

LOXXESS

MAGAZIN

KVĚTEN 2016 | VYDÁNÍ 02

TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ S DYNAMIKOU



LOXXESS
GREEN POWER



AMBERGEROVI A SCHOELLER
ZÍSKÁVAJÍ TRANS-O-FLEX

BEST PRACTICE

NOVÍ KOLEGOVÉ PRO ROMY
SCHNEIDEROVOU A HEINZE RÜHMANNNA

STRATEGIE

POJEM, KTERÝ MÁ SÍLU

KOMPETENCE

„V SOFTWARE JE ULOŽENO
NAŠE KNOW-HOW“

SPOLEČNOST

ZASEDÁNÍ MANAŽERŮ V DRÁŽDANECH



2 INHALT

- 3 ÚVODNÍK**
CO PRO VÁS ZNAMENÁ TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ?
- 4 NOVINKY**
TRANS-O-FLEX SE VRACÍ
CHEFWORKS STARTUJE S FIRMOU LOXXESS
NOVÁ WEBOVÁ STRÁNKA
- 6 BEST PRACTICE**
BEZPEČNÁ DATA, RYCHLÉ PROCESY
- 8 BEST PRACTICE**
NOVÍ KOLEGOVÉ PRO ROMY SCHNEIDEROVOU A HEINZE RÜHMANNNA
- 12 KOMPETENCE**
„V SOFTWARE JE ULOŽENO NAŠE KNOW-HOW“
- 16 STRATEGIE**
POJEM, KTERÝ MÁ SÍLU
- 20 SPOLEČNOST**
OSLAVENCI
ŘENY V REGIONU
2. MÍSTO V SOUTĚŽI VYSOKOZDVIŽNÝCH VOZÍKŮ
MAKING OF...
ZASEDÁNÍ MANAŽERŮ V DRÁŽDANECH
- 24 SOUTĚŽ O CENY**
VYHRAJTE JAKO CENU ZBOŽÍ OD PLANET SPORTS!



Vaše připomínky, komentáře a přání pište na:
magazin@loxxess.com



LOXXESS
GREEN POWER

LOXXESS MAGAZIN

KVĚTEN 2016 | VYDÁNÍ 02

Vydavatel:
LOXXESS AG
Betastraße 10e
85774 Unterföhring
www.loxxess.com

Odpovědný redaktor:
Christina Thurner,
Člen vedení

Redakce & grafická úprava:
teamtosse GmbH
Agentur für Kommunikation
www.teamtosse.de

Redakce: Jens Tosse

Art Direction: Yvonne Schmidt

Tisk:
Kastner & Callwey Medien GmbH

Fotografie a ilustrace:
LOXXESS, Beta Film GmbH, blickdesign.it,
FF Piesing, fotolia.com (A. Kodisinghe),
shutterstock.com

Copyright:

Magazín LOXXESS vychází dvakrát ročně v nákladu 2 800 kusů. Autorská práva vlastní LOXXESS AG. Přetisk a jakákoli fotografická reprodukce – i formou výřatků – jsou dovoleny jen s písemným souhlasem vydavatele.

Při velkém množství dat se i přes pečlivé zpracování mohou ojediněle vyskytnout chybné údaje. Proto nemohou informace firemního magazínu nahradit Obecné obchodní podmínky LOXXESS AG. Za informace, které jsme získali od třetích osob, neručíme.



CO PRO VÁS ZNAMENÁ TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ?

Milé čtenářky a čtenáři!

Nejprve bych rád poděkoval všem, od kterých jsme dostali zpětnou vazbu o našem novém magazínu pro zákazníky! Různými cestami, telefonicky, v osobním rozhovoru nebo e-mailem jsme obdrželi pozitivní komentáře, mnoho chvály za grafickou úpravu a obsah.

To je pro nás přirozeně povzbuzením, a tak mám radost, že je před námi již 2. vydání magazínu LOXXESS. Tentokrát je zaměřeno na téma trvale udržitelný rozvoj. V loňském roce jsme totiž udělali mnoho pro to, abychom si vytyčili v tomto směru strategii zaměřenou na budoucnost, abychom implementovali opatření a měřicí nástroje a posunuli tak sebe i naše zákazníky v této stále důležitější oblasti kupředu.

Uvidíte sami – téma se prolíná vlastně téměř všemi příspěvky. To není překvapující, neboť jako strategický cíl souvisí trvale udržitelný rozvoj se vším ostatním.

Naši strategii chceme sladit a dále rozvíjet i s našimi zákazníky. Proto brzy provedeme anketu, abychom se dozvěděli něco o Vašich postojích k udržitelnosti. Už teď Vám děkuji za Vaši ochotu, až Vás vyzveme k účasti na anketě! Pomůžete nám tím ještě lépe porozumět a vyhovět Vaším potřebám.

A nyní již popřejí opět příjemné čtení!

Srdečně Vaše

Aisling Thurmes

How do you deal with sustainability?

EN

Dear readers,

First of all I would like to thank all those who gave us their feedback on our new customer magazine! Using different means, by phone, in personal conversations or via email we have received positive comments and a lot of compliments on the layout and content.

Of course, this encourages us, so I'm pleased to bring you the 2nd issue of the LOXXESS Magazine. This time, sustainability is in the spotlight. Last year we started several activities to create a future-oriented strategy, and to implement measurements and control instruments. In this way we aim to move ourselves and our customers forwards in this increasingly important area.

As you will see – this issue is the common thread through nearly all the articles. This is not surprising, since as a strategic goal sustainability is connected to everything else.

We also want to share our strategy and further develop it with our customers. That's why we will soon be launching a survey to get to know your opinions regarding sustainability. Let me already thank you in advance for your contribution should we contact you to take part in the survey! By doing this you help us to better understand and meet your needs.

Once again I hope you enjoy reading this!

TRANS-O-FLEX SE VRACÍ

Rodina Ambergerových a Schoeller Holding získaly na počátku března 2016 logistickou firmu trans-o-flex s hlavním sídlem ve Weinheimu rovným dílem od Österreichische Post. Rodina Ambergerových je také jediným společníkem firmy LOXXESS.

Oznámení transakce vyvolalo rozruch v odborném tisku.

Informoval o tom DVZ (Deutsche Verkehrs Zeitung) na titulní straně. Může to být i historií této transakce: Rodina Ambergerových a sourozenci Schoellerovi získali společnost trans-o-flex AG už jednou v roce 1995. Tehdy dosahovala firma trans-o-flex obrát ve výši téměř jedné miliardy DM. Po provedené sanaci byla rychlododávková služba v roce 1998 prodána Deutsche Post AG. V roce 2008 získala podnik Österreichische Post.

Peter Amberger, jednatel společnosti Amberger Familien GbR a předseda dozorčí rady společnosti LOXXESS AG, komentuje opětovnou koupi takto: „trans-o-flex je vynikající firma, jejíž zvláštní přednosti tkví především ve službách pro farmaceutický průmysl. V tomto sektoru spatřujeme výborné tržní příležitosti. Proto budeme trans-o-flex ještě více orientovat na tuto oblast.“ Christoph Schoeller, výkonný ředitel společnosti Schoeller Holding, vysvětluje: „V naší účasti ve společnosti

trans-o-flex spatřujeme velký potenciál. Existují mezery na trhu se zvýšenou potřebou a zde může firma ukázat své silné stránky. Klíčem k posílení profitability spočívá v zaměření tímto směrem.“

Při novém směřování podniku využívají noví vlastníci stávající know-how ve své vlastní síti. LOXXESS Pharma, joint venture s účastí firmy LOXXESS, jakož i samotná firma LOXXESS znají jako specialisté požadavky oboru stejně jako požadavky dalších relevantních sektorů, jako např. v oblasti high-tech nebo mediální logistiky. Proto vidí rodina Ambergerových díky intenzivní spolupráci s trans-o-flex velké šance pro synergické efekty.

trans-o-flex back again

In early March 2016, the Amberger family and Schoeller Holding acquired the logistics provider trans-o-flex, based in Weinheim, at equal parts from the Austrian Post. The Amberger family is also the sole shareholder of LOXXESS.



www.trans-o-flex.com

The Amberger family and the Schoeller brothers already acquired trans-o-flex AG jointly once before, in 1995. Back then, trans-o-flex had a turnover of nearly one billion DM. After complete restructuring, the express delivery service was sold to Deutsche Post in 1998. In 2008, the company was acquired by the Austrian Post. Peter Amberger, Managing Director of Amberger Familien GbR, and Chairman of the Advisory Board at LOXXESS AG, made the following statement about the new acquisition: “trans-o-flex is a great company, whose particular strength lies in services to the pharmaceutical industry. We see excellent market opportunities in this sector. Therefore, we will focus trans-o-flex even more strongly on this field.”

Christoph Schoeller, Managing Director of Schoeller Holding, said: “We see the investment in trans-o-flex as a commitment with great potential. The market shows increasing demand in the niches where the company has its strengths. Concentration on these niches is the key to growing profitability.” The new owners will use the expertise available in their network to realign the company. LOXXESS Pharma, a joint venture involving LOXXESS, as also LOXXESS itself, as specialized service providers, know the requirements of the industry, as well as those of other relevant sectors, such as the areas of high-tech and media logistics. That’s why the Amberger family sees great opportunities for synergies in a close collaboration with trans-o-flex.

CHEFWORKS STARTUJE S FIRMOU LOXXESS

Majitel značky Chefworks, americký výrobce pracovního oblečení speciálně v sektoru gastronomie, přichází s novými impulzy pro výstavbu gastronomie a hotelových služeb vyšší úrovně. Na americkém trhu byla značka Chefworks již opakovaně oceněna a je známa jako prémiový produkt. Vysoké nároky na produkt a značku přesvědčily online specialistu Erwina Müllera z online prodejce o uvedení značky do Evropy. Erwin Müller při uvádění na evropský trh sází na poskytování fulfillment služeb firmou LOXXESS. LOXXESS se tak rozsáhlými službami spojenými s online

objednávkovou platformou Chefworks aktivně stará o hladké zásobování zákazníků z hotelových a gastronomických služeb.

K prováděným činnostem patří zasílání katalogů, logistická manipulace včetně smluvní logistiky a nadstandardní služby spojené s 1 200 různými položkami sortimentu.

Současně společnost Chefworks využívá znalecké posouzení fulfillment služeb od firmy LOXXESS se službami call centra, jako je příjem objednávek, péče o zákazníky nebo správa pohledávek. Firma LOXXESS řídí a propojuje fyzickou logistiku a služby call centra fulfillment-

ovým nástrojem, komplexním IT a softwarovým systémem vyvinutým speciálně pro potřeby e-commerce. Implementace nového zákazníka téměř během čtyř měsíců, právě včas pro odborný veletrh hotelnictví a gastronomie INTERGASTRA, který proběhl od 20. do 24. února 2016 ve Stuttgartu. To byla pro společnost Chefworks ideální doba pro start na evropském trhu.

specialist Erwin Müller Online Sales to launch this brand in Europe. For the logistics for the European market launch, Erwin Müller is relying on fulfillment services from LOXXESS. LOXXESS is supporting the seamless supply of the hotel and catering customers by surrounding the Chefworks' online order platform with comprehensive services.

The activities include catalogue distribution, logistics handling including contract logistics as well as value added services for the 1,200 SKUs. At the same time, Chefworks benefits from LOXXESS expertise in fulfillment with call center services such as order handling, customer service and accounts receivable management. LOXXESS is managing and integrating the physical logistics processes and the call center services using its specialized E-Commerce IT system, the "Fulfillment Engine".

Chefworks starts with LOXXESS

EN

The Chefworks brand, a US supplier of working clothes specifically for the catering sector, is raising the bar in the high-end catering and hotel sector. The high product and brand standards have convinced online

NOVÁ WEBOVÁ STRÁNKA

Firma LOXXESS je od dubna 2016 online prostřednictvím nových webových stránek www.loxxess.de / www.loxxess.com. Nové stránky jsou koncipovány moderněji a jsou uživatelsky přívětivější, obsahují všechny informace potřebné k tomu, aby si návštěvník udělal obrázek o logistické firmě a jsou technicky optimalizované pro zobrazení i na chytrých telefonech a tabletech. Díky tomu bude nyní pro uživatele ještě jednodušší a příjemnější

informovat se o firmě LOXXESS a navázat kontakt s touto logistickou firmou.

Požadavky a obsah nové koncepce vyvinul interní projektový tým. Projekt, který byl realizován společně s reklamní agenturou, trval včetně vývoje struktury, vytvoření grafické podoby, sestavení obsahu a technické realizace přibližně tři čtvrtě roku.

Podívejte se sami – těšíme se na Vaši návštěvu!

New website

EN

In May 2016 LOXXESS launches the new website www.loxxess.de. It has been designed to be more modern and more user-friendly. The site contains all relevant information required to start to get to know us as a logistics service provider, and has been technically optimized for display on smartphones and tablet PCs. This makes it even



more easy and convenient for users to get to know LOXXESS and to contact the company. The requirements and content of the new design were developed by an internal project team. Why don't you go and take a look at the new website – we are looking forward to your visit!

BEZPEČNÁ DATA, RYCHLÉ PROCESY

Od října 2015 je v provozu nové vlastní počítačové centrum firmy LOXXESS. Během sedmi měsíců plánování a realizace vzniklo vysoce moderní řešení, které zajišťuje v maximální míře spolehlivost, rychlost a bezpečnost centrálních IT systémů, uložených dat a datové výměny se zákazníky a mezi závody LOXXESS. Firma LOXXESS tak splňuje všechny běžné standardy počítačového centra Tier4.

Současně jsou respektovány specifické zájmy logistického oboru včetně komplexního propojení četných závodů a partnerů.

DATA JSOU ULOŽENA V NĚMECKU

Ústřední datový sklad, který je přičleněn k bavorskému závodu LOXXESS, je tvořen dvěma redundantními lokacemi s přídatným napájením z nouzového dieselového agregátu. Napojení na internet je realizováno dvěma samostatnými vedeními dvou různých poskytovatelů. O ochranu před škodlivým softwarem se starají dva firewallové systémy.

Splňují všechny běžné standardy pro shodu.

Vysoká dostupnost aplikací a dat je udržována speciálně clustroványi serverovými/úložnými systémy a chráněna trojstupňovým zálohovacím systémem. Všechny systémy jsou v případě potřeby škálovatelné, což se využije při předpokládaném nárůstu objemu dat během růstu firmy.

Marcel Breusch, který je jako člen vedení odpovědný za projekt, vyzdvihuje výhody nového ústředního počítačového centra pro zákazníky: „Všechny systémy a data se zaručeně zpracovávají na výsostném území Spolkové republiky Německo a podléhají tak spolkovému zákonu o ochraně dat.

To má význam i s ohledem na nejnovější judikaturu Evropského soudního dvora týkající se manipulace s osobními daty v USA.“

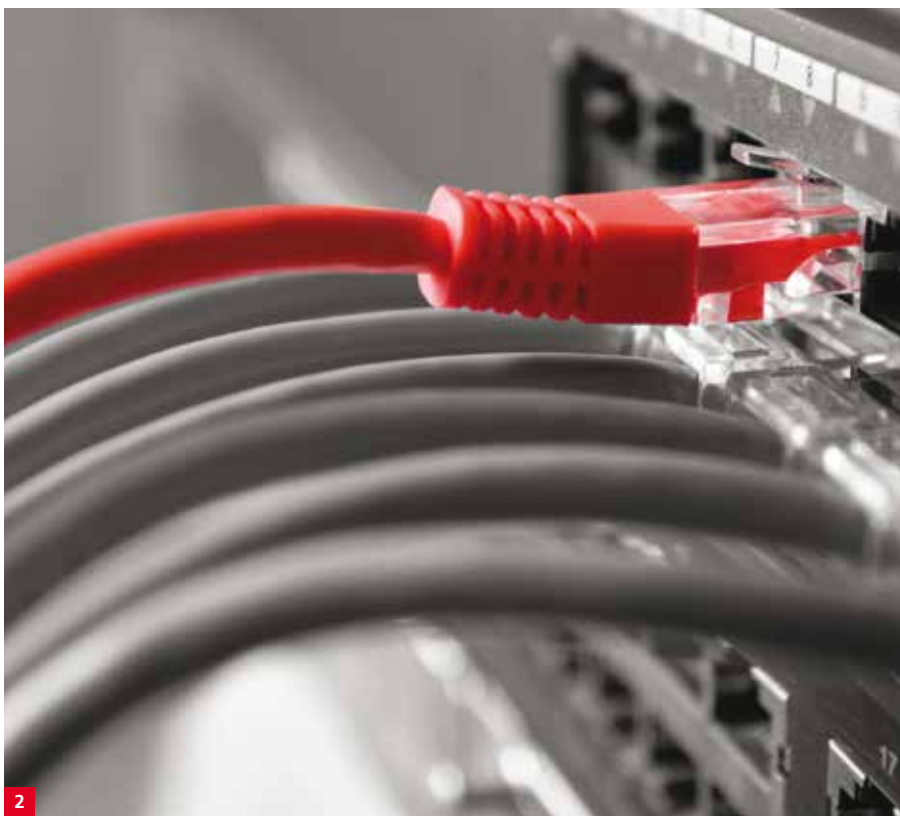
VÝKONNOST ROSTE

Tím, že jsou nyní všechny operace zpracovávány tříčlenným týmem, který se stará o infrastrukturu, výrazně vzrostla i flexibilita a reakční rychlost. „To má pozitivní dopad i na



1

1 Nové LOXXESS výpočetní středisko splňuje všechny běžné standardy počítačového centra Tier4



2 Do nového počítačového centra bylo investováno 800.000 Euro



3 Náčrt počítačového centra

přípravu hard-warových a softwarových instalací u specifických řešení projektů zákazníků. Jsme díky tomu ještě rychlejší a v případě potřeby můžeme jednoduše a promptně škálovat," uvádí Breusch.

Také pokud jde o shodu, splňuje nové počítačové centrum všechny požadavky, protože pro všechny závody platí nyní jednotný standard pro shodu.

Celkově bylo investováno na 800 000 Eur. „Na jedné straně roste význam IT pro bezproblémovou spolupráci s našimi zákazníky a pro jejich odbyt, na straně druhé se IT systémy stávají čím dál výkonnější a rozsáhlejší.

Proto chceme a musíme v tomto směru nepřetržitě investovat, abychom požadavkům vyhověli," zdůvodňuje investici Marcel Breusch.

Safe data, faster processes

EN

Since October 2015 LOXXESS' new data processing center has been operational. Over the seven-month planning and implementing period an ultra-modern solution was created, providing maximum reliability, speed and security for the central IT systems, stored data and data exchange with customers and between LOXXESS locations.

With this new solution, LOXXESS complies with all the relevant standards for a Tier 4 data processing center. At the same time, it meets the specific demands of the logistics sector, with its complex inte-

gration of numerous facilities and partners.

The central data warehouse, located at one of LOXXESS' Bavarian sites, consists of two redundant locations, each with additional emergency diesel power generators, two separate Internet connections, firewall systems and clustered server/storage systems to ensure high availability of applications and data.

All data are stored exclusively within Germany. This is of special importance for the customers since the recent ruling by the European Court with regard to the handling of personal data in the USA.

A team of three in-house experts responsible for the infrastructure is now handling all processes, which has significantly improved both flexibility and response time. Overall, EUR 800,000 was invested. LOXXESS will continue to invest in its IT systems in order to meet demands in this area.

NOVÍ KOLEGOVÉ PRO ROMY SCHNEIDEROVOU A HEINZE RÜHMANNNA



1 *Loxxess- sklad filmů v Dieburgu*

„Nejmodernější technologie proti rozpadu“ – tak zněl nedávno titulěk článku o filmovém skladu LOXXESS v Dieburgu zveřejněný v odborném časopise Blickpunkt Film. V největším německém filmovém archivu je uloženo na 300 000 kotoučů a 200 000 filmových páسů mnichovské filmové distribuční a producentské společnosti Beta Film. U citlivých originálů provádí LOXXESS speciální logistické služby.

I film stárne. A tak stojí nejen spolkový filmový archiv před výzvou zachránit drahocenné originály německé filmové historie před hrozícím rozpadem.

Také soukromé filmové ústavy, producenti nebo distributoři, kteří vlastní originály, pátrají po řešeních, jak by umělecká díla co nejlépe konzervovali.

ZÁCHRANNÁ BRZDA A NOVÝ KONCEPT

Ve společnosti Beta Film GmbH, která je jednou z předních světových firem obchodujících s filmovými právy, zatáhli v roce 2012 za záchrannou brzdu. Pověřili společnost LOXXESS, aby filmy skladované v různých skladech a za různých podmínek uložila a spravovala v optimálně vybaveném centrálním skladu.

Logistická firma poté vyvinula na míru šitý koncept archivace a manipulace s filmovými kotouči a magnetickými pásy a investovala kolem dvou milionů Eur do přestavby skladu v Dieburgu.

Kromě technického vybavení kladla firma LOXXESS velký důraz na

udržitelnost a ochranu zdrojů. Mimo jiné byly vnější zdi haly z důvodu snížení spotřeby energie opatřeny 12 cm silnou izolační vrstvou.“

Vznikl tak sklad, který splňuje všechny kvalitativní a bezpečnostní požadavky dle dnešní technologické úrovně. Existují především tři faktory, které přispívají k chemickému rozpadu původního filmového materiálu. Patrick Mense, člen vedení, k tomu říká: „Studie ukázaly, že filmům škodí zejména vzdušná vlhkost. Obecně platí, že čím je vlhkost vzduchu nižší, tím lépe. Měla by být přitom dodržena konstantní hodnota 45 %.“ Kromě toho je podle jeho slov pro trvanlivost filmů prospěšná co nejnižší teplota.

To však platí jen pro materiál, který se málo zapůjčuje a nemusí se proto tak často rozehtřívát. Proto je v Dieburgu většina filmů uložena při teplotě kolem 13 °C. Pouze zvláště hodnotné filmové negativy, jako jsou filmy o císařovně Sissi s Romy Schneiderovou nebo „Feuerzangenbowle“ s Heinzem Rühmannem se skladují při -4 °C.

Třetím faktorem je požár. Voda jako hasicí prostředek nepřichází

”

„Studie ukázaly, že filmům škodí zejména vzdušná vlhkost. Obecně platí, že čím je vlhkost vzduchu nižší, tím lépe.“

“

ze zřejmých důvodů v úvahu. „Jako hasiva používáme CO2 a v zásobě máme přibližně 30 000 litrů. Pouze kombinací těchto tří kritických faktorů na nejvyšší technické úrovni je zaručeno, že filmy jsou uloženy v optimálních podmínkách“, je Mense přesvědčen.

Ale jsou i další nebezpečí, před kterými je třeba materiál chránit. Vedoucí skladu Thomas Lewis vysvětluje: „Kromě toho používáme systém včasného varování s



pravidelnými kontrolami. Díky němu jsme schopni včas odhalit chemické změny, jako tzv. octový syndrom. Než vznikne větší škoda, která může postihnout další pásy, zasažený film separujeme.“

PŘEHLEDNÝ FUNDUS

Kromě fyzické neporušenosti filmů je pro společnost Beta Film nejdůležitější rychlý přístup k filmovým pásům. K tomu slouží systém správy skladu, který firma LOXXESS upravila speciálně pro potřeby filmového odvětví. „Každý kotouč uložený v Dieburgu je pečlivě zaevidován a kategorizován. Díky napojení na systém ERP se může Beta Film dostat ke každé uložené jednotce a prohledávat fond podle určitých hesel během několika sekund“, vysvětluje Lewis. Díky spolupráci se společností LOXXESS se otevřely nové perspektivy, bilancuje manažer Beta-Filmu David

1 *Patrick Mense*

2 *Ve filmu Májová bowle se mladý úspěšný spisovatel Dr. Johannes Bömmel (Heinz Rühmann), osudově vsadí...kdo by mohl na tento skvělý film z kolekce Beta zapomenout?*

3 *Dokonce i světoznámý film o milované rakouské císařovně Sissi, kterou hraje Romy Schneider, je jedním z klenotů Beta kolekce.*

Kratz: „Využíváme nyní nejnovější technické možnosti skladování materiálu. Jsme teď podstatně efektivnější a současně jsme trvale snížili vysoké skladovací náklady.“

Sklad v Dieburgu s 4 000 m² celkové skladovací plochy nabízí v současnosti ještě místo přibližně pro 200 000 kusů 35mm filmových kotoučů. Toto místo chce firma LOXXESS



Je dobré vědět:

Patrick Mense

Člen vedení společnosti

- 1998 Absolvent oboru Business Administration na Berufshochschule Mannheim (nyní DHBW)
- Pracující v oblastech:
 - Projektový management
 - Vývoj logistiky Planning Business
 - Regionální Sales Manager
- 2003 vstup do LOXXESS AG jako vedoucí prodeje a poradenství
- 2004 Jmenován členem LOXXESS AG, odpovědný za divizi pro maloobchod, smluvní logistiku a Business Development
- V současné době zodpovědný za prodej & Engineering a LOXXESS Centrální region

zpřístupnit jiným firmám z oboru. „Problém filmového odvětví je v tom, že hodiny pro staré filmové poklady stále tikají. Máme zde ověřené řešení,“ říká Mense.

Romy Schneiderová, Heinze Rühmanna nebo hrdinové amerických seriálů Star Trek nebo Baywatch tak možná brzy budou mít po boku nové kolegy.



New co-stars for Romy Schneider and Heinz Rühmann

EN

“High-Tech to fight decay” – the German special interest magazine *Blickpunkt Film* recently headlined an article on the LOXXESS movie archive in Dieburg. Approx. 300,000 rolls of film and 200,000 tapes from Munich-based worldwide distribution and movie production company Beta Film are stored in the biggest archive of its kind in Germany. LOXXESS is providing a special kind of logistics service for these sensitive originals. In 2012 Beta Film contracted LOXXESS to store and manage the films stored at various locations and under differing conditions in a single perfectly

equipped facility. The logistics service provider developed a tailor-made approach for the administration and handling of the rolls of film and tapes, and invested two million Euro in the refurbishment of the Dieburg facility.

The result is a warehouse, which meets all the requirements of quality and safety with state-of-the-art technical standard. There are three major requirements that are help to delay the chemical decay of the film: humidity must be kept at a constant 45 percent, the temperature should be kept as low as possible, but only when the material is rarely used, requiring thawing. That’s why most of the films are stored at 13 degrees Celsius. Only the extraordinarily precious film negatives such as the “Sissi” movies featuring Romy Schneider or the “Feuerzangenbowle” featuring Heinz Rühmann are stored at minus four degrees. The third aspect is fire.

Using water to extinguish fires is not an option for obvious reasons. LOXXESS therefore uses CO2 for firefighting. The facility stores 30,000 liters of it. In addition, LOXXESS runs an early warning system of controls to prevent damage from other causes, such as the so-called vinegar syndrome.

Besides the physical integrity of the film, it is crucial for Beta Film to be able to have access to any of the tapes any time. This is handled by the Warehouse Management System, which has been adapted by LOXXESS to the special needs of the movie business. Beta Film Manager David Kratz says that the collaboration with LOXXESS has set new standards for storing and handling materials more efficiently and with reduced storage costs. The facility in Dieburg, with a total storage area of 4,000 square meters currently offers space for approximately 200,000 rolls of 35mm film.

„V SOFTWARE JE ULOŽENO NAŠE KNOW-HOW“

Softwarem „LOXXITone“ zavádí firma LOXXESS v současnosti nový systém správy skladu z vlastního vývoje, stejně jako program „Prolag“ používaný od roku 1995. V rozhovoru vysvětluje Marcel Breusch, člen vedení odpovědný za IT, proč je to nutné a jaké výhody nové řešení nabízí.

Pane Breuschi, zavádíte nyní se svým týmem LOXXITone a nové řešení rozšiřujete o další moduly. Proč tato novinka?

Je třeba vědět, že životní cykly IT systémů vyžadují kvůli inovačnímu tlaku a dynamice obvykle po nějakých 20 až 25 letech kompletní restart. To je i případ Prolagu, ačkoli s tímto skladovým systémem velmi dobře řešíme v současnosti ještě mnoho specifických potřeb našich zákazníků.

Z dlouhodobé perspektivy ale bude např. programovací jazyk RPG nebo hardware IBM AS 400, na nichž Prolag stojí, v budoucnu méně rozšířený. Na to jsme museli včas reagovat. Protože vyvinout od

základu takto komplexní software není zrovna maličkost. Prolag běží od roku 1995 a v příštích letech se použije pro zcela specifické požadavky. S prvními moduly LOXXITone jsme začali v praxi pracovat v roce 2012.

Jak takovýto projekt realizujete? Provoz musí přece jen pokračovat bez omezení?

Přesně tak. To, aby logistika pro naše zákazníky pokračovala bez přerušení, má nejvyšší prioritu.

Proto jsme při zavádění programu LOXXITone postupovali obezřetně. Nejprve jsme reorganizovali filmový archiv v Dieburgu pro zákazníka Beta Film.

Byl to ideální pilotní zákazník,



1

1 Marcel Breusch

2

LOXXITone je systém zcela nové generace a tím pádem velmi flexibilní na konfigurování. Technicky velmi kompatibilní, robustní a nezávislý na databázi



2

protože se tam nepřesouvala žádná velká množství.

Následovaly Hamburk, Brémy a na začátku letošního roku první projekt v Aurachu pro nového zákazníka Atlantic Multipower.

Systém umožňuje kompletně funkce, nezbytné pro logistiku – příjem zboží, sklad, výdej zboží, fakturace, velín a vratky. Specifické požadavky zákazníka a varianty jednotlivých modulů vyvíjíme postupně.

A jako druhý krok jsme si pro vývoj skladového systému vyžádali externí pomoc od našeho spolupracujícího partnera Aisys ve Würzburgu.

Tam nyní pracují čtyři vývojáři a jeden projektový manažer na dalším rozšíření systému naprogramovaného

pomocí C# na bázi Microsoft.NET. Starají se o implementaci nových zákazníků a programování rozhraní k zákaznickým systémům, provádějí optimalizace projektů a procesů, úpravy pro specifické potřeby zákazníků a mnoho dalšího.

Nebylo pro Vás přijatelné zakoupit hotový systém namísto vývoje vlastního?

Ne, kompetence pro IT je z pohledu našich zákazníků důležitý rozlišovací znak firmy LOXXESS vůči konkurenci. Naši zákazníci oceňují, že jdeme i nadále touto cestou.

Protože tím jsme mnohem nezávislejší, flexibilnější a výkonnější. Po celá

ta léta jsme si budovali své vlastní know-how, co se týká specifických procesů v oboru. Naše skladovací procesy a řízení skladů je díky tomu velice sofistikované a silné. V našem softwaru jsou tyto znalosti jakoby uloženy a neustále se rozšiřují. Další výhodou je úspora nákladů.

Natrvalo by licenční řešení bylo podstatně dražší.

Jak vypadá plán zavádění pro roky 2016/2017?

Kromě implementace nových zákazníků, o které se zpravidla stará přímo LOXXITone, budeme letos provádět rozšiřování modulů a postupně reorganizovat další kmenové zákaznické závody.

LOXXITONE



3

Díky pečlivé přípravě a interní expertize a také díky zdrojům LOXXESS fungují reorganizace téměř bezproblémově.

V čem vidíte nejvýznamnější výhody LOXXITone?

Systém představuje prostě zcela novou generaci. Konfiguruje se velmi flexibilně. Technicky je velice kompatibilní, robustní a je nezávislý na databázích. Můžeme zde jednodušeji provádět specifické úpravy a rozšíření pro potřeby zákazníka.

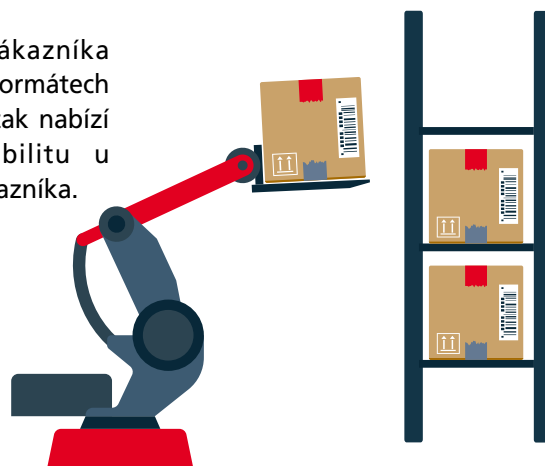
Disponuje bezpečnostními mechanismy bránícími chybným účetním zápisům. Veškeré stavy zboží a účetní záznamy mohou být dohledány transparentně a na vlas přesně.

Je vytvořen v prostředí windows, proto se obsluhuje velmi přehledně a intuitivně. Podporuje i vizuální monitoring skladovacích procesů a řízení zakázek, například pomocí „velínu“, v němž je stav operací znázorněn ikonami.

Napojení na systémy zákazníka probíhá ve všech běžných formátech a přenosech dat a systém tak nabízí rovněž maximální flexibilitu u specifických požadavků zákazníka.

3 LOXXITone vytváří absolutně nezbytné funkce pro logistiku, od příjem, skladování, výdej, fakturaci, řízení až po Retoure.

4 V průběhu let jsme vybudovali mnoho know-how z hlediska specifických procesů. Naše skladové procesy a řízení zásob jsou proto velmi vyspělé a silné.





4

“Our expertise is embedded in the software”

EN

L OXXESS is currently implementing a new Warehouse Management System (WMS) called “LOXXITone” that, like the “Prolag” WMS in use since 1995 is an in-house development.

In an interview, Marcel Breusch, Board Member responsible for IT provides insights as to why the new system is needed, and what benefits

it offers. Prolag is still managing a large number of customer-specific solutions very well, he says. But given the dynamic progress in the IT sector, IT solutions generally have to be replaced completely every 20 to 25 years.

LOXXESS went live with the first modules of LOXXITone back in 2012. To replace a system like this is a very complex task, and for LOXXESS the customers’ seamless logistics processes have the highest priority. The LOXXITone modules are developed and implemented at LOXXESS facilities step by step. An external partner assists with the project. But the IT skills are a core LOXXESS competence and a unique selling propo-

sition, giving LOXXESS a high level of independence, flexibility and productivity compared to the competition.

Breusch mentions the multiple benefits of LOXXITone. The system represents a totally new generation. It is very flexible in its configuration, has high levels of technical compatibility, robustness and works with any database.

It includes security mechanisms, a high level of transparency, a Windows look-and-feel making it easy to learn. The integration with customer systems offers all common interface formats and customer-specific demands can be fulfilled with maximum flexibility.

POJEM, KTERÝ MÁ SÍLU

Rodinný podnik LOXXESS dbá od samého počátku na odpovědný přístup k životnímu prostředí a zdrojům. V loňském roce byla vyvinuta strategie trvale udržitelného rozvoje, která respektuje současné i budoucí potřeby zákazníků. Anketa mezi zákazníky má zjistit jejich potřeby a ukázat další oblasti činnosti.

V roce 2015 firma LOXXESS vyvinula společně s externím specialistou vlastní strategii trvale udržitelného rozvoje. Tím dostala dosud uplatňovaná opatření na podporu trvale udržitelného rozvoje strategický základ a management vodítko pro své budoucí aktivity. „Zaměření na trvale udržitelný rozvoj se vlastně kryje s potřebami a požadavky našich zákazníků. Proto chceme v budoucnu naše služby probíhající paralelně s celým hodnotovým řetězcem na tento problém zaměřit ještě více,“ popisuje Claus-Peter Amberger, člen představenstva LOXXESS AG, základ strategie. Firma LOXXESS vyvinula svou strategii na základě tří pilířů.

Poslání, které si firma LOXXESS k tomu vytyčila, spočívá v podpoře faktorů relevantních pro trvale udržitelný rozvoj: „Zde se soustředujeme na inovaci, kvalitu a spolehlivost a na proces nepřetržitého zlepšování. Pro jeho transparentní utváření jsme vyvinuli následující postup: 1. Identifikace vhodných KPI (klíčových ukazatelů výkonnosti). 2. Definice cílových hodnot. 3. Nepřetržité měření a zlepšování,“ vysvětluje Claus-Peter Amberger.

TŘI PILÍŘE TRVALE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Tento proces zlepšování se opírá o tři pilíře, které trvale udržitelný rozvoj podniku určují, totiž ekonomiku,

ekologii a sociální problematiku. Ekonomickým cílem firmy LOXXESS je ziskové hospodaření a z toho plynoucí dosahování vyššího růstu než je růst trhu. Z ekologického hlediska usiluje rodinný podnik v definovaném období o snížení emisí CO₂ o dvoumístné procento a zvýšení efektivity využití energie. V sociální sféře jsou pak středem pozornosti vlastní zaměstnanci a cílem je zde dosažení podprůměrné fluktuace a nemocnosti.

OBLASTI ČINNOSTI A MĚŘENÉ VELIČINY

Pro tyto tři pilíře byly v naší strategii definovány oblasti činnosti. S vlastním inženýrským know-how vyvíjí



firma LOXXESS z větší části potřebné logistické nemovitosti sama. Jsou certifikovány podle relevantních ekologických standardů, jako např. standardů DGNB (Deutsche Gesellschaft für nachhaltiges Bauen – Německá společnost pro trvale udržitelné stavby) a spravovány pomocí inteligentního řízení energie. LOXXESS využívá již 20 000 m² solárních ploch pro výrobu elektrické energie.

Při řízení procesu služeb se uplatňuje program lean managementu „Lean LOXXESS“, s jehož pomocí jsou systematicky optimalizovány procesy a chráněny zdroje. Pokroky se zde měří mj. vývojem ukazatelů produktivity. Digitalizace procesů služeb s vla-

stním kompetentním IT týmem rovněž významně přispívá k trvale udržitelnému rozvoji. Utváření optimálních, individuálních, flexibilních procesů má dopad na efektivitu zaměstnanců, výkonnost služeb a spotřebu energie. Významnou oblastí činnosti je rozvoj a zapojení oblastí činnosti je rozvoj a zapojení zaměstnanců. Zajímavými podněty jsou zde zlepšování stávajících variabilních modelů pracovní doby a odměňování, opatření pro další vzdělávání a křížovou certifikaci a opatření pro vytváření bezpečného pracoviště a ochranu zdraví.

PLÁNOVANÁ ANKETA MEZI ZÁKAZNÍKY

Pro Clause-Petera Ambergera strategie

trvale udržitelného rozvoje víceméně splývá se základními hodnotami firmy a stojí na nich: „Jako pro rodinný podnik ve 3. generaci je naší silnou stránkou orientace na zákazníka, výkonnost, partnerský přístup, důvěra, otevřenost, spolehlivost, inovace a flexibilita. Tyto hodnoty se odrážejí ve strategii trvale udržitelného rozvoje.“

U všech těchto opatření vyplývajících ze strategie je pro firmu LOXXESS klíčové znát názor zákazníků, jejich vlastní potřeby a strategie.

Proto podnik v dubnu 2016 poprvé provede online anketu mezi svými zákazníky. Po dobu asi jednoho týdne budou mít zákazníci možnost vysvětlit svůj názor na téma trva-



1 Při řízení servisních procesů zasahuje program lean management "Lean LOXXESS", který optimalizuje systematické procesy a šetří zdroje

2 Poslání, které si LOXXESS tímto dal, je řídit relevantní faktory udržitelného rozvoje: inovace, kvalita, spolehlivost a neustálé zlepšování procesů

Je dobré vědět:

ENERGETICKÉ AUDITY PROVEDENY

Příkladem úsilí o trvale udržitelný rozvoj u firmy LOXXESS je přístup k zákonem předepsaným energetickým auditům v logistických závodech. Od dubna 2015 je v Německu v platnosti zákon o poskytování energetických služeb (EDL-G).

Zákon o poskytování energetických služeb implementuje Směrnici o energetické účinnosti 2012/27/EU Energy Efficiency Directive (EED) Evropské unie.

Na podzim 2015 provedla firma LOXXESS úspěšně energetický audit podle EDL-G. Ukázalo se, že technická zařízení a opatření realizovaná při stavbě a provozu logistických závodů většinou dokonce překračují zákonné požadavky. Přesto v průběhu auditu, který prováděla poradenská společnost LEA Lean Energy Services v závodech LOXXESS Ebermannsdorf, Aurach, Neuburg a. d. Donau a

Garching, vznikla zpráva, z níž vyplývá potenciál pro zlepšení současného stavu. Ten firma LOXXESS přijala a rozvinula v příslušných závodech do konkrétních opatření, která budou realizována v 1. pololetí roku 2016.

Patří k nim např. instalace centrální teplárny v Aurachu, implementace systému řízení energie pro sledování její spotřeby a rozpoznání odchylek, stejně jako použití LED zářivek v několika závodech.

V souladu s českou implementací směrnice EU do národního práva, která se do značné míry shoduje s německým zákonem, budou v roce 2016 podrobeny auditu i logistické stavby LOXXESS v Boru. Současně ale také firma LOXXESS v rámci úsilí o trvale udržitelný rozvoj nechá prověřit nad rámec zákonných požadavků i další německé závody.

le udržitelného rozvoje. V centru pozornosti budou otázky významu, strategie a organizace úsilí o trvale udržitelný rozvoj ve vlastním podniku.

Vedle toho půjde o pohled zákazníků na angažovanost firmy LOXXESS v trvale udržitelném rozvoji a o společné průniky. Cílem takto získaných názorů má být sladění vlastní strategie, identifikace nových témat a rozvoj dalších opatření.

„Kromě toho chceme se zákazníky více komunikovat a také nacházet příležitosti ke spolupráci v této oblasti,“ vysvětluje Amberger a zakončuje: „Téma trvale udržitelného rozvoje nás bude dále zaměstnávat, o tom není pochyb.“

3 V současnosti využívá Loxxess na třech svých pobočkách zhruba 20.000 čtverečních metrů solárních panelů k výrobě elektřiny. Jen v pobočce v Aurachu tím ušetří 453 tun CO2 zplodin ročně

Buzzword with power

EN

As a family-run company, LOXXESS has always treated the environment and resources in a responsible way. Last year, the company developed a sustainability strategy, which meets present and future requirements from customers. A customer survey will be carried out to learn about their needs and to define further fields of activity. Claus-Peter Amberger, CEO of LOXXESS AG, states that the company aims to focus on the sustainability of services along the entire value chain even more strongly in future, because this is in line with what customers are asking for. The main factors for this mission are innovation, quality and reliability, as well as a process of continuous improvement. In order to create a transparent framework for this process, relevant key performance indicators have been defined with target values and a continuous measurement processes for these indicators. The improvement process is based on three pillars for the sustainable development of the company. These are economy, ecology and social welfare. Economically, LOXXESS seeks profitability and growth above market rates. Ecologically, the family business aims to lower its CO2 emissions in the de-



3

finied period by ten per cent or more. and to increase its energy efficiency. Socially, LOXXESS focuses on its employees and seeks below average turnover and sickness rates. For each of these three pillars, areas of activity and detailed indicators have been defined. For instance, LOXXESS mainly engineers and operates the necessary logistics facilities itself, to high environmental standards. Services are provided according to the Lean Management Program "Lean LOXXESS". The further digitization of service processes by the skilled in-house IT team also contributes substantially to sustainability. Human Resources Management is another field of activity. Incentives such as flexible working hours and remuneration models, professional training as well as health and safety programs will be offered in this field. A customer survey will be held to learn more about customer attitudes and their own strategies in relation to sustainability. LOXXESS will use the insights from the survey to revalidate its own strategy, identify new issues and develop further activities. By means of this survey Claus-Peter Amberger also aims to communicate even more

closely with customers and learn about possible collaboration with customers in this area.

ENERGY AUDITS

An example of LOXXESS' efforts to improve sustainability is the way the mandatory energy audits at the logistics premises have been handled. Since April 2015, the Energy services law (EDL-G) – based on the relevant European law – has applied in Germany. The audits showed that the technical equipment and measures applied in the design and operation of LOXXESS facilities in most cases go beyond what the law requires. But the final report showed additional potential for improvements. These will be applied at the respective locations during the first half of 2016. Amongst these projects is the installation of a combined heat and power plant in Aurach, the implementation of energy management systems to monitor energy consumption and to detect anomalies. and the use of LED lighting systems at several locations. In 2016, the LOXXESS logistics facilities in Bor will be audited under the Czech implementation of this European law. At the same time further German locations will also be audited.

30 LET

Peter Poed, LOXXESS Berlin
Stefan Schönborn, LOXXESS Berlin
Christina-Maria Faupel, LOXXESS Bremen

20 LET

Lydia Mielke, LOXXESS Buchen
Astrid Schumann, LOXXESS Frechen
Andreas Daams, LOXXESS Hamburg

10 LET

Michael Böhme, LOXXESS Berlin
Denny Eichhorn, LOXXESS Berlin
Matthias Goecks, LOXXESS Berlin
Harald Christian Hanke, LOXXESS Berlin
Hans Koehler, LOXXESS Berlin
Volker Lessin, LOXXESS Berlin
Bernd Rettke, LOXXESS Berlin
Arjeta Rrhahimi-Kastrati, LOXXESS Berlin
Pascal Schima, LOXXESS Berlin

Alfia Pass, LOXXESS Buchen
Herbert Auerbacher, LOXXESS Ebermannsdorf
Roland Dirscherl, LOXXESS Ebermannsdorf
Michael Schinabeck, LOXXESS Ebermannsdorf
Tobias Stauber, LOXXESS Ebermannsdorf
Norbert Squarra, LOXXESS Ebermannsdorf
Petra Lohmann, LOXXESS Garching
Renate Binder, LOXXESS Neuburg
Herta Areche, LOXXESS Tegernsee

Srdečně blahopřejeme!

Děkujeme našim dlouholetým zaměstnancům za jejich věrnost a nasazení.

KOŘENY V REGIONU

V hornobavorském Haimingu v okrese Altötting se nachází jeden z německých závodů firmy LOXXESS. Již osm let zde firma LOXXESS provozuje moderní, technicky na nejvyšší úrovni vybavený sklad s 40 000 m² skladovací plochy, o který se stará celkem 100 zaměstnanců ve třisměnném provozu.

Podnik a jeho zaměstnanci mají v regionu své kořeny a také se v něm angažují. Firma LOXXESS tak v únoru 2016 přispěla svým darem ke zlepšení výbavy požárního sboru.

Byl to významný příspěvek k tomu, aby si dobrovolný

hasičský sbor Freiwillige Feuerwehr Piesing e.V. mohl pořídit přepravní vůz pro svůj tým. Tento hasičský sbor je v průmyslové zóně Soldatenmais, v níž se nachází i pobočka LOXXESS, hlavním zasahujícím sborem. Starosta obce Haiming poděkoval vedení firmy dopisem, v němž napsal: „Z Vašeho velkorysého daru ve prospěch dobrovolného hasičského sboru Piesing jsme měli velkou radost...“

Dosud museli hasiči, pro které už v hasicím voze nebylo místo, jet na místo požáru soukromými auty. Do budoucna tak budeme mít k dispozici oficiální týmový sportovní vůz.

Váš dar nám pomůže tuto investici snadněji realizovat...“



1

1 Podnik a zaměstnanci v Haimingu se angažují. V prosinci LOXXESS podpořil zlepšení vybavení dobrovolných hasičů

2 Petra Bertl, vedoucí týmu administrativy, a Alfons Hasenknopf z projektu „Suibamoond“ s některými štědrými zaměstnanci při předání šeku

Local roots

EN

One of the German facilities of LOXXESS is located in the Bavarian town of Haiming in the Altoetting region. For the last eight years, LOXXESS has operated a modern warehouse with technically outstandingly equipment and with approx. 40,000 square meters of storage area and 100 employees working in three shifts.

Company and staff have strong local roots, and are hired locally. LOXXESS made a donation to the local fire department to contribute to the purchase of a team transporter.

The staff organize a tombola every year at their New Year party for the marketing gifts received during the year. This year they donated the income from the sale of tickets to a local organization caring for sexually or psychologically abused children. The amount donated was 900 euros.

Je dobré vědět:



2

TOMBOLA NA DOBROČINNÉ ÚČELY

Zaměstnanci závodu LOXXESS v Haimingu se rovněž angažují. Každý rok pořádají při své oslavě Nového roku tombolu s reklamními dárky nashromážděnými během roku. Výtěžek z prodaných losů věnují na dobročinné účely. Tentokrát byla radost obzvláště velká, protože celkový výtěžek z tomboly byl 900 Eur. Letos se zaměstnanci rozhodli pro projekt „Suibamoond“ (Stříbrný měsíc).

Tento organizuje pomoc pro sexuálně a duševně zneužívané děti.

2. MÍSTO V SOUTĚŽI VYSOKOZDVIŽNÝCH VOZÍKŮ

Horst Hein, řidič vysokozdvíženého vozíku u firmy LOXXESS v berlínské pobočce, obsadil v soutěži vysokozdvížených vozíků Phillip Morris vynikající 2. místo. Soutěž se pořádá pro vlastní zaměstnance a zaměstnance poskytovatelů služeb tradičně dvakrát do roka. Na jaře se tohoto závodu mohli zúčastnit zaměstnanci ze všech úseků. U této události je v popředí pozornosti seznámení a kontakt s technikou.

22. září 2015 si pak změřili své dovednosti profesionálové. Účast na této soutěži je možná jen s platným průkazem řidiče vysokozdvížených vozíků. Řidiči zde uplatní svoji dovednost, zkušenosti a sportovní ctížádost. U obou akcí je ale v popředí otázka bezpečnosti. Horst Hein je nejen řidičem vysokozdvíženého vozíku, ale má také kvalifikaci jako školitel. Že své povolání ovládá, dokazuje výborné 2. místo.



2nd place at the forklifts' rally

EN

Horst Hein, forklift driver for LOXXESS' in Berlin, achieved an outstanding 2nd place in the Phillip Morris forklift rally. The

1 Řidič vysokozdvíženého vozíku a školitel Horst Hein

competition traditionally takes place twice a year for both in-house and service providers' staff. In the spring, employees from all departments were allowed to take part. This event focuses on getting acquainted with a forklift and getting familiar with the technology. Then, on September 22nd, the professionals showed off their skills in competition. Here, only drivers with a forklift driver license can participate. In this event skill, experience and ambition all count. Horst Hein is not just a forklift driver but is also a qualified trainer of forklift drivers.

MAKING OF...

„Jeden obrázek řekne víc než tisíc slov“, říká se mezi profesionály na reklamu a komunikaci. Proto také firma LOXXESS v lednu 2016 investovala peníze do profesionálního fotografování v závadě v českém Boru.

Snímky, na které byl najat starnberský fotograf Jan Greune, ukazují různá stanoviště logistických a fulfillment činností firmy LOXXESS.

Motivy, které podtrhují kompetenci firmy, byly vytvořeny výhradně s vlastními zaměstnanci, kteří při jejich vytváření výborně spolupracovali.

Snímky budou použity pro

novou webovou stránku, pro inzeráty a prospekty a také pro ilustraci příspěvků v magazínu LOXXESS.

Making of...

EN

“A picture is worth a thousand words” is a proverb much used by communication experts. Therefore, once again, LOXXESS invested in a professional photo shoot at the Bor facility in the Czech Republic. The pictures, taken by photo-



1 „Making of“ z nových fotografických motivů v Boru

grapher Jan Greune, Starnberg, show various stages of the LOXXESS' logistics and fulfillment activities. The subjects all serve to underline LOXXESS' skills were all shot with our own staff who collaborated superbly in their creation.

The pictures will be used for the new website, for adverts, brochures and also to illustrate articles in the LOXXESS magazine.

ZASEDÁNÍ MANAŽERŮ V DRÁŽĎANECH

Tok informací a dobrá týmová atmosféra jsou pro dobře fungující podnik klíčové. Proto se řídicí pracovníci firmy LOXXESS setkávají každoročně v lednu v jednom ze závodů LOXXESS na zasedání manažerů. Hlavním cílem tohoto setkání je výměna informací mezi manažery, posílení vzájemných osobních vztahů, podpora spolupráce a sdílení nejlepších příkladů z praxe. K programu proto patří kromě vzájemného informování o strategických novinkách a starších „Lessons learnt“ vždy také zábava a podněty „mimo obor“.

V lednu 2016 se 40 řídicích pracovníků setkala v Drážďanech. Prvním bodem dvoudenního

setkání byla dvouhodinová prohlídka města s bohatou historií. Co se odborných témat týče, byla tentokrát hlavním bodem nově vyvinutá strategie trvale udržitelného rozvoje.

Speciálním vrcholem programu byla návštěva výrobního závodu jednoho ze zákazníků firmy LOXXESS.

Při prohlídce drážďanského závodu se manažeři mohli seznámit s výrobními postupy přímo na místě. Nahlédli přitom i do problematiky lean managementu a seznámili se i s výzvami, které s ním souvisí..

Po soustředěné práci dostali řídicí pracovníci na závěr zábavního večera ještě jednu příležitost k posílení osobních

vazeb: společnou večeři v restauraci Sophienkeller, která zasedání manažerů zakončila.

Management conference in Dresden

EN

A healthy flow of information and a good working atmosphere are essential for a successful company. That's why the executives of LOXXESS come together in January each year at one of the LOXXESS offices for their management conference.

1 Na levém břehu Labe se nachází historické centrum Drážďan. Chráněno mohutnými hradbami, rozvinulo hlavní město Saska svou slávu a aktivitu. Dokonce i dnes je pohled břehy Labe stále plný krásných staveb z období renesance, baroka a secese

This year, around 40 managers met in Dresden. The first highlight of the two-day event was a two-hour guided tour of the city's rich history. The business issues this year focused on the newly developed sustainability strategy.

A special highlight was the visit to a production plant of a LOXXESS customer with an insight into the production processes and the lean management activities there.

A relaxed dinner in the Sophienkeller rounded off the executive meeting.



LOXXESS

SOUTĚŽ O CENY



Při jaké teplotě se skladují obzvlášť hodnotné filmové negativy, jako filmy o císařovně Sissi s Romy Schneiderovou nebo „Feuerzangenbowle“ s Heinzem Rühmannem ve filmovém archivu LOXXESS v Dieburgu, největším německém filmovém archivu?

At which temperature are stored the extraordinary precious film negatives such as the „Sissi“ movies with Romy Schneider or the „Feuerzangenbowle“ with Heinz Rühmann in the LOXXESS movie archive, the biggest film library in Germany?



Vyhraje jako cenu zboží od Planet Sports v hodnotě cca 220 €!



Vaši odpověď zašlete prosím do 31. července 2016 e-mailem na adresu:

Please send your answer until July, 31, 2016 to:

magazin@loxxess.com



Výherce bude v případě více zaslanych správných odpovědí vylosován a informován e-mailem.

Svou účastí souhlasíte v případě výhry se zveřejněním svého jména v příštím vydání.

Vymáhání právní cestou je vyloučeno.

Výherce vydání 01

SABINE POLLNER
Unique Personalservice GmbH
Altötting

Srdečně blahopřejeme!