility and availability

EN

J. E. Schum is a trading and service company with a long tradition. Founded in 1877, the European market leader for promotional goods is still family-owned today. In terms of logistics, LOXXESS supports the action-driven business of the Würzburg-based company with a broad range of services, a great deal of know-how and flexibility at its Kitzingen location. J.E. Schum has a range of up to 15,000 articles permanently in stock, covering all common non-food product groups and different price ranges. The company offers these goods to the stationary trade in attractive displays and pallets in various versions - from small price to campaign or self-service concepts, on small, medium or large areas. With over two billion items sold, J.E. Schum is the No. 1 in Germany and throughout Europe.
The order volume ranges from 100 to around 2,000 displays per retail customer. This calls for the greatest possible flexibility. Of course, the delivery dates have to be met meticulously and absolutely reliably. Patrick Mense, member of the LOXXESS management board, explains: "In addition to our know-how, which has grown over the years, the availability of storage capacity and resources for the fast and reliable implementation of customer orders is a central USP we can offer our partner J.E. Schum."
Correspondingly, the feedback is positive. Christian Schum, Managing Director of J.E. Schum GmbH & Co.KG, states: "Because the high flexibility and reliability, we have been a partner of LOXXESS for 15 years and look forward to further cooperation!"

PRIORITÄT AUF WISSENSTRANSFER UND INNOVATION

Christina Thurner, Mitglied der Geschäftsführung, leitet ein Projekt zur Überarbeitung des bestehenden Leitbilds von LOXXESS. Im Interview erläutert sie den Hintergrund und konkrete Ergebnisse.

1

Warum braucht LOXXESS ein neues Leitbild?

Ein Unternehmen sollte sich von Zeit zu Zeit fragen, ob das Selbstverständnis, die Mission und die Vision sowie die Leitsätze und Werte noch zutreffen. Denn im Lauf der Zeit ändern sich das Umfeld, die Technologie, die Aufgaben, die Gesellschaft als Ganzes. Das Leben ist Veränderung und Stillstand ist Rückschritt.

Wie sind Sie vorgegangen?

Wir haben ein Team gebildet, bestehend aus Vertretern der Standortleiter, Fachbereichsleiter, Human Resources, IT, Fulfillment, Qualitäts- und Lean Management, um einen repräsentativen Schnitt durchs Unternehmen zu generieren. Dieses Team hat in einem zweitägigen Workshop neue Ansätze diskutiert und bearbeitet. So haben wir eine neue Grundlage geschaffen, die dann der Geschäftsführung vorgestellt wurde.

Was ist dabei herausgekommen?

Wir haben wertvolle Erkenntnisse und Denkanstöße gewonnen und befinden uns nun in der Phase, die neue Mission und Vision, neue Werte und Leitsätze final zu formulieren und dann Mitarbeitern und Partnern vorzustellen. Besonders wichtig war, dass wir Handlungsfelder definiert haben, die für LOXXESS in Zukunft eine besondere Rolle spielen und sich aus unserem angepassten Leitbild ergeben.

Wichtig ist uns auch, dass wir den Prozess der Leitbildüberprüfung wirklich als Prozess verstehen, der eigentlich keinen Anfang und kein Ende hat. Wir werden deshalb auch nach der Ausformulierung des Selbstverständnisses regelmäßig in kleineren Gruppen weiter diskutieren.

Welche Handlungsfelder haben Sie definiert?

Insgesamt haben wir für 2019 fünf Handlungsfelder definiert, denen wir uns widmen werden. Besondere Priorität legen wir dabei auf die Felder Networking/Wissenstransfer/Kommunikation sowie auf Innovationen.

Können Sie Beispiele nennen, was LOXXESS dort konkret tun wird?

Ja, im ersten Feld wollen wir erreichen, dass unser Wissen durch zusätzlichen Austausch der verschiedenen Funktionen noch intensiver transferiert wird. Bisher hatten wir dafür eine zentrale Führungskräftetagung pro Jahr. Zukünftig werden wir verschiedene Formate haben, etwa für die Fachbereichsleiter. Sie werden ohne Beteiligung der Geschäftsführung in lockerem Rahmen

2

1 *Christina Thurner, Mitglied der LOXXESS Geschäftsführung, leitet das Projekt zur Überarbeitung des bestehenden Leitbilds*

2 *Das Thema Innovation ist ein zentrales Thema: LOXXESS-intern werden permanent neue, vielversprechende Technologien getestet, wie hier z.B. der Barcode-Handschuh*

tagen und über Aufgabenschwerpunkte, Schnittstellen und Wechselwirkungen sprechen. Die Themen, die diskutiert werden, fragen wir vorab bei den Beteiligten ab und bilden dann daraus Schwerpunkte.

Diese Network-Meetings sollen einen Workshop-Charakter haben, wo wir Querschnittsfunktionen betrachten und auch verbessern wollen. Im Sommer beispielweise besuchen wir das Team von LOXXITone in Würzburg und wollen in Workshops erarbeiten, wie wir in unserem betrieblichen Vorschlagswesen noch mehr PS auf die Straße bekommen.

Was ist im Handlungsfeld Innovation vorgesehen?

Das Thema Innovation ist natürlich nicht neu für LOXXESS. Wir versuchen, neue vielversprechende Technologien mit Potenzial früh zu erkennen. So wie wir etwa früh auf Künstliche Intelligenz bei der Optimierung der Lagerprozesse gesetzt haben. Wir sind offen für Neues, müssen aber nicht überall zu den „First Movern" gehören.

Um unseren Innovationsprozess noch besser zu strukturieren, haben wir einen internen Innovation Circle gebildet, der sich auf der LogiMat im Februar in Stuttgart erstmals getroffen hat. Dieser Kreis beschäftigt sich mit Start-ups und neuen Technologien. Was für LOXXESS in Frage kommt, wird hier überwacht, diskutiert und bewertet. Und wir fördern Start-ups im Rahmen des Innovation World Cups *(s. S. 16)*.

Unsere Experten begleiten diese Start-ups in konkreten Projekten, die in LOXXESS-Standorten durchgeführt werden. Ich selbst wirke übrigens auch in der Jury des Digital Hubs des Fraunhofer IML in Dortmund mit. Dem Thema Innovation werden wir also auf verschiedenen Feldern und mit einer Menge Aktivitäten gerecht.

Focusing on knowledge transfer and innovation

EN

The environment, technology, tasks and society as a whole change. From time to time, a company should ask itself whether its self-image, mission and vision as well as its principles and values still apply. Christina Thurner, member of the management board, is leading a project to revise LOXXESS's existing mission statement. In an interview, she explains the background and results.

LOXXESS has formed a team consisting of representatives of site managers, department heads, human resources, IT, fulfillment, quality and lean management to generate a representative cut through the company. This team discussed and worked on new approaches in a two-day workshop. In this way they developed ideas which were presented to the management.

Christina Thurner says: "We have gained valuable insights and thought-provoking impulses and are now in the phase of formulating the new mission and vision, new values and guiding principles and then presenting them to employees and partners." LOXXESS has defined a total of five fields of action for 2019, to which they are devoting their selves. LOXXESS is placing particular priority on the fields of networking, knowledge transfer, communication and innovation.

FREIHÄNDIG KOMMISSIONIEREN

Seit 2017 setzt LOXXESS die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi ein und testet Google Glasses im Kommissionierprozess. Mitarbeitern im Lager können somit relevante Informationen direkt im Blickfeld angezeigt werden. Derzeit sind 20 Datenbrillen im Einsatz, welche zunehmend die Produktivität steigern und Fehler im Kommissionierprozess minimieren. Die Technologie hat das Start-up Picavi in Zusammenarbeit mit LOXXESS weiterentwickelt. Marcel Breusch, Mitglied der Geschäftsleitung von LOXXESS, berichtet vom Zusammenwirken zwischen Tradition und Moderne, Logistikdienstleister und Start-up, LOXXESS und Picavi.

1

Herr Breusch, wie hat sich die Zusammenarbeit entwickelt?

Mit Picavi arbeiten wir von Beginn an auf offene und konstruktive Weise zusammen. Wir bauen auf unsere Logistik- und Prozesskompetenz und Picavi bringt technische Kompetenz und Erfahrungen aus anderen Projekten ein. Verschiedene Tests haben das Projekt unterstützt. So konnten wir die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi entsprechend individueller Gegebenheiten bei LOXXESS testen, entwickeln und im Rahmen von einzelnen Projekten bereits einsetzen.

Wie hat sich die Technologie entwickelt?

2015 führten wir mit der ersten Generation der Google Glasses bereits einige Versuche durch. Die Akku-Laufzeit der Brillen betrug anfänglich ca. zwei Stunden und die Steuerung erfolgte per „Push" und „Wipe" über das Touch-Panel am Brillenbügel. 2017 kamen dann die „Google Glasses 2" und Smart Glasses vom Typ „Vuzix M300" in ersten Teststellungen zum Einsatz. Sie verfügen über eine zusätzliche Steuereinheit und einen Zusatz-Akku. Der Einsatz wurde in einem Pilotprojekt erfolgreich erprobt.

Seit 2018 sind 20 Brillensets vom Typ „Google Glass Enterprise Edition" mit dem sogenannten Picavi Power Control (PPC) und Ringscanner projektweise im Einsatz. Die Darstellung der Kommissionierprozesse mit unterschiedlichen Ausprägungen und Fehlerdialogen sind somit problemlos möglich. Das Ganze funktioniert mehrsprachig und ist ins Mobile Device Management (MDM) integriert.

Wo zeigt sich der technologische Fortschritt?

Fortschritte zeigen sich vor allem hinsichtlich der technischen Anbindung. Die Pick-by-Vision-Lösung von Picavi wurde zunächst über eine Middleware zur Prozesssteuerung in unsere Logistikprozesse eingebunden. 2017 erfolgte die Integration und Steuerung der Datenbrillen dann direkt über unser Lagerverwaltungssystem und die Nutzung eines Ringscanners ist seither via Bluethooth möglich.

2

1 *Marcel Breusch, Mitglied der Geschäftsleitung von LOXXESS*

2 *Die ersten Testeinsätze der Datenbrillen von Picavi ergaben, dass u.a. bis zu 10 Prozent mehr Aufträge pro Stunde bearbeitet werden können und 29 Prozent weniger Zeit pro Pick benötigt wird*

Mit der „Google Glass Enterprise Edition" wurde auch die Schnittstelle für das zweite Lagerverwaltungssystem geschaffen. Das erweitert die Einsatzmöglichkeiten. Abgesehen davon ist die feinere Abstimmung der Dialoge ein Gewinn.

Kann man bereits ein Zwischenfazit ziehen?

Ganz entscheidend ist der Effekt, dass die Kommissionierer im Vergleich zu einem mobilen Datenerfassungsgerät (MDE-Gerät) „handsfree" arbeiten können, sprich beide Hände frei haben, um Waren zu greifen. Pick-by-Vision überzeugt uns durch das einfache Handling und erfordert nur eine kurze Einarbeitung. Die Vorteile werden im Vergleich zum Standard-MDE-Gerät deutlich: In den ersten Teststellungen mit Picavi und dem Einsatz von Datenbrillen konnten wir bis zu 10 Prozent mehr Aufträge pro Stunde bearbeiten, die Durchlaufzeit pro Auftrag hat sich um 16 Prozent verringert und wir benötigen 29 Prozent weniger Zeit pro Pick. Diese Zahlen zeigen, wie neue Technologien unsere Lagerprozesse einfacher und effizienter gestalten können. Wir sehen darin großes Potenzial für die Zukunft.

Wie sieht die Zukunft aus?

Die Dialoge im Kommissioniervorgang werden weiter individualisiert und verfeinert. Es ist durchaus vorstellbar, dass die Sprachsteuerung eine Alternative zu Scan-Eingaben sein wird. Darüber hinaus prüfen wir weitere Einsatzmöglichkeiten von Datenbrillen mit der Pick-by-Vision-Lösung von Picavi, beispielsweise zur Einlagerung, Bearbeitung von Retouren oder bei Qualitätschecks.

Hands-free picking

EN

Since 2017, LOXXESS has been using Picavi's Pick-by-Vision solution and testing Google Glasses in the picking process. Employees in the warehouse can thus see relevant information directly in their field of vision. There are currently 20 data glasses in use, which increase productivity and minimize errors in the picking process. The technology has been further developed by the start-up Picavi in close cooperation with LOXXESS. Marcel Breusch, member of the management of LOXXESS, reports on an interplay between tradition and modernity, logistics service provider and start-up, LOXXESS and Picavi.

The project is based on the logistics and process competence of LOXXESS and Picavi and brings in technical competence and experience from other projects. A close cooperation allowed to test and develop Picavi's Pick-by-Vision solution in accordance with individual conditions at LOXXESS. Progress can be seen above all with regard to the technical connection. Apart from that, a finer tuning of the dialogues adds to its user-friendliness.

Compared to a mobile data acquisition device (MDE device), order pickers can work hands-free, i.e. have both hands free to pick up goods. Marcel Breusch states: "Pick-by-Vision convinces us with its simple handling and requires only a short training period." The advantages become clear in comparison to a standard MDE device: In the first test with Picavi and the use of data glasses, LOXXESS was able to process up to 10 percent more orders per hour, the processing time per order was reduced by 16 percent and pickers need 29 percent less time per pick. Breusch concludes: "These figures show how new technologies can make our warehouse processes simpler and more efficient. We see great potential in this."

LOXXESS SUCHT DEN „LOGISTICS GAME CHANGER“

Innovation gehört zu den strategischen Topzielen von LOXXESS. Ein Beispiel dafür ist der frühe Einsatz der Lageroptimierungs-Software des Start-ups HEUREKA, die auf der LogiMAT-Messe 2019 ausgezeichnet wurde (s. gesonderter Artikel). Jetzt geht LOXXESS neue Wege, um junge, innovative Unternehmen zu fördern: Im Rahmen des 11. Innovation World Cup 2019® wird ein eigener Förderpreis ausgelobt. Gesucht wird der LOGISTICS GAME CHANGER. Powered by LOXXESS!

Die Innovation World Cup® Serie erreicht über 700.000 Techpreneure jährlich und ist damit die weltweit führende offene Innovations-Plattform weltweit. Der von der Navispace AG initiierte und organisierte Wettbewerb hat sich zum Ziel gesetzt, neue Anwendungen, Lösungen und Investitionsmöglichkeiten mit hohem Wachstumspotenzial in verschiedenen Branchen zu entdecken. Über den Innovation World Cup® wird der Einfallsreichtum von Technologie-Start-ups mit der Stärke führender Industriepartner verbunden.

SONDERPREIS FÜR EINEN DYNAMISCHEN MARKT

Genau diese Verbindung war für die Entscheidung von LOXXESS ausschlaggebend, den „LOGISTICS GAME CHANGER. Powered by LOXXESS“ auszuloben, einen Sonderpreis im Rahmen des 11. Innovation World Cup®. Christina Thurner, Mitglied der Geschäftsleitung, begründet dies so: „Durch Software-, IoT- und Collaboration Tools werden die Prozesse im Lager effizienter, intelligenter und transparenter für die Kunden, die Mitarbeiter und das Management. Die hohe Dynamik in diesem Bereich wollen wir unterstützen und jungen Unternehmen mit vielversprechenden Anwendungen einen Weg ebnen.“
Start-ups und kleine, innovative Unternehmen, die an hochmodernen intelligenten Technologien oder Lösungen für die Logistik, wie etwa dem Warenlager der Zukunft, arbeiten, sind aufgerufen, sich um den LOGISTICS GAME CHANGER zu bewerben. Von intelligenter Automatisierung mit Echtzeit-Überwachung und -Analyse über intelligente Tags und Regale, Augmented Reality und Smart Glasses, intelligente Wearables bis hin zu tragbaren und kollaborativen Robotern oder Sprachassistenten, die den Mitarbeitern die Arbeit erleichtern – LOXXESS sucht nach innovativen Lösungen für die Prozesse im Lager.
„Unser Interesse ist, dass wir die Abläufe für unsere Kunden effizient, transparent, intelligent und so flexibel wie möglich organisieren. So haben wir bereits früh auf Künstliche Intelligenz zur Optimierung der Laufwege gesetzt. Ich bin sicher, dass

1

Die Bewerbungsfrist läuft bis 18. September 2019.
Die Preisverleihung ist für Ende Oktober 2019 vorgesehen.
Weitere Informationen:
www.innovationworldcup.com

der LOGISTICS GAME CHANGER uns neue Möglichkeiten und interessante Perspektiven bieten wird", erklärt Christina Thurner.

PILOTPROJEKT IN LOXXESS-STANDORT

Die Gewinner, die von einer unabhängigen Experten-Jury zusammen mit LOXXESS ermittelt werden, erhalten die Möglichkeit, ihre Lösung gemeinsam mit LOXXESS-Experten in einer ihrer Logistikanlagen in einem Pilotprojekt zu testen und weiterzuentwickeln. Neben der Möglichkeit, Seite an Seite mit dem LOXXESS-Team zu arbeiten und professionell unterstützt zu werden, profitieren die Teilnehmer auch von den Wettbewerbspreisen im Gesamtwert von über 500.000 US-Dollar, sowie einem Geldpreis in Höhe von 10.000 Euro.

LOXXESS is looking for the "LOGISTICS GAME CHANGER"

EN

LOXXESS is now breaking new ground in promoting young, innovative companies: The 11th Innovation World Cup 2019® will feature its own promotional prize. The search is on for the LOGISTICS GAME CHANGER. Powered by LOXXESS!

The Innovation World Cup® series reaches over 700,000 Techpreneurs annually and is thus the world's leading open innovation platform. The competition, initiated and organized by Navispace AG, aims to discover new applications, solutions and investment opportunities with high growth potential in various industries.
The Innovation World Cup® combines the ingenuity of technology start-ups with the strength of leading industry partners.
Start-ups and small, innovative companies working on state-of-the-art technologies or solutions for logistics, such as the warehouse of the future, are invited to apply for the LOGISTICS GAME CHANGER. The winners, who will be selected by an independent jury of experts together with LOXXESS, will have the opportunity to test and further develop their solution together with LOXXESS experts in a pilot project at one of our logistics facilities.
In addition to the opportunity to work side by side with the LOXXESS team and receive professional support, the participants also benefit from the competition prizes with a total value of more than USD 500,000 and a cash prize of EUR 10,000.

The deadline for applications is 18th of September 2019. The awards ceremony is scheduled for the end of October 2019.
Further information:
www.innovationworldcup.com

BE LOXXESSFUL

Das Motto, das auf vielen Unterlagen und Postern von LOXXESS zu entdecken ist, gilt auch online, auf Facebook, Xing und LinkedIn. Dort stellt sich das LOXXESS-Team vor. „Be loxxessful“ bedeutet für jeden etwas anderes, aber alle tragen zum gemeinsamen Erfolg bei. Das zeigt eine neue Social-Media-Kampagne mit Bildern und Statements aus dem Team, unabhängig von Hierarchieebenen.

#beloxxessful

Hermann Zwingel steht hinter den Social-Media-Aktivitäten von LOXXESS. Als Social-Media-Manager und Junior Projektmanager bemüht er sich um einen offenen, fairen und inhaltlich spannenden Dialog in den sozialen Netzwerken

Social Media macht einen offenen Dialog möglich und erlaubt einen Blick hinter die Kulissen. Das lohnt sich, denn bei LOXXESS gibt es viel zu erzählen. Die Aufgabenbereiche sind genauso vielfältig wie das Team, die Kunden und Partner. Wie viele Pakete werden pro Jahr auf den Weg gebracht? Wie werden der Wein der Weinfreunde, Receiver von HD+ oder Schokolade von Dallmayr optimal gelagert? Und welche Technologien können die Logistik noch besser und einfacher gestalten? Spannende Fragen, mit denen sich das Team von LOXXESS tagtäglich beschäftigt.

Die Logistik boomt und entwickelt sich angesichts des stark wachsenden Onlinegeschäfts schnell. Digitalisierung und Automatisierung sind

Karina Slowinski, Leiterin QM & Lean Development:
„Für mich heißt BE LOXXESSFUL über den Tellerrand hinauszuschauen.“
#beloxxessful #BePartoftheFamily

Lars Gutermuth, Mitglied der Geschäftsleitung:
„BE LOXXESSFUL heißt für mich, mit Herz und Leidenschaft dabei zu sein.“
#beloxxessful #BePartoftheFamily

Christian Stahl, IT-Systemkaufmann: „BE LOXXESSFUL heißt für mich, in einem tollen Team zu arbeiten."

#beloxxessful #BePartoftheFamily

Roland Dirscherl, Standortleiter: „Zusammen mit meinem Team jede Herausforderung zu bewältigen und jeden Kundenwunsch zu erfüllen, das heißt BE LOXXESSFUL für mich."

#beloxxessful #BePartoftheFamily

Markus Frenzl, Mitarbeiter IT Infrastruktur: „BE LOXXESSFUL – das heißt für mich, beflügelt zu sein und sich selbst zu verwirklichen."

#beloxxessful #BePartoftheFamily

nicht nur Schlagworte, sondern spannende Zukunftsthemen, die auch auf Social Media diskutiert werden. Fachverantwortliche bei LOXXESS verfolgen die Trends und beteiligen sich an Diskussionen. So können neue Lösungen entstehen und offene Fragen direkt beantwortet werden.
Hinter den Social-Media-Aktivitäten von LOXXESS steht Hermann Zwingel, Junior Projektmanager und Social-Media-Manager. Doch auch Mitglieder aus der Geschäftsleitung, Geschäftsführung und dem Vertrieb setzen sich für einen offenen, fairen und inhaltlich spannenden Dialog in den sozialen Netzwerken ein.

LOXXESS ist ein Team mit rund 2.000 Kollegen an 25 Standorten in Deutschland und Bor, Tschechien. Sie bewirtschaften rund 600.000 qm Lagerfläche, arbeiten für langjährige Kunden und tolle Marken wie Borealis, Burton, Dallmayr, dm, HD+, Vodafone oder Weinfreunde. Social Media verbindet Mitarbeiter, Kunden, Freunde des Hauses und alle an Logistik und LOXXESS Interessierte und trägt deshalb zum gemeinsamen Erfolg bei.
Folgen Sie uns auf Facebook, Xing und LinkedIn!

Für unseren Kollegen der IT-Infrastruktur, Benedikt Fink, heißt BE LOXXESSFUL „kreativ zusammenarbeiten und Ideen teilen."

#beloxxessful #BePartoftheFamily

Be loxxessful

EN

This motto can be found on many documents and posters at LOXXESS, but also applies online, on Facebook, Xing and LinkedIn. The LOXXESS team introduces itself with pictures and their interpretation of „be loxxessful" in a new social media campaign. Social media allows an open dialogue and a look behind the scenes.
Behind LOXXESS's social media activities is Hermann Zwingel, Junior Project Manager and Social Media Manager. However, members of the management, executive management and sales also advocate an open, fair and exciting dialogue in social networks.
Social media connects employees, customers, friends of LOXXESS and all those interested in logistics and therefore contributes to joint success.
Follow us on Facebook, Xing and LinkedIn!

VIELFALT DER LOGISTIK **DURCH LOGISTIKHELDEN** AUFZEIGEN

Die Logistik hat viel zu bieten und ist vielfältig. Das wollen „Die Wirtschaftsmacher“, eine Initiative deutscher Logistiker, zu denen auch LOXXESS gehört, mit ihren „Logistikhelden“ in einer Image-Kampagne anhand von spannenden Fakten zeigen. Aus über 80 Bewerbungen wurden 14 Helden gewählt, die zum Launch der Kampagne im Juni mit einem eigenen Anzeigenmotiv in Print- und vor allem Social-Media-Kanälen erscheinen werden. Christoph Schmitt, Standortleiter bei LOXXESS, ist einer von ihnen. Weil LOXXESS viel mehr als einen Logistikhelden im Team hat, stellen wir ihnen alle fünf Bewerber für den Wettbewerb hier vor.

1

Christoph Schmitt, Standortleiter Bor

…setzt Großprojekte zur Qualitätssicherung und Effizienzsteigerung erfolgreich um. Dazu zählt der Einsatz von Software, die mithilfe von Künstlicher Intelligenz das LOXXESS-eigene Lagerverwaltungssystem durch permanente Optimierung der Prozesse in Echtzeit unterstützt. Pick-Touren können mithilfe von Algorithmen so intelligent zusammengestellt werden, dass der kürzest mögliche, durchlaufzeitoptimierte Weg entsteht.

2

Athanassios Anastasiadis, Leiter IT

…begleitet den digitalen Wandel nicht nur, er treibt ihn aktiv voran. Er trägt dazu bei, dass im Order-to-Cash-Prozess die intelligente Integration von externen und internen Anwendungen im Vordergrund steht, sodass der E-Commerce-Kunde eine unkomplizierte und schnelle Zustellung der Ware erlebt, unabhängig davon, ob die Bestellung über einen Shop oder einen Marktplatz einging.

3 Siegfried Seibel, Senior Tender Manager

…hat bereits über 300 innovative, individuelle Logistikkonzepte und Fulfillmentlösungen für Kunden in der Kontraktlogistik erarbeitet. Mit Freude und Erfahrung setzt Siegfried Seibel laufend neue logistische Herausforderungen in effiziente, energie- und ressourcenschonende Lösungen um.

4 Michael Wagner, Abteilungsleiter Produktion

...hat mit seinem Team 2.500 Paletten mit rund 1,2 Mio. zurückgesendeten Artikeln sortiert und damit einen nachhaltigen Umgang mit Retouren ermöglicht. Michael Wagner analysiert präzise und ist immer offen für gute Vorschläge. Außerdem ist er ein respektvoller und wertschätzender Vorgesetzter, der auch unter Hochdruck heldenhaft agiert.

5 Thomas Wetzel, Leiter IT

…hat die Voraussetzung geschaffen, um das vorhandene Wissen bei LOXXESS in einer Quelle zu sammeln und mit der Einführung eines unternehmensweiten Wiki allen Kollegen zugänglich zu machen. Damit ermöglicht er dem Team von LOXXESS eine effiziente Kollaboration, völlig losgelöst von Ort und Zeit. LOXXESS ist mit dem neuen Wiki einen bedeutenden Schritt in Richtung Zukunft gegangen.

Logistics heroes showing the diversity of logistics

EN

Logistics is diverse and has a lot to offer. This is what "Die Wirtschaftsmacher", an initiative of German logistics companies, including LOXXESS, want to show with their "logistics heroes" in an image campaign. From more than 80 applications, 14 heroes were selected, who will appear in print and, above all, social media channels with their own advertising motif exciting facts, right in time for the launch of the campaign in June. Christoph Schmitt, site manager at LOXXESS, is one of them. However, LOXXESS has much more than one logistics hero in its team. Here we are presenting five applicants for the competition:

1 *Christoph Schmitt, Site Manager, successfully implements major quality assurance and efficiency enhancement projects.*

2 *Athanassios Anastasiadis, IT Manager, not only accompanies digital change, he drives it forward.*

3 *Siegfried Seibel, Senior Tender Manager, has already developed more than 300 innovative, individual logistics concepts and fulfillment solutions for customers in contract logistics.*

4 *Michael Wagner, Head of Production Department, and his team have sorted 2,500 pallets with around 1.2 million returned items, thus enabling a sustainable handling of returns.*

5 *Thomas Wetzel, Head of IT, has created the prerequisite for collecting the knowledge at LOXXESS in one source and made it accessible to all colleagues with the introduction of a company-wide Wiki.*

EINSATZKOMMANDO FÜR DEN GUTEN ZWECK

Seit Anfang 2019 kommt eine Sattelzugmaschine von LOXXESS, nach 19 Jahren der Betriebszugehörigkeit, für einen guten Zweck zum Einsatz. Die Freiwillige Feuerwehr Reischach trainiert an ihr in mehreren Schulungen den Ernstfall einer Personenbergung. Geplant ist auch der Einsatz von Hydraulikscheren, wobei das Fahrerhaus in Einzelteile zerlegt wird. Befreundete Ortsgruppen haben ihr Interesse am Training bereits bekundet.
Leider treten solche Ernstfälle nicht selten ein. Das zeigen diverse Einsätze auf der A 94, in unmittelbarer Nähe zum LOXXESS-Standort Haiming.
Dort ist die Freiwillige Feuerwehr Reischach unverzichtbar. Zu den freiwilligen Helfern zählt auch eine Kollegin aus dem LOXXESS-Team. Für Lehrgänge und im Ernstfall wird sie freigestellt und so von ihrem Team nach Möglichkeit unterstützt.

1 *Die Freiwillige Feuerwehr Reischach trainiert den Ernstfall einer Personenbergung*

In operation for a good purpose

EN

After 19 years with the company, a LOXXESS semi-trailer tractor is now in operation for a good purpose.
The volunteer fire department of Reischach uses it in several training courses to train in the emergency case of a rescue operation. The use of hydraulic scissors is also planned, with the driver's cab being dismantled into pieces.

GESCHICKT GESTAPELT

1 *V.l.n.r: Uwe Kaldun, Magdalena Kitlinska, Guido Danielzik, Steffen Henkelmann, Thomas Kühn (Loxxess), Daniel Besler, Ronny Dziobaka (Loxxess)*

Der Stapler-Cup der Philip Morris Manufacturing GmbH hat Tradition. Im Oktober 2018 sind 35 Fahrer von Philip Morris und seinen Dienstleistern bei der Staplerrallye auf dem Werksgelände in Berlin an den Start gegangen, gewonnen hat ein Fahrer aus dem LOXXESS-Team. Thomas Kühn belegte 2017 schon den dritten Platz, dieses Mal schaffte er es in 3:04 Minuten auf Platz 1. Steffen Henkelmann (Platz 2) und Ingo Zander (Platz 3) machten ihm Konkurrenz. Wenn Thomas Kühn nicht gerade sein Geschick bei der Staplerrallye unter Beweis stellt, ist er in der zentralen Warenannahme am Standort Berlin beschäftigt.

Cleverly stacked

EN

The forklift cup of Philip Morris Manufacturing GmbH has a long tradition. In October 2018, 35 drivers from Philip Morris and their service providers took part in the forklift rally at the Berlin site; one of the LOXXESS team won.
Thomas Kühn already took third place in 2017, this time he made it to 1st place in 3.04 minutes.

20 JAHRE

Irmgard Bartl, LOXXESS Neuburg
Michaela Hörmann, LOXXESS Neuburg
Ernst Lautner, LOXXESS Neuburg
Silviana Litter, LOXXESS Neuburg
Andrea Mayer, LOXXESS Neuburg
Andrea Rackl, LOXXESS Neuburg
Petra Rußer, LOXXESS Neuburg
Franz Wittmann, LOXXESS Neuburg
Volker Wiechern, LOXXESS AG

10 JAHRE

Iris Eichhorn, LOXXESS Aurach
Kamila Altmanová, LOXXESS Bor
Christopher Sdunek, LOXXESS Henstedt-Ulzburg
Frank Draxler † 18.04.2019, LOXXESS Kitzingen
Lilia Litt, LOXXESS Kitzingen
Marion Rößner, LOXXESS Kitzingen
Christina Thurner, LOXXESS AG

Herzlichen Glückwunsch!

Wir danken unseren langjährigen Mitarbeitern
für ihre Treue und ihr Engagement.

LOXXESS

GEWINNSPIEL

Wie viele Teile werden das LOXXESS-Lager in Richtung der Vertriebskanäle von René Lezard pro Jahr verlassen, wenn LOXXESS am Standort Bor ab 1. Juli 2019 die Logistik der Premium-Textilmarke übernimmt?

How many parts will leave the LOXXESS warehouse each year in the direction of René Lezard's distribution channels when LOXXESS takes over the logistics of the premium textile brand at its Bor site from July 1, 2019?

Gewinnen Sie einen Gutschein über € 250 von RENÉ LEZARD, der exklusiven Modemarke im Premium-Segment.

Senden Sie bitte Ihre Antwort bis zum ***30. September 2019*** per E-Mail an:

Please send your answer until ***September, 30, 2019*** *to:*

magazin@loxxess.com

Der Gewinner wird bei mehreren korrekten Einsendungen per Losverfahren ermittelt und per E-Mail benachrichtigt.

Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich im Gewinnfall mit der Veröffentlichung Ihres Namens in der nächsten Ausgabe einverstanden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Gewinner der Ausgabe 07

MARCUS GÖDEMANN
Teamleitung / QMB
LOXXESS Berlin GmbH & Co. KG

Herzlichen Glückwunsch!